

# 2016-2022年中国核电市场 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国核电市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/1143822VEM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，人类实际应用的主要能源还是化石能源。煤、石油、天然气等化石能源的利用，对人类生存、发展、进步产生过巨大的影响。在目前环境污染、低碳减排、一带一路、重大装备制造、高科技出口等众多能源压力和国家战略的大背景下，核电已上升为我国国家战略，成为未来中国发展的重要增长点之一。在政策方面，2014年11月，国务院印发的《能源发展战略行动计划（2014~2020年）》确定：到2020年，核电在运装机容量达到5800万千瓦，在建容量达到3000万千瓦以上。

这意味着核电2015到2020年复合年增长率要达到18%，核电产业空间无限。国家能源局正在初步讨论的2030年核电规划目标是核电装机容量达到2亿千瓦，届时中国将首次超过美国，成为核电第一大国。从长远规划和发展情况来看，2050年核电装机容量有望达到4亿-5亿千瓦。

《2016-2022年中国核电市场深度研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了核电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国核电做了重点企业经营状况分析，并分析了中国核电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 核电行业发展概述

第一节 核电简介

一、核电的定义

二、核电的特点

三、核电的优缺点

四、核电的难题

第二节 核电发展状况分析

一、核电分类和现状

二、核电的意义

### 三、核电的应用

### 四、核电的前景

#### 第三节 核电系统分析

##### 一、核电系统的基本概念

##### 二、核电系统的组成

##### 三、核电系统的分类

##### 四、核电系统应用市场

#### 第四节 核电产业链分析

##### 一、核电的产业链结构分析

##### 二、核电上游相关产业分析

##### 三、核电下游相关产业分析

## 第二章 世界核电市场发展分析

### 第一节 全球核电产业发展分析

#### 一、世界核电产业发展历程

#### 二、各国的政策法规环境分析

#### 三、全球核电产业的发展格局探讨

### 第二节 全球核电业市场发展分析

#### 一、2015年世界核电业市场发展现状

#### 二、2015年全球核电市场供需分析

#### 三、2015年全球核电发电需求及成本

### 第三节 2016年主要国家核电业发展分析

#### 一、德国核电发展分析

#### 二、美国核电发展分析

#### 三、日本核电发展分析

#### 四、韩国核电发展分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国核电市场发展分析

#### 第一节 我国核电产业发展现状

##### 一、我国核电产业资源和规划现状

##### 二、我国核电产业发展历程

三、我国核电市场阶段性特征

四、我国核电产业发展现状分析

第二节 我国核电市场技术分析

一、我国核电市场技术发展现状

二、中国核电市场技术发展趋势

第三节 中国核电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链趋势预测及其影响

第四章 我国核电产业运行形势分析

第一节 我国核电业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国核电产业的隐忧与出路

一、中国核电产业的问题隐患

二、中国核电产业发展的不利因素

三、中国核电产业扩产背后的问题

四、中国核电产业问题的对策分析

第三节 我国核电产业政策问题及其对策

第五章 我国核电发展和核电开发利用分析

第一节 我国核电产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国核电开发和利用分析

- 一、中国核电开发的必要性
- 二、中国核电开发和利用概况
- 三、中国核电能利用的优劣势分析
- 四、中国对于核电利用的关键领域
- 五、中国对于核电开发与利用的技术储备

### 第三节 核电开发利用的特性

- 一、核电的利用效率分析
- 二、核电利用的安全性分析
- 三、核电利用的费用分析

### 第四节 我国核电应用状况和前景

- 一、我国核电市场应用状况
- 二、中国核电市场应用前景

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 核电行业竞争分析

#### 第一节 中国核电产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、核电产业竞争程度分析

#### 第二节 核电行业竞争格局分析

- 一、全球核电行业竞争格局分析
- 二、我国核电行业竞争格局分析

#### 第三节 2013-2015年中国核电行业竞争力分析

- 一、中国核电行业产业规模及产业链条
- 二、中国核电产业集中度分析
- 三、中国核电行业要素成本

#### 第四节 2013-2015年中国核电行业竞争分析

- 一、2014年核电市场竞争情况分析
- 二、2015年核电市场竞争形势分析
- 三、2013-2015年核电主要竞争因素分析

### 第七章 核电企业竞争策略分析

## 第一节 核电市场竞争策略分析

- 一、2015核电市场增长潜力分析
- 二、2015年核电主要潜力品种分析
- 三、现有核电竞争策略分析
- 四、核电潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节 核电企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国核电市场竞争趋势
- 二、2016-2022年核电行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年核电行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年核电企业竞争策略分析
- 五、核电行业投资策略的

## 第八章 核电重点企业分析

### 第一节 深圳市沃尔核材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 广东东方锆业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 西部金属材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第五节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第六节 中科英华高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 节 苏州海陆重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第十节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略



## 第四部分 行业趋势预测

### 第九章 核电产业趋势预测

#### 第一节 2016-2022年国际核电趋势分析

- 一、世界核电产业发展的前景分析
- 二、世界核电产业发展的机遇分析
- 三、全球核电产业发展的趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

- 一、未来中国核电的发展方向
- 二、中国核电发展的整体战略

- 1、必须高度重视核电安全
- 2、及早制定正确的核电发展战略
- 3、加强核电技术的标准化

#### 三、2016年中国核电所占比重的预测

#### 第三节 我国核电行业市场前景与趋势

- 一、中国核电行业市场前景分析
- 二、2016年我国核电供需趋势
- 三、2016-2022年中国核电产业发展趋势

#### 第四节 未来核电行业市场预测

- 一、2016-2022年核电行业销售预测
- 二、2016-2022年核电行业成本预测
- 三、2016-2022年核电行业盈利预测
- 四、2016-2022年核电行业企业单位数预测
- 五、2016-2022年核电行业总资产预测

### 第十章 核电行业发展趋势预测

#### 第一节 2016-2022年核电市场趋势分析

- 一、核电发展趋势分析
  - 1、核电发展布局进军内陆
  - 2、我国核电国产化加快
  - 3、核电装备制造能力提升
  - 4、核电建设安装能力上升

## 5、核电企业运营管理能力提高

### 二、核电市场发展空间

### 三、核电产业政策趋向

#### 1、核电发展的政策基础

#### 2、新的核电站审批将开闸

#### 3、政策建议

### 第二节 2016-2022年核电市场预测

#### 一、核电市场结构预测

#### 二、核电市场需求前景

#### 三、核电行业集中度预测

## 第十一章 核电行业投资现状分析

### 第一节 2014年核电行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资及结构

#### 二、2014年投资规模情况

#### 三、2014年投资增速情况

#### 四、2014年分行业投资分析

#### 五、2014年分投资分析

#### 六、2014年外商投资情况

### 第二节 2015年核电行业投资情况分析

#### 一、2015年总体投资及结构

#### 二、2015年投资规模情况

#### 三、2015年投资增速情况

#### 四、2015年细分行业投资分析

#### 五、2015年各地区投资分析

#### 六、2015年外商投资情况

## 第五部分 行业行业前景调研

## 第十二章 核电行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

#### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2016年核电行业政策环境

##### 二、2016年国内宏观政策对其影响

##### 三、2016年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2016年社会环境发展分析

##### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第十三章 核电行业投资机会与风险

#### 第一节 我国核电行业投资态势和前景

##### 一、我国核电产业投资态势分析

##### 二、我国核电产业投资潜力分析

##### 三、2016-2022年我国核电行业投资机会分析

##### 四、国家投资给核电产业带来的投资机遇

#### 第二节 核电行业投资效益分析

##### 一、2013-2015年核电行业投资状况分析

##### 二、2013-2015年核电行业投资效益分析

##### 三、2016-2022年核电行业投资趋势预测

##### 四、2016-2022年核电行业的投资方向

##### 五、2016-2022年核电行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 核电行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2016-2022年核电行业市场风险及控制策略

##### 二、2016-2022年核电行业政策风险及控制策略

##### 三、2016-2022年核电行业经营风险及控制策略

##### 四、2016-2022年核电同业竞争风险及控制策略

##### 五、2016-2022年核电行业其他风险及控制策略

### 第十四章 核电行业投资规划建议研究

#### 第一节 核电行业发展战略研究

## 一、战略综合规划

- 1、大型先进压水堆的发展路线
- 2、第四代反应堆的技术主线
- 3、目前核能发展的终极目标——聚变堆

## 二、技术开发战略

## 三、区域战略规划

## 四、后向一体化战略

## 五、市场开发战略

## 六、相关多元化战略

## 第二节 对我国核电品牌的战略思考

### 一、我国核电实施品牌战略的意义

### 二、我国正在建立自己的核电品牌产业

#### 1、核电品牌特性

#### 2、我国核电品牌

### 三、创立我国核电的自主知识产权

#### 1、我国核电自主品牌战略

#### 2、我国核电自主品牌的成就与问题

#### 3、我国核电品牌战略目标

## 第三节 核电行业投资规划建议研究

### 一、2016-2022年核电行业投资规划建议

### 二、2016-2022年细分行业投资规划建议

#### 1、核电设备制造竞争

#### 2、核电锻件制造竞争

#### 3、核电业务占比分析

## 第四节 我国核电产业的主要策略探讨

### 一、政策角度

### 二、并购重组策略

## 第五节 核电行业的投资建议

### 一、经营策略

#### 1、打造专业化服务平台，培养并提升核心能力

#### 2、全面贯彻“安全第一、质量第一”的核心理念

#### 3、努力保持、提升核电项目运营业绩

4、加强技术研发，保障发展后劲

5、高度重视核心资源储备

二、投资前景研究

1、核安全的系统解决方案

2、提高核电的经济竞争力

3、核蒸汽供应系统的成套供应

4、二代与三代核电站的衔接

5、核电站与电网的协调发展

6、革新型反应堆的研发

三、企业自身应对策略

## 第十五章 2011-2015年中国核电企业发展战略与规划分析

### 第一节 2011-2015年中国核电企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

### 第二节 2011-2015年中国核电企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

### 第三节 2013-2015年中国核电行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

## 第十六章 2016-2022年中国核电行业项目融资对策

### 第一节 2016-2022年核电项目特点、融资特点及影响因素分析

一、核电及其项目的主要特点

二、核电项目的融资特点

三、核电项目的融资相关影响因素

## 第二节 2016-2022年中国关于中国核电项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

## 第三节 2016-2022年核电行业民间资本进入机会与策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/1143822VEM.html>