

2016-2022年中国高铁刹车 片市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高铁刹车片市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143822VFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年年底，我国高铁营业里程达到1.9万公里，年均复合增长率达到30%；高铁营业里程居世界第一，占世界高铁总里程的60%以上；同时，高铁营业里程占我国铁路营业总里程的比重也从“十二五”初期的5.63%，提升到了2015年年底的15.7%。另外，“四纵四横”高铁主骨架基本建成。根据十三五高铁的规划，到2020年，高铁营运里程将达到3万公里，中长期将达到4万公里以上。

与高速铁路建设相匹配的当属高铁动车组列车，截止到2014年我国动车组总保有量为1709标准列。从十三五高铁建设的规划来看，未来五年我国高铁新增通车里程预计达到1万多公里，按照0.78辆/公里的保有量密度，到2020年我国全路网动车保有量约为3200-3300标准列，即新增配备1000-1300标准列。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高铁刹车片市场深度研究与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了高铁刹车片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高铁刹车片行业规模及消费需求，然后对中国高铁刹车片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高铁刹车片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高铁刹车片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高铁刹车片行业发展概述18

第一节 高铁刹车片行业发展情况18

一、高铁刹车片定义18

二、高铁刹车片行业发展历程18

第二节 高铁刹车片产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、高铁刹车片产业链模型分析22

第三节 中国高铁刹车片行业经济指标分析23

一、赢利性23

二、成长速度23

- 三、附加值的提升空间23
- 四、进入壁垒 / 退出机制24
- 五、风险性27
- 六、行业周期28
- 七、竞争激烈程度指标29
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断30

第二章 高铁刹车片生产工艺及技术趋势研究32

- 第一节 质量指标情况32
- 第二节 国外主要生产工艺32
- 第三节 国内主要生产方法33
- 第四节 国内外技术对比分析34
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究34

第三章 国际高铁刹车片市场运行态势分析37

- 第一节 国际高铁刹车片市场现状分析37
 - 一、国际高铁刹车片市场供需分析37
 - 二、国际高铁刹车片价格走势分析37
 - 三、国际高铁刹车片市场运行特征分析38
- 第二节 国际高铁刹车片主要国家及地区发展情况分析38
 - 一、美国38
 - 二、亚洲38
 - 三、欧洲39
- 第三节 国际高铁刹车片重点企业分析39
 - 一、美国西屋制动有限公司39
 - 二、德国Becorit40

第四章 2014-2015年国内高铁刹车片市场运行结构分析41

- 第一节 国内高铁刹车片市场规模分析41
 - 一、总量规模41
 - 二、增长速度42
 - 三、市场季节变动分析42

第二节 国内高铁刹车片市场供给平衡性分析42

第五章 2014-2015年中国高铁刹车片行业市场现状分析43

第一节 高铁刹车片市场现状分析及预测43

一、2011-2015年我国高铁刹车片市场规模分析43

二、2016-2022年我国高铁刹车片市场规模预测43

第二节 高铁刹车片产能分析及预测44

一、2011-2015年我国高铁刹车片产能分析44

二、2016-2022年我国高铁刹车片产能预测44

第三节 高铁刹车片产量分析及预测45

一、2011-2015年我国高铁刹车片产量分析45

二、2016-2022年我国高铁刹车片产量预测45

第四节 高铁刹车片市场需求分析及预测45

一、2011-2015年我国高铁刹车片市场需求分析45

二、2016-2022年我国高铁刹车片市场需求预测46

第五节 高铁刹车片价格趋势分析46

一、2011-2015年我国高铁刹车片市场价格分析46

二、2016-2022年我国高铁刹车片市场价格预测46

第六节 高铁刹车片行业生产分析47

一、产品及原材料进口、自有比例47

二、国内产品及原材料生产基地分布47

三、产品及原材料产业集群发展分析48

四、产品及原材料产能情况分析48

第七节 2014-2015年高铁刹车片行业市场供给分析49

一、高铁刹车片生产规模现状49

二、高铁刹车片产能规模分布49

三、高铁刹车片市场价格走势49

四、高铁刹车片重点厂商分布49

五、高铁刹车片产供状况分析50

第六章 2012-2015年国内高铁刹车片进出口贸易分析51

第一节 2012-2015年国内高铁刹车片进口情况分析51

第二节	2012-2015年国内高铁刹车片出口情况分析	51
第三节	2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究	51
第四节	代表性国家和地区进出口市场分析	52
第五节	2016-2022年高铁刹车片进出口预测分析	53

第七章 2014-2015年高铁刹车片行业采购状况分析56

第一节 2014-2015年高铁刹车片成本分析56

- 一、原材料成本走势分析56
- 二、劳动力供需及价格分析57
- 三、其他方面成本走势分析60

第二节 上游原材料价格与供给分析60

- 一、主要原材料情况60
- 二、主要原材料价格与供给分析61
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测62

第三节 高铁刹车片产业链的分析62

- 一、行业集中度62
- 二、主要环节的增值空间62
- 三、行业进入壁垒和驱动因素63
- 四、上下游行业影响及趋势分析63

第八章 2014-2015年中国高铁刹车片市场竞争格局分析64

第一节 行业竞争结构分析64

- 一、现有企业间竞争64
- 二、潜在进入者分析65
- 三、替代品威胁分析66
- 四、供应商议价能力66
- 五、客户议价能力67

第二节 行业集中度分析68

- 一、市场集中度分析68
- 二、企业集中度分析68
- 三、区域集中度分析68

第三节 行业国际竞争力比较69

- 一、生产要素69
- 二、需求条件70
- 三、支援与相关产业71
- 四、企业的战略、结构和竞争对手71
- 五、政府的作用72
- 第四节 高铁刹车片竞争力优势分析73
 - 一、整体产品竞争力评价73
 - 二、产品竞争力评价结果分析74
 - 三、竞争优势评价及构建建议74
- 第五节 高铁刹车片行业竞争格局分析79
 - 一、高铁刹车片行业竞争分析79
 - 二、国内外高铁刹车片竞争分析80
 - 三、中国高铁刹车片市场竞争分析80
 - 四、中国高铁刹车片市场集中度分析80
 - 五、中国高铁刹车片竞争对手市场份额80
 - 六、中国高铁刹车片主要品牌企业梯队分布81

第九章 高铁刹车片国内拟在建项目分析及竞争对手动向82

第一节 国内主要竞争对手动向82

第二节 国内拟在建项目分析82

第十章 中国高铁刹车片重点企业竞争力分析84

第一节 博云新材84

- 一、企业概况84
- 二、企业财务指标85

第二节 博深工具88

- 一、企业概况88
- 二、企业财务指标89

第三节 广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业财务指标93

第四节 北京西屋华夏技术有限公司96

一、企业概况96

二、企业财务指标97

第五节 山东金麒麟集团99

一、企业概况99

二、企业财务指标100

第十一章 高铁刹车片地区销售情况及竞争力深度研究103

第一节 中国高铁刹车片各地区对比销售分析103

第二节 高铁刹车片“东北地区”销售分析103

一、2011-2015年东北地区销售规模103

二、东北地区“规格”销售分析104

三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析104

第三节 高铁刹车片“华北地区”销售分析105

一、2011-2015年华北地区销售规模105

二、华北地区“规格”销售分析105

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析106

第四节 高铁刹车片“华东地区”销售分析106

一、2011-2015年华东地区销售规模106

二、华东地区“规格”销售分析106

三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析107

第五节 高铁刹车片“华南地区”销售分析107

一、2011-2015年华南地区销售规模107

二、华南地区“规格”销售分析108

三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析108

第六节 高铁刹车片“西北地区”销售分析109

一、2011-2015年西北地区销售规模109

二、西北地区“规格”销售分析109

三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析110

第七节 高铁刹车片“华中地区”销售分析110

一、2011-2015年华中地区销售规模110

二、华中地区“规格”销售分析111

三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析111

第八节 高铁刹车片“西南地区”销售分析112

一、2011-2015年西南地区销售规模112

二、西南地区“规格”销售分析112

三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析112

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析113

第十二章 高铁刹车片下游应用行业发展分析114

第一节 下游应用行业发展状况114

第二节 下游应用行业市场集中度115

第三节 下游应用行业发展趋势115

第十三章 2016-2022年高铁刹车片行业前景展望117

第一节 行业发展环境预测117

一、全球主要经济指标预测117

二、主要宏观政策趋势及其影响分析119

三、消费、投资及外贸形势展望123

四、国家政策124

第二节 2016-2022年行业供求形势展望127

一、上游原料供应预测及市场情况127

二、2016-2022年高铁刹车片下游需求行业发展展望127

三、2016-2022年高铁刹车片行业产能预测127

四、进出口形势展望128

第三节 高铁刹车片市场前景分析128

一、高铁刹车片市场容量分析128

二、高铁刹车片行业利好利空政策129

三、高铁刹车片行业发展前景分析129

第四节 对高铁刹车片未来发展预测分析129

一、中国高铁刹车片发展方向分析129

二、2016-2022年中国高铁刹车片行业发展规模130

三、2016-2022年中国高铁刹车片行业发展趋势预测130

第五节 2016-2022年高铁刹车片行业供需预测131

一、2016-2022年高铁刹车片行业供给预测131

二、2016-2022年高铁刹车片行业需求预测132

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势132

一、市场整合成长趋势132

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测132

三、企业区域市场拓展的趋势133

四、科研开发趋势及替代技术进展133

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势133

六、中国高铁刹车片行业SWOT分析136

第七节 行业市场格局与经济效益展望137

一、市场格局展望137

二、经济效益预测137

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测137

一、2016-2022年高铁刹车片行业国际展望137

二、2016-2022年国内高铁刹车片行业发展展望138

第十四章 2016-2022年高铁刹车片行业投资机会与风险分析139

第一节 投资环境的分析与对策139

第二节 投资机遇分析140

第三节 投资风险分析140

一、政策风险140

二、经营风险141

三、技术风险142

四、进入退出风险143

第四节 投资策略与建议144

一、企业资本结构选择144

二、企业战略选择144

三、投资区域选择144

四、专家投资建议145

第十五章 2016-2022年高铁刹车片行业盈利模式与投资策略分析146

第一节 2016-2022年国外高铁刹车片行业投资现状及经营模式分析146

一、境外高铁刹车片行业成长情况调查146

二、经营模式借鉴	146
三、在华投资新趋势动向	147
第二节 2016-2022年我国高铁刹车片行业商业模式探讨	149
第三节 2016-2022年我国高铁刹车片行业投资国际化发展战略分析	151
一、战略优势分析	151
二、战略机遇分析	151
三、战略规划目标	151
四、战略措施分析	152
第四节 2016-2022年我国高铁刹车片行业投资策略分析	153
第五节 2016-2022年最优投资路径设计	153
一、投资对象	153
二、投资模式	154
三、预期财务状况分析	154
四、风险资本退出方式	154
第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策	155
第一节 “十三五”期间影响投资因素分析	155
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	155
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	155
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	156
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	156
第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题	157
一、经济结构失衡	157
二、产业结构面临的问题	157
三、资本泡沫过度膨胀	158
四、收入差距进一步扩大	159
五、通货膨胀风险加剧	160
六、生态环境总体恶化趋势未改	162
第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题	162
一、世界政治、经济格局的新变化	162
二、国际竞争更加激烈	163
三、投资的作用将下降	164

四、第三产业对经济增长的作用显著增加164

五、迫切需要解决深层次体制机制问题165

六、劳动力的供给态势将发生转折165

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策166

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务166

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制166

二、培育多极带动的国土空间开发格局166

三、积极开展全方位多层次的区域合作167

四、创新各具特色的区域发展模式167

五、建立健全区域利益协调机制168

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题169

一、空间无序开发问题依然比较突出169

二、东中西产业互动关系有待进一步加强169

三、落后地区发展仍然面临诸多困难170

四、财税体制尚需完善170

五、区际利益矛盾协调机制不健全170

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议171

一、编制全国性的空间开发利用规划171

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架171

三、制定基础产业布局战略规划172

四、加紧制定促进区域合作的政策措施172

第十八章 高铁刹车片企业制定“十三五”发展战略研究分析174

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义174

一、企业转型升级的需要174

二、企业强做大做的需要174

三、企业可持续发展需要175

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则175

一、科学性175

二、实践性178

三、前瞻性180

四、创新性180

五、全面性180

六、动态性181

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据181

一、国家产业政策181

二、行业发展规律181

三、企业资源与能力181

四、可预期的战略定位182

第十九章 2016-2022年高铁刹车片行业项目投资与融资建议183（ZY CW）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析183

第二节 外销与内销优势分析183

第三节 2016-2022年全国投资规模预测184

第四节 2016-2022年高铁刹车片行业投资收益预测184

第五节 2016-2022年高铁刹车片项目投资建议185

第六节 2016-2022年高铁刹车片项目融资建议185

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图10

图表 2 高铁刹车片的产业链结构图11

图表 3 2011-2015年我国高铁刹车片行业利润总额及增长情况12

图表 4 行业生命周期、战略及其特征17

图表 5 我国高铁刹车片行业所处生命周期示意图19

图表 6 刹车片主要材料类型及性能比较21

图表 7 2011-2015年国际高铁刹车片产品产值分析26

图表 8 2011-2015年国际高铁刹车片产品销售收入分析26

图表 9 2011-2015年美国高铁刹车片市场运行分析27

图表 10 2011-2015年亚洲地区高铁刹车片市场运行分析27

图表 11 2011-2015年欧洲地区高铁刹车片市场运行分析28

图表 12 2012-2015年我国高铁刹车片市场规模分析32

图表 13 2016-2022年我国高铁刹车片市场规模预测32

图表 14 2012-2015年我国高铁刹车片产能分析33

图表 15 2016-2022年我国高铁刹车片产能预测33

图表 16 2016-2022年我国高铁刹车片产量预测34

图表 17 2012-2015年我国高铁刹车片市场需求分析34

图表 18 2016-2022年我国高铁刹车片市场需求预测35

图表 19 2012-2015年国内高铁刹车片进口情况分析40

图表 20 高铁刹车片产品行业环境“波特五力”分析模型53

图表 21 三元评价模型66

图表 22 博云新材主要经济指标74

图表 23 博云新材主要财务指标76

图表 24 博深工具主要经济指标78

图表 25 博深工具主要财务指标80

图表 26 近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司流动资产周转次数变化情况82

图表 27 近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司总资产周转次数变化情况82

图表 28 近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司销售毛利率变化情况83

图表 29 近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司资产负债率变化情况83

图表 30 近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司产权比率变化情况84

图表 31 近4年广州铁路洪江市高速列车摩擦材料制造有限公司固定资产周转次数情况84

图表 32 近4年北京西屋华夏技术有限公司流动资产周转次数变化情况86

图表 33 近4年北京西屋华夏技术有限公司总资产周转次数变化情况86

图表 34 近4年北京西屋华夏技术有限公司销售毛利率变化情况86

图表 35 近4年北京西屋华夏技术有限公司资产负债率变化情况87

图表 36 近4年北京西屋华夏技术有限公司产权比率变化情况87

图表 37 近4年北京西屋华夏技术有限公司固定资产周转次数情况87

图表 38 近4年山东金麒麟股份有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表 39 近4年山东金麒麟股份有限公司总资产周转次数变化情况89

图表 40 近4年山东金麒麟股份有限公司销售毛利率变化情况90

图表 41 近4年山东金麒麟股份有限公司资产负债率变化情况90

图表 42 近4年山东金麒麟股份有限公司产权比率变化情况91

图表 43 近4年山东金麒麟股份有限公司固定资产周转次数情况91

表格 44 2010-2015年9月我国高铁刹车片市场规模区域分布92

表格 45 2012-2015年同期东北地区高铁刹车片行业生产规模92

表格 46 2010-2015年1-9月东北地区高铁刹车片行业盈利能力表93

表格 47 2012-2015年同期东北地区高铁刹车片行业销售能力93
表格 48 2012-2015年同期华北地区高铁刹车片行业生产规模94
表格 49 2010-2015年1-9月华北地区高铁刹车片行业盈利能力表94
表格 50 2012-2015年同期华北地区高铁刹车片行业销售能力95
表格 51 2012-2015年同期华东地区高铁刹车片行业生产规模95
表格 52 2010-2015年1-9月华东地区高铁刹车片行业盈利能力表95
表格 53 2012-2015年同期华东地区高铁刹车片行业销售能力96
表格 54 2012-2015年同期华南地区高铁刹车片行业生产规模96
表格 55 2010-2015年1-9月华南地区高铁刹车片行业盈利能力表97
表格 56 2012-2015年同期华南地区高铁刹车片行业销售能力97
表格 57 2012-2015年同期西北地区高铁刹车片行业生产规模98
表格 58 2010-2015年1-9月西北地区高铁刹车片行业盈利能力表98
表格 59 2012-2015年同期西北地区高铁刹车片行业销售能力99
表格 60 2012-2015年同期华中地区高铁刹车片行业生产规模99
表格 61 2010-2015年1-9月华中地区高铁刹车片行业盈利能力表100
表格 62 2012-2015年同期华中地区高铁刹车片行业销售能力100
表格 63 2012-2015年同期西南地区高铁刹车片行业生产规模101
表格 64 2010-2015年1-9月西南地区高铁刹车片行业盈利能力表101
表格 65 2012-2015年同期西南地区高铁刹车片行业销售能力101
图表 66 高铁“四纵四横”103
图表 67 2016-2022年我国高铁刹车片产能预测116
图表 68 2016-2022年我国我国高铁刹车片市场容量预测117
图表 69 2016-2022年高铁刹车片行业供给预测趋势图120
图表 70 2016-2022年高铁刹车片行业需求预测趋势图121
图表 71 2016-2022年我国高铁刹车片行业利润总额预测126
图表 72 2016-2022年高铁刹车片行业投资方向预测135
图表 73 高铁刹车片产业链投资示意图142
图表 74 2016-2022年全国高铁刹车片行业资产投资规模预测173
图表 75 2016-2022年中国高铁刹车片行业市场盈利预测分析173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143822VFM.html>