

2016-2022年中国中成药市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中成药市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822UXM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

随着国家扶持力度不断加大与产业结构的深入调整，中成药行业竞争力显著增强，行业稳步发展。2012年，中成药行业营业收入达到3600亿，年均复合增长率为26.2%。同期，中成药行业利润总额的年均复合增长率为26.6%；其毛利率均高于医药制造业的平均水平。

纵观中成药产业的市场运行情况，其供需稳中有增，涌现出了一批龙头企业，规模效应开始显现，如今我国中成药行业开始向现代化、消费品市场及美容保健品市场方向延伸，未来呈现出良好的发展前景。

中成药是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华，受历史影响我国积累下大批忠实的中成药使用者。

2015年全国中成药销售总额为2423.90亿元，较去年增加10.67%。2011-2015年全国中成药销售总额复合增长率（CAGR）为11.16%。

2015年销售额排名前10的省区是：北京、广东、浙江、安徽、天津、江苏、山东、上海、湖南、陕西。排名前10省区销售额占全国销售总额的比例分别为：9.04%、8.87%、7.92%、6.72%、6.69%、5.97%、5.84%、5.46%、4.35%、3.99%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中成药市场研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国中成药行业发展综述 29

1.1 中成药行业定义及分类 29

1.1.1 行业概念及定义 29

1.1.2 行业主要产品分类	29
1.1.3 中药保护品种种类	29
1.2 中成药行业的重要性	30
1.2.1 在医药行业中的地位	30
1.2.2 在国民经济中的地位	31
1.3 中成药行业产业链分析	32
1.3.1 中成药行业产业链分析	32
1.3.2 中成药行业主要上游产业链分析	32
(1) 药材种植业发展分析	32
(2) 中药材市场行情分析	36
(3) 中药饮片行业发展分析	38
(4) 植物提取物行业发展分析	39
1.3.3 中成药行业销售终端分析	40
(1) 医院终端发展现状及趋势	40
(2) 药店终端发展现状及趋势	40
(3) 第三终端发展现状及趋势	41
1.4 行业研究方法与数据统计标准	42
1.4.1 行业研究方法概述	42
1.4.2 行业数据来源	42
1.4.3 行业数据统计标准	42
第2章：中国中成药行业发展运行概况	43
2.1 我国中药发展现状及策略	43
2.1.1 我国中药发展现状	43
2.1.2 我国中药发展问题	43
2.1.3 推动我国中药发展的对策	44
2.2 中国中成药行业发展状况分析	45
2.2.1 中国中成药行业发展总体概况	45
2.2.2 中国中成药行业发展主要特点	45
2.2.3 2014-2015年中成药行业经营情况分析	46
(1) 2014-2015年中成药行业经营效益分析	46
(2) 2014-2015年中成药行业盈利能力分析	47

- (3) 2014-2015年中成药行业营运能力分析 47
- (4) 2014-2015年中成药行业偿债能力分析 48
- (5) 2014-2015年中成药行业发展能力分析 48
- 2.3 中成药行业经济指标分析 49
 - 2.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素 49
 - 2.3.2 2014-2015年中成药行业经济指标分析 49
 - 2.3.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析 50
 - 2.3.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析 56
 - 2.3.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析 65
- 2.4 中成药行业供需平衡分析 78
 - 2.4.1 2014-2015年全国中成药行业供给情况分析 78
 - (1) 2014-2015年全国中成药行业总产值分析 78
 - (2) 2014-2015年全国中成药行业产成品分析 78
 - 2.4.2 2014-2015年各地区中成药行业供给情况分析 79
 - (1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析 79
 - (2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析 80
 - 2.4.3 2014-2015年全国中成药行业需求情况分析 81
 - (1) 2014-2015年全国中成药行业销售产值分析 81
 - (2) 2014-2015年全国中成药行业销售收入分析 82
 - 2.4.4 2014-2015年各地区中成药行业需求情况分析 83
 - (1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析 83
 - (2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析 84
 - 2.4.5 2014-2015年全国中成药行业产销率分析 85

第3章：中成药行业市场环境分析 86

3.1 行业政策环境分析 86

3.1.1 行业主管部门及管理体制 86

3.1.2 行业相关政策动向 86

- (1) 新版药品GMP 86
- (2) 《药品价格管理办法》 87
- (3) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》 87
- (4) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 88

(5) 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2011-2020)》 88

3.1.3 行业发展规划 88

3.2 行业经济环境分析 90

3.2.1 国内宏观经济环境分析 90

(1) 中国GDP增长情况 91

(2) 居民人均GDP增长 91

(3) 居民收入增长情况 92

(4) 居民消费支出水平 93

(5) 居民消费结构分析 94

3.2.2 行业宏观经济环境分析 95

3.3 行业需求环境分析 96

3.3.1 人口总量增长 96

3.3.2 人口结构变化 98

(1) 人口老龄化趋势 98

(2) 城镇化进程 100

3.3.3 居民医疗保健水平 101

3.4 行业社会环境分析 104

3.4.1 行业发展与社会经济的协调 104

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题 104

3.5 行业质量与安全环境 105

3.5.1 GMP认证对中成药发展影响 105

3.5.2 行业质量与安全环境趋势分析 106

第4章：中成药行业竞争状况分析 107

4.1 行业总体市场竞争状况分析 107

4.2 行业国际市场竞争状况分析 107

4.2.1 国际中成药市场发展状况 107

4.2.2 国际中成药市场竞争状况分析 107

4.2.3 国际中成药市场发展趋势分析 110

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 111

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 111

4.3 行业国内市场竞争状况分析 112

- 4.3.1 国内中成药行业集中度分析 112
 - (1) 行业销售集中度分析 112
 - (2) 行业资产集中度分析 114
 - (3) 行业利润集中度分析 115
- 4.3.2 国内中成药行业五力模型分析 116
 - (1) 行业上游议价能力分析 116
 - (2) 行业下游议价能力分析 116
 - (3) 行业新进入者的威胁 117
 - (4) 行业替代品的威胁 117
 - (5) 行业内部竞争格局 117
- 4.3.3 国内中成药行业市场运行分析 118
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 119
 - 4.4.1 中成药行业投资兼并与重组整合概况 119
 - 4.4.2 国际中成药企业投资兼并与重组整合 119
 - 4.4.3 国内中成药企业投资兼并与重组整合 120
 - 4.4.4 中成药行业投资兼并与重组整合特征判断 122
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 122
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 122
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析 124

第5章：中成药行业主要产品市场分析 127

- 5.1 行业主要产品结构特征 127
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 127
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 132
- 5.2 行业主要产品市场分析 134
 - 5.2.1 心血管类中成药市场分析 134
 - (1) 心血管类中成药市场规模 134
 - (2) 心血管类中成药市场竞争 135
 - (3) 心血管类中成药市场前景 136
 - 5.2.2 抗肿瘤类中成药市场分析 136
 - (1) 抗肿瘤类中成药市场规模 136
 - (2) 抗肿瘤类中成药市场竞争 137

- (3) 抗肿瘤类中成药市场前景 138
- 5.2.3 呼吸系统类中成药市场分析 139
 - (1) 呼吸系统中成药医院市场 139
 - (2) 呼吸系统中成药产品类别 139
 - (3) 呼吸系统中成药竞争格局 140
 - 1) 呼吸系统中成药市场竞争分析 140
 - 2) 呼吸系统中成药细分市场竞争 141
 - 1、清热解暑用药市场竞争 141
 - 2、止咳祛痰平喘用药市场竞争 142
 - 3、感冒用药市场竞争 145
 - 4、咽喉用药市场竞争 147
- 5.2.4 骨骼肌肉系类中成药市场分析 151
 - (1) 骨骼肌肉类中成药产品类别 151
 - (2) 骨骼肌肉类中成药市场竞争 152
 - (3) 骨骼肌肉类中成药市场前景 154
- 5.2.5 消化系统中成药市场分析 156
 - (1) 消化系统中成药产品类别 156
 - (2) 消化系统中成药市场竞争 156
 - (3) 消化系统中成药市场前景 160
- 5.2.6 妇科中成药市场分析 161
 - (1) 妇科中成药市场规模 161
 - (2) 妇科中成药市场竞争 162
 - (3) 妇科中成药市场前景 163
- 5.2.7 泌尿系统中成药市场分析 163
 - (1) 泌尿系统中成药市场规模 163
 - (2) 泌尿系统中成药市场竞争 164
 - (3) 泌尿系统中成药市场前景 164
- 5.2.8 神经系统中成药市场分析 164
 - (1) 神经系统中成药市场规模 164
 - (2) 神经系统中成药市场竞争 165
 - (3) 神经系统中成药市场前景 166
- 5.2.9 五官科中成药市场分析 166

- (1) 五官科中成药市场规模 166
- (2) 五官科中成药市场竞争 168
- (3) 五官科中成药市场前景 169
- 5.2.10 皮肤科中成药市场分析 170
 - (1) 皮肤科中成药市场规模 170
 - (2) 皮肤科中成药市场竞争 170
 - (3) 皮肤科中成药市场前景 172
- 5.2.11 补血补气中成药市场分析 172
 - (1) 补血补气中成药市场规模 172
 - (2) 补血补气中成药市场竞争 172
 - (3) 补血补气中成药市场前景 174
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略 174
 - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 174
 - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 176

第6章：中成药行业重点区域市场分析 178

- 6.1 行业总体区域结构特征分析 178
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征 178
 - 6.1.2 行业区域集中度分析 181
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析 183
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 183
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 184
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 185
- 6.2 吉林省中成药行业发展分析及预测 186
 - 6.2.1 吉林省中成药行业发展规划及配套措施 186
 - 6.2.2 吉林省中成药行业在行业中的地位变化 187
 - 6.2.3 吉林省中成药行业经济运行状况分析 187
 - 6.2.4 吉林省中成药行业企业分析 189
 - 6.2.5 吉林省中成药行业发展趋势预测 190
- 6.3 四川省中成药行业发展分析及预测 191
 - 6.3.1 四川省中成药行业发展规划及配套措施 191
 - 6.3.2 四川省中成药行业在行业中的地位变化 191

- 6.3.3 四川省中成药行业经济运行状况分析 192
- 6.3.4 四川省中成药行业企业分析 194
- 6.3.5 四川省中成药行业发展趋势预测 195
- 6.4 广东省中成药行业发展分析及预测 196
 - 6.4.1 广东省中成药行业发展规划及配套措施 196
 - 6.4.2 广东省中成药行业在行业中的地位变化 196
 - 6.4.3 广东省中成药行业经济运行状况分析 197
 - 6.4.4 广东省中成药行业企业分析 199
 - 6.4.5 广东省中成药行业发展趋势预测 201
- 6.5 广西中成药行业发展分析及预测 201
 - 6.5.1 广西中成药行业发展规划及配套措施 201
 - 6.5.2 广西中成药行业在行业中的地位变化 202
 - 6.5.3 广西中成药行业经济运行状况分析 202
 - 6.5.4 广西中成药行业企业分析 204
 - 6.5.5 广西中成药行业发展趋势预测 205
- 6.6 江西省中成药行业发展分析及预测 207
 - 6.6.1 江西省中成药行业发展规划及配套措施 207
 - 6.6.2 江西省中成药行业在行业中的地位变化 207
 - 6.6.3 江西省中成药行业经济运行状况分析 208
 - 6.6.4 江西省中成药行业企业分析 209
 - 6.6.5 江西省中成药行业发展趋势预测 211
- 6.7 山东省中成药行业发展分析及预测 212
 - 6.7.1 山东省中成药行业发展规划及配套措施 212
 - 6.7.2 山东省中成药行业在行业中的地位变化 212
 - 6.7.3 山东省中成药行业经济运行状况分析 213
 - 6.7.4 山东省中成药行业企业分析 215
 - 6.7.5 山东省中成药行业发展趋势预测 217
- 6.8 贵州省中成药行业发展分析及预测 217
 - 6.8.1 贵州省中成药行业发展规划及配套措施 217
 - 6.8.2 贵州省中成药行业在行业中的地位变化 217
 - 6.8.3 贵州省中成药行业经济运行状况分析 218
 - 6.8.4 贵州省中成药行业企业分析 220

- 6.8.5 贵州省中成药行业发展趋势预测 221
- 6.9 湖北省中成药行业发展分析及预测 222
 - 6.9.1 湖北省中成药行业发展规划和配套措施 222
 - 6.9.2 湖北省中成药行业在行业中的地位变化 222
 - 6.9.3 湖北省中成药行业经济运行状况分析 223
 - 6.9.4 湖北省中成药行业企业分析 224
 - 6.9.5 湖北省中成药行业发展趋势预测 225
- 6.10 河南省中成药行业发展分析及预测 226
 - 6.10.1 河南省中成药行业发展规划及配套措施 226
 - 6.10.2 河南省中成药行业在行业中的地位变化 226
 - 6.10.3 河南省中成药行业经济运行状况分析 227
 - 6.10.4 河南省中成药行业企业分析 228
 - 6.10.5 河南省中成药行业发展趋势预测 229
- 6.11 湖南省中成药行业发展分析及预测 230
 - 6.11.1 湖南省中成药行业发展规划及配套措施 230
 - 6.11.2 湖南省中成药行业在行业中的地位变化 231
 - 6.11.3 湖南省中成药行业经济运行状况分析 231
 - 6.11.4 湖南省中成药行业企业分析 233
 - 6.11.5 湖南省中成药行业发展趋势预测 235
- 6.12 云南省中成药行业发展分析及预测 235
 - 6.12.1 云南省中成药行业发展规划及配套措施 235
 - 6.12.2 云南省中成药行业在行业中的地位变化 235
 - 6.12.3 云南省中成药行业经济运行状况分析 236
 - 6.12.4 云南省中成药行业企业分析 238
 - 6.12.5 云南省中成药行业发展趋势预测 239
- 6.13 陕西省中成药行业发展分析及预测 239
 - 6.13.1 陕西省中成药行业发展规划及配套措施 239
 - 6.13.2 陕西省中成药行业在行业中的地位变化 240
 - 6.13.3 陕西省中成药行业经济运行状况分析 241
 - 6.13.4 陕西省中成药行业企业分析 242
 - 6.13.5 陕西省中成药行业发展趋势预测 243

第7章：中成药行业进出口市场分析 245

7.1 中成药行业进出口状况综述 245

7.2 中成药行业出口市场分析 245

7.2.1 2014年行业出口分析 245

(1) 行业出口整体情况 245

(2) 行业出口产品结构 246

7.2.2 2015年行业出口分析 249

(1) 行业出口整体情况 249

(2) 行业出口产品结构 250

7.3 中成药行业进口市场分析 254

7.3.1 2014年行业进口分析 254

(1) 行业进口整体情况 254

(2) 行业进口产品结构 255

7.3.2 2015年行业进口分析 257

(1) 行业进口整体情况 257

(2) 行业进口产品结构 258

7.4 中成药行业进出口前景及建议 262

7.4.1 中成药行业出口前景及建议 262

7.4.2 中成药行业进口前景及建议 263

第8章：中成药行业领先企业经营情况分析 265

8.1 中成药企业发展总体状况分析 265

8.1.1 中成药企业规模 265

8.1.2 中成药行业工业产值状况 265

8.1.3 中成药行业销售收入和利润 266

8.1.4 主要中成药企业创新能力分析 267

8.2 中成药领先企业个案分析 268

8.2.1 吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析 268

(1) 企业发展简况分析 268

(2) 企业组织架构分析 268

(3) 企业产销能力分析 269

(4) 企业盈利能力分析 270

- (5) 企业运营能力分析 270
- (6) 企业偿债能力分析 271
- (7) 企业发展能力分析 271
- (8) 企业产品结构及新产品动向 272
- (9) 企业销售渠道与网络 272
- (10) 企业经营状况SWOT分析 273
- (11) 企业投资兼并与重组分析 274
- (12) 企业最新发展动向分析 274

8.2.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营情况分析 275

- (1) 企业发展简况分析 275
- (2) 企业组织架构分析 275
- (3) 主要经济指标分析 275
- (4) 企业盈利能力分析 276
- (5) 企业运营能力分析 277
- (6) 企业偿债能力分析 278
- (7) 企业发展能力分析 279
- (8) 企业产品结构及新产品动向 279
- (9) 企业销售渠道与网络 280
- (10) 企业经营状况SWOT分析 281
- (11) 企业最新发展动向分析 283

8.2.3 华润三九医药股份有限公司经营情况分析 283

- (1) 企业发展简况分析 283
- (2) 企业组织架构分析 284
- (3) 主要经济指标分析 284
- (4) 企业盈利能力分析 285
- (5) 企业运营能力分析 286
- (6) 企业偿债能力分析 287
- (7) 企业发展能力分析 287
- (8) 企业产品结构及新产品动向 288
- (9) 企业销售渠道与网络 289
- (10) 企业经营状况SWOT分析 290
- (11) 企业投资兼并与重组分析 292

(12) 企业最新发展动向分析 292

8.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析 293

(1) 企业发展简况分析 293

(2) 企业组织架构分析 293

(3) 主要经济指标分析 294

(4) 企业盈利能力分析 295

(5) 企业运营能力分析 296

(6) 企业偿债能力分析 297

(7) 企业发展能力分析 297

(8) 企业产品结构及新产品动向 298

(9) 企业研发技术水平分析 298

(10) 企业销售渠道与网络 299

(11) 企业经营状况SWOT分析 300

(12) 企业最新发展动向分析 301

8.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析 301

(1) 企业发展简况分析 301

(2) 企业组织架构分析 302

(3) 企业产销能力分析 302

(4) 企业盈利能力分析 302

(5) 企业运营能力分析 303

(6) 企业偿债能力分析 304

(7) 企业发展能力分析 304

(8) 企业产品结构及新产品动向 305

(9) 企业销售渠道与网络 305

(10) 企业经营状况SWOT分析 306

(11) 企业最新发展动向分析 306

第9章：中药现代化发展趋势分析 475

9.1 中药现代化发展现状 475

9.1.1 中药现代化总体目标 475

9.1.2 中药现代化主要内容 475

9.1.3 中药现代化发展历程 475

- 9.1.4 中药现代化发展背景 477
- 9.1.5 中药现代化研究关键 478
- 9.1.6 我国中药现代化现状 480
- 9.1.7 中药现代化发展前景 480
- 9.2 中药研发现状与趋势 481
 - 9.2.1 中药研发情况分析 481
 - (1) 中药研发投入 481
 - (2) 中药新技术的研究与应用 481
 - (3) 中药新药注册情况分析 481
 - 9.2.2 中药研发的方向与趋势 482
 - (1) 中药研发的方向 482
 - (2) “十三五”中药开发目标 482
 - (3) 中药研发热点领域 483
- 9.3 中药现代化技术趋势 484
 - 9.3.1 现代中药新技术应用 484
 - 9.3.2 科技在中药研究中的应用 485
 - (1) 数学方法的运用 485
 - (2) 现代分离分析技术的应用 485
 - (3) 生物技术在中药研究中的应用 486
 - (4) 纳米技术在中药现代化中的应用 486
 - 1) 中药的纳米技术 486
 - 2) 中药的纳米胶囊技术 487
 - 3) 纳米中药的发展前景 487
 - 9.3.3 实现中药现代化的研发途径 488
 - (1) 加强中药的物质基础研究 488
 - (2) 中西医药学理论相结合 488
 - (3) 利用高新技术促进中药现代化 489
- 9.4 中药现代化标准趋势 489
 - 9.4.1 中药质量标准存在问题 489
 - 9.4.2 中药现代化标准必要性 491
 - (1) 推进中药材GAP 491
 - (2) 中药商业发展 492

第10章：中成药行业发展前景及投资分析 494 (ZY GXH)

10.1 中国中成药行业发展前景 494

10.1.1 中国中成药行业发展趋势 494

10.1.2 中国中成药行业发展前景 494

10.2 中成药行业投资特性分析 495

10.2.1 中成药行业进入壁垒分析 495

(1) 政策壁垒 495

(2) 资金壁垒 496

(3) 品牌壁垒 496

(4) 专利壁垒 496

10.2.2 中成药行业盈利模式分析 496

10.2.3 中成药行业盈利因素分析 497

10.3 中成药行业投资机会及策略 498

10.3.1 中成药行业投资风险 498

(1) 政策风险 498

(2) 技术风险 498

(3) 供求风险 498

(4) 宏观经济波动风险 498

(5) 关联产业风险 498

(6) 其他风险 499

10.3.2 中成药行业投资机会分析 499

10.3.3 中成药行业投资环境分析 500

10.3.4 我国中成药进入国际市场策略分析 501

(1) 整体策略分析 501

(2) 进入美国市场策略分析 502

(3) 进入欧盟市场策略分析 502

(4) 进入东南亚市场策略分析 504 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：中药保护品种分类标准 30

图表2：2005-2015年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%） 31

- 图表3：2005-2015年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%） 31
- 图表4：中成药行业产业链 32
- 图表5：主要上市医药企业GAP基地建设情况 34
- 图表6：2015年成都中药材价格指数（单位：点） 36
- 图表7：主要城市医保店覆盖率（单位：%） 41
- 图表8：基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次） 41
- 图表9：2010-2015年中成药行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%） 47
- 图表10：2010-2015年中成药行业盈利能力分析（单位：%） 47
- 图表11：2010-2015年中成药行业运营能力分析（单位：次） 48
- 图表12：2010-2015年中成药行业偿债能力分析（单位：%，倍） 48
- 图表13：2010-2015年中成药行业发展能力分析（单位：%） 49
- 图表14：2010-2015年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 50
- 图表15：2010-2015年大型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 51
- 图表16：2010-2015年中型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 52
- 图表17：2010-2015年小型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 53
- 图表18：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 54
- 图表19：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 54
- 图表20：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 55
- 图表21：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 55
- 图表22：2010-2015年国有中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 56
- 图表23：2010-2015年集体中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 57
- 图表24：2010-2015年股份合作中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822UXM.html>