

# 2016-2022年中国抗肿瘤药 市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国抗肿瘤药市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/1143822TYM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国抗肿瘤药物行业发展可以分为三个阶段：20世纪70年代以前处于探索阶段；70年代后期到20世纪末，处于起步阶段，其研究内容主要涉及天然抗肿瘤活性物质的开发，寻找新的药物作用靶点，运用新技术、新方法深入探讨抗肿瘤药物的分子作用机制等，内容大多针对难治性实体瘤，如肝癌、肺癌和鼻咽癌等；进入21世纪，我国抗肿瘤药进入产业化阶段，但主要以仿制药为主，现阶段，国内部分企业正在逐步实现性仿制到原研的角色转换。

目前我国抗肿瘤药物行业发展主要呈现以下特点：第一，植物药成分类和靶向抗肿瘤物占据半壁江山；第二，在国内抗肿瘤药物市场分布上，外企和本土企业在产品类别上有所差别，国内抗肿瘤药物生产企业主要以细胞毒素类为主，而国外企业在国内销售的产品主要为靶向抗肿瘤药。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抗肿瘤药市场深度研究与发展前景报告》首先介绍了中国抗肿瘤药行业发展环境以及全球抗肿瘤药行业发展现状，接着分析了抗肿瘤药行业规模及消费需求，然后对中国抗肿瘤药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗肿瘤药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗肿瘤药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗肿瘤药概述 1

第一节 抗肿瘤药定义 1

第二节 抗肿瘤药行业发展历程 2

第三节 抗肿瘤药分类情况 3

第四节 抗肿瘤药产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、抗肿瘤药产业链模型分析 10

第二章 2014年中国抗肿瘤药行业发展环境分析 11

第一节 2014年中国经济环境分析	11
一、宏观经济	11
二、工业形势	12
三、固定资产投资	12
第二节 2014年中国抗肿瘤药行业发展政策环境分析	13
一、行业政策影响分析	13
二、相关行业标准分析	13
第三节 2014年中国抗肿瘤药行业发展社会环境分析	14
一、居民消费水平分析	14
二、工业发展形势分析	15

### 第三章 中国抗肿瘤药生产现状分析 16

第一节 抗肿瘤药行业总体规模	16
第二节 抗肿瘤药产能概况	16
一、2011-2014年产能分析	16
二、2016-2022年产能预测	17
第三节 抗肿瘤药产量概况	18
一、2011-2014年产量分析	18
二、产能配置与产能利用率调查	18
三、2016-2022年产量预测	19
第四节 抗肿瘤药产业的生命周期分析	20
第五节 抗肿瘤药产业供需情况	20

### 第四章 抗肿瘤药国内产品价格走势及影响因素分析 22

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	22
第二节 国内产品当前市场价格及评述	23
第三节 国内产品价格影响因素分析	24
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	25

### 第五章 2014年我国抗肿瘤药行业发展现状分析 26

第一节 我国抗肿瘤药行业发展现状	26
一、抗肿瘤药行业品牌发展现状	26

- 二、抗肿瘤药行业需求市场现状 27
- 三、抗肿瘤药市场需求层次分析 27
- 四、我国抗肿瘤药市场走向分析 28
- 第二节 中国抗肿瘤药产品技术分析 29
  - 一、抗肿瘤药产品技术变化特点 29
  - 二、抗肿瘤药产品市场的新技术 30
  - 三、抗肿瘤药产品市场现状分析 31
- 第三节 中国抗肿瘤药行业存在的问题 32
  - 一、抗肿瘤药产品市场存在的主要问题 32
  - 二、国内抗肿瘤药产品市场的三大瓶颈 33
  - 三、抗肿瘤药产品市场遭遇的规模难题 33
- 第四节 对中国抗肿瘤药市场的分析及思考 34
  - 一、抗肿瘤药市场特点 34
  - 二、抗肿瘤药市场分析 36
  - 三、抗肿瘤药市场变化的方向 38
  - 四、中国抗肿瘤药行业发展的新思路 41
  - 五、对中国抗肿瘤药行业发展的思考 42

## 第六章 2014年中国抗肿瘤药行业发展概况 43

- 第一节 2014年中国抗肿瘤药行业发展态势分析 43
- 第二节 2014年中国抗肿瘤药行业发展特点分析 43
- 第三节 2014年中国抗肿瘤药行业市场供需分析 44

## 第七章 抗肿瘤药行业市场竞争策略分析 45

- 第一节 行业竞争结构分析 45
  - 一、现有企业间竞争 45
  - 二、潜在进入者分析 47
  - 三、替代品威胁分析 48
  - 四、供应商议价能力 49
  - 五、客户议价能力 49
- 第二节 抗肿瘤药市场竞争策略分析 50
  - 一、抗肿瘤药市场增长潜力分析 50

- 二、抗肿瘤药产品竞争策略分析 51
- 三、典型企业产品竞争策略分析 52
- 第三节 抗肿瘤药企业竞争策略分析 53
  - 一、2016-2022年我国抗肿瘤药市场竞争趋势 53
  - 二、2016-2022年抗肿瘤药行业竞争格局展望 54
  - 三、2016-2022年抗肿瘤药行业竞争策略分析 55

## 第八章 抗肿瘤药行业投资与发展前景分析 57

### 第一节 2014年抗肿瘤药行业投资情况分析 57

- 一、2014年总体投资结构 57
- 二、2014年投资规模及增速情况 57
- 三、2014年分地区投资分析 58

### 第二节 抗肿瘤药行业投资机会分析 59

- 一、抗肿瘤药投资项目分析 59
- 二、可以投资的抗肿瘤药模式 60
- 三、2016-2022年抗肿瘤药投资机会 61
- 四、2016-2022年抗肿瘤药投资新方向 62

### 第三节 2014-2020年抗肿瘤药行业发展前景分析 63

- 一、金融危机下抗肿瘤药市场的发展前景 63
- 二、2016-2022年抗肿瘤药市场面临的发展商机 64

## 第九章 2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展前景预测分析(zyzl) 66

### 第一节 2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展预测分析 66

- 一、未来抗肿瘤药发展分析 66
- 二、未来抗肿瘤药行业技术开发方向 67
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 68

### 第二节 2014-2020年中国抗肿瘤药行业市场前景分析 68

- 一、产品差异化是企业发展的方向 68
- 二、渠道重心下沉 69

## 第十章 抗肿瘤药上游原材料供应状况分析 70

### 第一节 主要原材料 70

第二节 主要原材料2014年价格及供应情况 70

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 71

第十一章 抗肿瘤药行业上下游行业分析 72

第一节 上游行业分析 72

一、发展现状 72

二、发展趋势预测 73

三、行业最新动态及其对抗肿瘤药行业的影响 73

四、行业竞争状况及其对抗肿瘤药行业的意义 73

第二节 下游行业分析 74

一、发展现状 74

二、发展趋势预测 75

三、市场现状分析 76

四、行业最新动态及其对抗肿瘤药行业的影响 80

五、行业竞争状况及其对抗肿瘤药行业的意义 81

第十二章 2016-2022年抗肿瘤药行业发展趋势及投资风险分析 83

第一节 当前抗肿瘤药存在的问题 83

第二节 抗肿瘤药未来发展预测分析 83

一、中国抗肿瘤药发展方向分析 83

二、2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展规模 84

三、2016-2022年中国抗肿瘤药行业发展趋势预测 85

第三节 2016-2022年中国抗肿瘤药行业投资风险分析(zyzl) 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 87

三、技术风险分析 87

四、政策和体制风险 88

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

第十三章 抗肿瘤药国内重点生产厂家分析 90

第一节 海正药业 90

一、企业基本概况 90

二、2014年企业经营与财务状况分析 90

三、2014年企业竞争优势分析 91

四、企业未来发展战略与规划 93

## 第二节 恒瑞医药 93

一、企业基本概况 93

二、2014年企业经营与财务状况分析 94

三、2014年企业竞争优势分析 96

四、企业未来发展战略与规划 97

## 第三节 双鹭药业 98

一、企业基本概况 98

二、2014年企业经营与财务状况分析 99

三、2014年企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划 104

## 第四节 四环生物 104

一、企业基本概况 104

二、2014年企业经营与财务状况分析 105

三、2014年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

## 第五节 国药一致 107

一、企业基本概况 107

二、2014年企业经营与财务状况分析 108

三、2014年企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 112

## 第十四章 抗肿瘤药地区销售分析 113

第一节 中国抗肿瘤药区域销售市场结构变化 113

第二节 抗肿瘤药“东北地区”销售分析 114

一、2014年东北地区销售规模 114

二、东北地区销售现状分析 115

三、2014年东北地区市场规模分析 115

第三节 抗肿瘤药“华北地区”销售分析 115

一、2014年华北地区销售规模 115



二、	华北地区销售现状分析	116
三、	2014年华北地区市场规模分析	116
第四节	抗肿瘤药“中南地区”销售分析	117
一、	2014年中南地区销售规模	117
二、	中南地区销售现状分析	118
三、	2014年中南地区市场规模分析	118
第五节	抗肿瘤药“华东地区”销售分析	118
一、	2014年华东地区销售规模	118
二、	华东地区销售现状分析	119
三、	2014年华东地区市场规模分析	119
第六节	抗肿瘤药“西北地区”销售分析	120
一、	2014年西北地区销售规模	120
二、	西北地区销售现状分析	121
三、	2014年西北地区市场规模分析	121
第十五章	2016-2022年中国抗肿瘤药行业投资战略研究	122
第一节	2016-2022年年中国抗肿瘤药行业投资策略分析	122
一、	抗肿瘤药投资策略	122
二、	抗肿瘤药投资筹划策略	122
三、	2014年抗肿瘤药品牌竞争战略	123
第二节	2016-2022年中国抗肿瘤药行业品牌建设策略	124
一、	抗肿瘤药行业规划	124
二、	抗肿瘤药行业建设	124
三、	抗肿瘤药行业成功之道	127
第十六章	市场指标预测及行业项目投资建议	129
第一节	2016-2022年抗肿瘤药行业市场发展趋势预测	129
第二节	2016-2022年抗肿瘤药产品投资机会	129
第三节	2016-2022年抗肿瘤药产品投资趋势分析	130
第四节	项目投资建议	130
一、	行业投资环境考察	130
二、	投资风险及控制策略	131

三、 产品投资方向建议 132

四、 业内权威专家投资建议 133

图表目录：

图表 1：抗肿瘤药物发展历程 3

图表 2：抗肿瘤药上下游产业链 10

图表 3：2014年GDP核算数据 11

图表4：GDP环比和同比增长速度 11

图表5：固定资产投资(不含农户)同比增速 13

图表 6：抗肿瘤药相关行业标准分析 13

图表 7：2014年10月全国居民消费价格涨跌幅 14

图表 8：2014年11月制造业采购经理指数 15

图表 9：2011-2014年国内抗肿瘤药行业市场规模 16

图表 10：2011-2014年国内抗肿瘤药行业产能情况 17

图表 11：2016-2022年国内抗肿瘤药行业产能情况预测 17

图表 12：2011-2014年国内抗肿瘤药行业产量情况 18

图表 13：2011-2014年国内抗肿瘤药产能利用率 19

图表 14：2016-2022年国内抗肿瘤药行业产量情况预测 19

图表 15：抗肿瘤药产业生命周期示意图 20

图表 16：2011-2014年国内抗肿瘤药产业供需情况 21

图表 17：抗肿瘤药品价格 23

图表 18：2011-2014年国内抗肿瘤药需求情况 27

图表 19：2016-2022年国内抗肿瘤药需求情况预测 44

图表 20：2013年抗肿瘤药销售情况 单位：亿美元 46

图表21:部分上市公司肿瘤产品列表 47

图表22：2014年抗肿瘤药投资结构统计 57

图表23：2011-2014年国内抗肿瘤药投资规模 单位：亿元 58

图表24：2014年国内抗肿瘤药分地区投资统计 58

图表 25：抗肿瘤药中间体价格 71

图表 26：2013年恶性肿瘤发病区域状况 74

图表 27：恶性肿瘤发病率 77

图表 28 : 不同地区发病率 78  
图表 29“恶性肿瘤死亡率 79  
图表 30 : 不同区域死亡率 80  
图表31 : 海正药业资产负债表分析 90  
图表32 : 海正药业利润表分析 91  
图表33 : 恒瑞医药资产负债表分析 94  
图表34 : 恒瑞医药利润表分析 95  
图表35 : 双鹭药业资产负债表分析 99  
图表36 : 双鹭药业利润表分析 100  
图表37 : 四环生物资产负债表分析 105  
图表38 : 四环生物利润表分析 106  
图表39 : 国药一致资产负债表分析 108  
图表40 : 国药一致利润表分析 109  
图表 41 : 国内抗肿瘤药区域销售市场结构 114  
图表 42 : 2011-2014年东北地区抗肿瘤药销售规模 114  
图表 43 : 2011-2014年东北地区抗肿瘤药市场规模 115  
图表 44 : 2011-2014年华北地区抗肿瘤药销售规模 116  
图表 45 : 2011-2014年华北地区抗肿瘤药市场规模 117  
图表 46 : 2011-2014年中南地区抗肿瘤药销售规模 117  
图表 47 : 2011-2014年中南地区抗肿瘤药市场规模 118  
图表 48 : 2011-2014年华东地区抗肿瘤药销售规模 119  
图表 49 : 2011-2014年华东地区抗肿瘤药市场规模 120  
图表 50 : 2011-2014年西北地区抗肿瘤药销售规模 120  
图表 51 : 2011-2014年西北地区抗肿瘤药市场规模 121

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/1143822TYM.html>