

2016-2022年中国车联网市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143822TOM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据亚洲移动通信博览会（GSMA）和市场研究公司SBD对车联网市场的联合调查数据显示，2012年全球车联网市场的总体规模约131亿欧元，2013年该市场规模达164亿欧元，同比增长25%；同时，相关机构预测，近五年车联网市场规模仍将快速增长，2018年该市场规模较2012年有望增长3倍，达到390亿欧元。其中，交通信息、呼叫中心、在线娱乐等服务带来的收入将达到245亿欧元，硬件销售带来的收入为69亿欧元。

随着车联网在中国的不断发展和越来越多的车辆开始装载CID终端。据统计，2005年中国的车联网用户仅为5万，到2010年这一数据增长到350万，车联网用户渗透率约为4.67%，仍然远低于欧美和日本的平均水平。市场普遍预计未来十年中国车联网将迎来一个快速发展的黄金期。根据银河证券的预测，在2015年中国车联网用户将渗透到1,000万户，占彼时汽车用户总数的将近10%。并开始进入快速增长期，5年内用户数将达到4,000万户，有望渗透率突破20%。《物联网产业发展研究（2010）》则预测，车联网2015年市场规模将达到2,000亿元，2020年达到1万亿元。

虽然与美日欧等发达国家相比，我国的车联网发展偏缓，目前正处在生命周期中的成长期，但随着智能交通软硬件系统的成熟以及车联网相关技术的逐渐普及，3G、4GLTE、云平台、智能语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合，将有效提升我国车联网发展的速度。车联网已被国家列入重大专项，为十二五期间的重点项目，获国家大力支持。可以预见，市场的驱动、技术的成熟以及政策的主导将推动车联网车端设备的快速增长，实现产业的提速。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车联网市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共七章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车联网相关概述

第一节物联网

一、物联网的定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网与物联网的关系

三、车联网在城市交通中的意义

四、车联网的基本要素

第三节车联网所属行业管理体制

第二章2013-2014年中国车联网的发展环境分析

第一节经济环境

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析

二、2013-2014年中国居民收入及消费分析

三、2013-2014年中国全社会固定资产投资分析

第二节政策环境

一、2014年汽车电子标准化工作启动

二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、车联网将列为国家重大专项

第三节汽车行业概况

一、2014年中国汽车保有量情况分析

2000年中国汽车产量仅为207万辆，位列世界第八；此后，中国汽车产量和排名逐年上升，2006年中国汽车产量首次进入世界前三甲，成为仅次于日本和美国的世界第三大汽车生产国；2008年，中国汽车产量超越美国，成为世界第二大汽车生产国；2009年中国汽车产、销量分别达到1,379万辆和1,364万辆，同比增长48.3%和46.2%，产销量超越日本和美国成为世界第一汽车生产国及消费国。2009年至2011年，我国汽车销量复合增长率为16.6%，2012年我国汽车销量突破1,900万辆，2013年将近2,200万辆，据中国汽车工业协会统计，2014年汽车销量达2,349.19万辆。

- 二、2014年中国汽车产销总体情况分析
- 三、2014年中国汽车行业经济运行情况
- 四、2014年中国汽车企业经济效益状况
- 五、2014年中国行业进出口总体情况

第四节物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章2014年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节车联网的主要应用系统Telematics现状分析

- 一、Telematics（车载信息服务）简介
- 二、全球专业Telematics服务商分析
- 三、全球Telematics研发应用现状分析

第二节全球主要国家Telematics产业化现状分析

- 一、韩国Telematics市场及其产业化分析
- 二、美国通用On-Star和福特“Wingcast”服务分析
- 三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析
- 四、日本汽车Telematics服务特点分析

第三节全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

- 一、美国智能交通制度变迁分析
- 二、日本智能交通框架及其发展分析
- 三、德国不来梅的公共交通拼车工程
- 四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统
- 五、巴黎的显示行程时间系统
- 六、伦敦的公交车站实时信息系统

第四章2014年城市智能交通系统发展现状分析

第一节智能交通系统（ITS）介绍

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统的社会效益分析

四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节智能交通系统的子系统分析

一、交通信息服务系统（ATIS）

二、交通管理系统（ATMS）

三、公共交通系统（APTS）

四、车辆控制系统（AVCS）

五、不停车收费系统（ETC）

六、紧急救援系统（EMS）

七、货运管理系统

第三节2014年中国智能交通发展现状分析

一、中国城市交通智能化相关政策分析

二、中国城市交通智能化发展现状分析

三、2013-2014年中国智能交通市场规模分析

四、2013-2014年智能交通产业正成为投资热点

五、2013-2014年中国城市交通业IT产品应用规模分析

六、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析

第四节中国主要智能交通系统应用典型案例分析

一、北京奥运智能交通管理系统建设应用

二、上海世博智能交通系统总体框架

三、上海世博智能交通系统框架分析

第五章2013-2014年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节车联网产业链分析

一、车联网产业链各环节分析

二、车联网产业链各环节盈利模式分析

三、车联网产业链各环节盈利能力预测

第二节2013-2014年中国车联网应用现状分析

一、车联网的主要应用场景汇总

二、2013-2014年广东成立车主服务联盟

三、电信运营商Telematics模式分析

第三节2013-2014年中国联通车联网发展进展分析

一、2014年中国联通智能汽车发展规模分析

二、2014年中国联通车联网终端用户市场分析

三、中国联通车载通讯发展的挑战分析

四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节中国汽车工业智能化现状分析

一、中国汽车工业与物联网的融合分析

二、传感器在现代汽车中的应用分析

三、汽车传感器的智能化研发现状分析

四、中国汽车传感器市场发展现状分析

第六章2013-2014年中国车联网相关重点企业分析（企业可自选十家）

第一节企业A

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第二节企业B

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第三节企业C

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第四节企业D

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第五节企业E

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

第六节企业F

一、公司简介

二、系统介绍

三、近期态势

⋯⋯略

第七章2016-2022年中国车联网发展前景及投资分析ZYLC

第一节2016-2022年中国车联网发展机遇分析

一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

二、车联网将推动物联网的发展

三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节中国车联网发展阶段预测分析

一、车联网发展阶段的划分

二、车联网各阶段的实现技术分析

三、“十二五”中国Telematics服务将有大发展

四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节2016-2022年中国车联网行业投资分析

一、中国车联网投资机会分析

二、中国车联网投资领域分析

图表目录：

图表1物联网的结构

图表2物联网在各领域的具体应用

图表3车联网实现车辆信息的采集、发布并提供相关服务

图表4车联网在互联网向物联网演进过程中的地位分析

图表5智能停车场管理系统

图表6车联网的基本要素：各类传感器图

图表72013-2014年中国国内生产总值及增长速度

图表82013-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表92013-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表102013-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表112013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表12中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表132013-2014年中国汽车保有量统计

图表142013-2014年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况

图表152013-2014年中国汽车产量统计

图表162013-2014年中国汽车产量增长趋势图

图表172013-2014年中国汽车销量统计

图表182013-2014年中国汽车销量增长趋势图

图表192013-2014年中国乘用车产量统计

图表202013-2014年中国乘用车产量增长趋势图

图表212013-2014年中国乘用车销量统计

图表222013-2014年中国乘用车销量增长趋势图

图表232013-2014年中国商用车产量统计

图表242013-2014年中国商用车产量增长趋势图

图表252013-2014年中国商用车销量统计

图表262013-2014年中国商用车销量增长趋势图

图表272003-2013年流通环节汽车价格指数

图表282008-2014年中国钢铁价格指数

图表292012-2014年“感知中国”的提出和发展历程分析

图表30Telematics综合服务示意图

图表31日本VICS的四个应用部分示意图

图表32丰田G-BOOK的服务内容

图表332006-2012年日本VICS销售规模统计

图表34美国智能交通政策变迁

图表35日本VICS系统示意图

图表36ITS的应用领域及系统组成

图表37智能交通系统的构成示意图

图表38智能交通系统的重要意义

图表39北京市动态交通信息服务示范平台

图表40海尔智能公交系统示意图

图表41中国各部门推动智能交通产业的举措列表

图表42中国各地建设城市智能交通系统投资计划

图表43“十五”、“十一五”中国智能交通系统发展进展

图表442008年中国智能交通的投资领域分布

图表45近年来中国VC、PE投资智能交通行业动态列表

图表46上海世博会智能交通系统应用框架

图表47基于Agent的世博会交通决策支持系统框架

图表48基于Agent的世博会交通决策支持系统具体功能图

图表49车联网产业链示意图

图表50车联网产业链各环节简介

图表51通用汽车Onstar（安吉星）系统工作流程示意图

图表522012-2013年车音网与电信运营商及媒体战略合作事件汇总

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143822TOM.html>