

2016-2022年中国幕墙行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国幕墙行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822V9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪对幕墙的要求在很多方面都有了提高,从而确立了新的建筑、生产、安装及功能原则。这方面的发展与幕墙防火、隔音、防水、密封性、防潮、隔热、防雷、防雷达、遮阳、自然采光及通风等功能的改进携手同步口现幕墙设计和施工关注的焦点已经转向了重视客户的长期满意度。因此,对质量、功能性及资本成本的要求逐渐提高。一方面是我们设计和开发的出发点及建筑师、设计师、承包商及系统提供商的一风险因素一另一方面是客户的期望和要求得不到满足。施工中的物理学及建造和使用建筑所需的资源等方面的内容在立法中会越来越重要。客户对建筑外墙的安全性(防火、防止攻击等)及质量的要求会越来越严格。通过保证按计划设计、施工,尽量减少所需的资金和相关风险从而优化整个施工顺序也日益重要。这意味着通过优化功能、成本和效率要提供令客户满意、复杂性可控的产品和服务。

随着中国建筑业的迅速发展,中国已经成为世界上幕墙最大的生产国和制造国。也涌现了一大批优秀的大型幕墙施工企业和设计企业,也引入了一大批类似ARUP等国内外幕墙顾问公司。

幕墙是利用各种强劲、轻盈、美观的建筑材料取代传统的砖石或窗墙结合的外墙工法,是包围在主结构的外围而使整栋建筑达到美观,使用功能健全而又安全的外墙工法。简言之,是将建筑穿上一件漂亮的外衣。幕墙范围主要包括建筑的外墙、采光顶(罩)和雨篷。

2005-2014年,我国幕墙总产值呈持续增长态势。据中国建筑装饰协会统计,2005年我国幕墙业总产值为400亿元,2014年提升至3,000亿元,复合增长率达到25.09%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国幕墙行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了幕墙行业市场发展环境、幕墙整体运行态势等,接着分析了幕墙行业市场运行的现状,然后介绍了幕墙市场竞争格局。随后,报告对幕墙做了重点企业经营状况分析,最后分析了幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对幕墙产业有个系统的了解或者想投资幕墙行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 幕墙相关概述

第一节 幕墙介绍

第二节 幕墙的分类

一、按所用材料分

二、按施工方法分

三、按结构形式分

第三节 幕墙的功能

第四节 幕墙的材料

一、框架材料

二、面层材料

三、封缝材料

第二章 全球幕墙行业整体运营状况分析

第一节 全球幕墙产业发展综述

一、全球幕墙发展历程回顾

二、海外幕墙技术发展动向

三、幕墙新技术应用案例分析

第二节 全球幕墙产业市场运行分析

一、全球幕墙产业市场规模

二、全球幕墙产业行业分布

三、全球幕墙产业结构分布

四、全球幕墙产业区域分布

第三节 主要国家幕墙市场发展分析

一、美国幕墙产业发展分析

（一）美国幕墙产业发展概况

（二）美国幕墙产业市场规模

（三）美国幕墙产业行业分布

二、英国幕墙产业发展分析

（一）英国幕墙产业发展概况

（二）英国幕墙产业市场规模

（三）英国幕墙产业行业分布

三、阿拉伯联合酋长国幕墙市场分析

（一）该国幕墙产业市场规模

（二）该国幕墙产业行业分布

四、日本幕墙产业发展分析

（一）日本幕墙发展概况

（二）住宅用玻璃幕墙研发成功

第四节 全球幕墙行业发展趋势分析

第三章 中国幕墙行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国幕墙市场政策环境分析

一、中国幕墙行业法律法规

二、建筑幕墙行业法律规范

三、《玻璃幕墙工程技术规范》

四、建筑幕墙性能分级及检测

五、太阳能光伏玻璃幕墙标准将出

第三节 中国幕墙市场社会环境分析

一、中国城市化进程分析

二、新型建筑材料的应用

三、建筑幕墙行业技术水平

第四节 建筑幕墙规划的探讨

一、城市化与高层建筑幕墙

二、后二十年高层建筑展望

三、后二十年建筑门窗、幕墙展望

第四章 中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 中国建筑装饰行业发展概述

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰行业经营模式

三、中国建筑装饰行业特性分析

四、中国建筑装饰行业现存问题

第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析

一、中国建筑装饰行业产值统计

二、中国建筑装饰细分市场产值

三、中国建筑装饰行业成果分析

第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析

一、中国建筑装饰企业资质分析

二、中国建筑装饰百强企业分析

三、建筑装饰工程市场价格形成机制

四、建筑装饰行业利润水平变动分析

第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析

一、中小建筑装饰企业发展现状分析

二、中小建筑装饰企业专业细分趋势

三、中小建筑装饰企业专业细分原则

第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析

一、建筑装饰行业的技术进步分析

二、中国建筑装饰行业信息化分析

三、中国建筑装饰节能环保技术现状

四、中国建筑一体化装饰的优点洞察

五、中国建筑装饰企业技术管理建议

第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态

一、深圳市建筑装饰行业发展概况

二、成都市加强成都市建筑外墙饰面材料管理

三、上海市制定建筑玻璃幕墙管理办法

四、武汉建筑装饰行业发展进步分析

第五章 中国幕墙行业运行形势剖析

第一节 中国幕墙市场发展概况综述

一、门窗与幕墙相关特性对比

二、中国幕墙行业发展历程分析

三、中国幕墙行业经营模式分析

四、中国幕墙行业发展特性分析

五、中国幕墙行业产业链分析

第二节 中国幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节 中国幕墙技术工艺发展分析

一、中国幕墙生产加工工艺流程

(一) 单元体加工工艺流程

(二) 明框幕墙加工工艺流程

(三) 半隐框幕墙加工工艺流程

二、中国幕墙技术发展分析

(一) 玻璃幕墙生态技术

(二) 建筑幕墙节能技术

三、非晶硅电池幕墙技术

四、节能幕墙重点开发技术

五、太阳能电幕墙技术分析

六、超高层幕墙设计研究

第六章 中国幕墙行业市场运营态势分析

第一节 中国幕墙市场运行特点分析

一、中国幕墙行业保持稳步增长态势

二、中国幕墙行业市场规模分析

三、铝门窗幕墙市场发展现状及趋势

四、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节 中国幕墙市场供需现状分析

一、中国幕墙市场供给情况分析

二、幕墙市场供求状况及变动原因

三、中国门窗幕墙国内需求增长

四、影响幕墙市场供需的因素分析

(一) 影响幕墙市场供给因素分析

(二) 影响幕墙市场需求因素分析

第三节 中国幕墙行业发展最新动向

一、首家国家级幕墙检测中心成立

二、热通道幕墙为节能开辟新路

三、世界最大智能幕墙落户北京

四、干挂空心陶瓷板成幕墙“新宠”

第四节 中国幕墙的海外营销战略分析

一、海外建筑幕墙市场发展潜力分析

二、幕墙企业迈出国门承接海外业务

三、中国幕墙企业国际化的比较优势

四、影响中国幕墙企业国际化的因素

第七章 中国幕墙细分市场走势分析

第一节 金属幕墙

一、金属幕墙的优缺点分析

二、金属幕墙行业发展概况

三、金属幕墙行业技术规范

四、金属幕墙行业现存问题

五、金属幕墙行业发展趋势

第二节 玻璃幕墙

一、玻璃幕墙的优缺点分析

二、玻璃幕墙行业发展概况

三、玻璃幕墙光污染的危害

四、玻璃幕墙光污染的预防

第三节 石材幕墙

一、石材幕墙主要优势分析

二、石材幕墙主要劣势分析

三、石材幕墙行业发展概况

四、石材幕墙施工安全标准

五、石材幕墙行业发展问题

六、石材幕墙行业发展向好

第四节 经济型双层幕墙

- 一、经济型双层通风幕墙概述
- 二、经济型双层通风幕墙结构
- 三、经济型双层幕墙的优越性
- 四、经济型双层幕墙发展前景

第五节 太阳能光电幕墙

- 一、太阳能光电建筑一体化概述
- 二、传统幕墙与BIPV行业的比较
- 三、中国BIPV项目扶持政策分析
- 四、太阳能光电幕墙技术原理分析
- 五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析
- 六、国外太阳能光电幕墙业发展历程
- 七、中国太阳能光电幕墙产业链分析
- 八、中国太阳能光电幕墙发展现状

第六节 其他幕墙及相关产品分析

- 一、智能幕墙市场发展状况分析
- 二、生态幕墙市场发展状况分析
- 三、幕墙构件市场发展状况分析
 - (一) 中国幕墙构件的质量状况
 - (二) 高层建筑幕墙构件相关探讨

第八章 中国幕墙市场竞争格局分析

第一节 中国企业主导世界幕墙产业格局

- 一、中国国际门窗幕墙博览会迈向全球
- 二、中国幕墙亮相国际舞台
- 三、幕墙企业积极开拓俄市场

第二节 中国幕墙市场竞争格局分析

- 一、铝制门窗幕墙市场竞争现状
- 二、中国幕墙企业开拓国际市场
- 三、中国建筑幕墙行业50强企业
- 四、幕墙市场三大阵营竞争分析
- 五、幕墙行业进入壁垒阻碍分析

第三节 中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国幕墙行业竞争趋势分析

第九章 中国建筑幕墙上下游产业分析

第一节 中国幕墙行业上游产业分析

一、中国铝型材行业发展分析

（一）铝压延加工行业发展概况

（二）铝压延加工行业运营分析

（三）铝型材产品供给情况分析

（四）建筑铝型材市场发展分析

（五）国内铝型材市场发展机遇

（六）中国铝型材未来发展展望

二、中国平板玻璃行业发展分析

（一）中国平板玻璃行业发展概况

（二）中国平板玻璃供给情况分析

（三）中国平板玻璃需求情况分析

（四）平板玻璃行业企业规模分析

（五）平板玻璃行业资产规模分析

（六）平板玻璃行业销售收入分析

（七）平板玻璃行业利润总额分析

（八）平板玻璃行业运营效益分析

三、中国钢铁行业发展分析

（一）中国钢铁行业发展概况

（二）中国钢铁供给情况分析

（三）中国钢铁需求情况分析

（四）钢铁行业企业规模分析

（五）钢铁行业资产规模分析

（六）钢铁行业销售收入分析

（七）钢铁行业利润总额分析

（八）钢铁行业运营效益分析

四、中国建筑用石行业发展分析

- (一) 中国建筑用石行业发展概况
- (二) 中国建筑用石供给情况分析
- (三) 中国建筑用石需求情况分析
- (四) 建筑用石行业企业规模分析
- (五) 建筑用石行业资产规模分析
- (六) 建筑用石行业销售收入分析
- (七) 建筑用石行业利润总额分析
- (八) 建筑用石行业运营效益分析

五、中国涂料行业发展分析

- (一) 中国涂料行业发展概况
- (二) 中国涂料供给情况分析
- (三) 中国涂料需求情况分析
- (四) 涂料行业企业规模分析
- (五) 涂料行业资产规模分析
- (六) 涂料行业销售收入分析
- (七) 涂料行业利润总额分析
- (八) 涂料行业运营效益分析

六、幕墙其他上游产业发展分析

- (一) 复合材料市场发展状况分析
- (二) 五金配件市场发展状况分析
- (三) 建筑用胶粘剂市场发展分析

第二节 中国幕墙行业下游产业分析

一、建筑业总体规模及效益

- (一) 中国建筑业企业数量
- (二) 中国建筑业总产值分析
- (三) 中国建筑业增加值分析
- (四) 中国建筑企业资产总额
- (五) 中国建筑业企业总收入
- (六) 中国建筑业利润总额分析
- (七) 中国建筑业利税总额分析
- (八) 中国建筑业生产能力分析

二、房地产行业主要经济指标

- (一) 房地产行业政策环境分析
- (二) 中国房地产开发景气指数
- (三) 中国房地产开发投资情况
- (四) 房地产开发企业资金来源
- (五) 商品房屋建筑与销售情况
- (六) 房地产市场价格变动情况

第十章 中国幕墙行业重点企业经营分析

第一节 中航三鑫股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 北京江河幕墙股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 方大集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 远大中国控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 北方国际合作股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二节 上海美特幕墙有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主要工程项目

第十三节 四川省特丽达实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要工程项目

第十四节 无锡恒发幕墙工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主要工程项目

第十五节 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主要工程项目

第十六节 广东金刚幕墙工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业产品体系情况

四、企业营销网络分析

五、企业主要工程项目

第十七节 中山盛兴股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主要工程项目

第十八节 浙江宝业幕墙装饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业生产能力分析

四、企业主要工程项目

第十九节 珠海兴业幕墙工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业所获荣誉

四、企业主要工程项目

第二十节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业产品结构情况

四、企业竞争优势分析

五、企业主要工程项目

第二十一节 深圳市方大装饰工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业生产能力分析

四、企业产品结构情况

五、企业竞争优势分析

六、企业主要工程项目

第二十二节 宁波建乐建筑装潢有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业产品结构情况

四、企业服务流程情况

五、企业主要工程项目

第二十三节 杭州东升铝幕墙装璜有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业业务范围分析

四、企业荣誉证书情况

五、企业主要工程项目

第二十四节 广东世纪达装饰工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业荣誉证书情况

四、企业服务范围分析

五、企业主要工程项目

第二节 南京金中建幕墙装饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业组织机构情况

四、企业产品构成情况

五、企业主要工程项目

第二十六节 江苏华宇装饰工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业组织机构

四、企业业务范围

五、企业主要工程项目

第二十七节 上海玻机智能幕墙股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业资质情况

三、企业组织机构

四、企业产品结构

五、企业主要工程项目

第二十八节 深圳市科源建设集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业主要工程项目

第十一章 2016-2022年中国幕墙行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国幕墙行业发展前景分析

- 一、中国建筑幕墙市场前景展望
- 二、中国玻璃幕墙市场前景分析
- 三、中国光伏幕墙发展前景广阔

第二节 2016-2022年中国幕墙行业发展趋势分析

- 一、玻璃幕墙生态技术发展方向
- 二、中国幕墙节能化趋势明显
- 三、节能幕墙技术发展方向分析
- 四、玻璃幕墙智能化趋势分析
- 五、超高层幕墙技术发展趋势

第三节 2016-2022年中国幕墙行业发展规模预测

第四节 2016-2022年中国幕墙市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国幕墙产业投资机会分析

第一节 2016-2022年中国幕墙产业投资环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、建筑装饰行业发展环境
- 三、建筑装饰行业发展目标
- 四、建筑装饰行业主要措施

第二节 2016-2022年中国幕墙产业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国幕墙产业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、工程质量风险
- 四、原材料风险
- 五、技术风险
- 六、汇率风险

第四节 2016-2022年中国幕墙企业投资策略分析

第十三章 中国幕墙企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 幕墙企业融资渠道与选择分析

- 一、幕墙企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 幕墙企业境内IPO上市目的及条件

- 一、幕墙企业境内上市主要目的
- 二、幕墙企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 幕墙企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 幕墙企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822V9M.html>