

2017-2022年中国智能用电 行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能用电行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/1143822WFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能用电是构建坚强智能电网的重要支柱和六大环节之一，是实现坚强智能电网各项功能的基础核物理载体，是建设坚强智能电网的着力点和落脚点。依托坚强电网和现代管理理念，利用高级量测、高效控制、高速通信、快速储能等技术，实现市场响应迅速、计量公正准确、数据采集实时、收费方式多样、服务高效便捷，构建电网与客户能量流、信息流、业务流实时互动的新型供用电关系。通俗地说，就是通过智慧地掌控和支配电力，令您的用电生活变得灵动、聪明，让您成为用电生活的主人，成为节能减排、低碳生活的参与者和建设者。

智能变电站是坚强智能电网建设中实现能源转化和控制的核心平台之一，是智能电网的重要组成部分，也是实现风能、太阳能等新能源接入电网的重要支撑。智能变电站在技术和功能上可以更好的满足智能电网信息化、自动化、互动化，是衔接智能电网发电、输电、变电、配电、用电和调度的六大环节的关键。

智能变电环节在智能电网建设中占据重要位置（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能用电行业深度调研与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了智能用电行业市场发展环境、智能用电整体运行态势等，接着分析了智能用电行业市场运行的现状，然后介绍了智能用电市场竞争格局。随后，报告对智能用电做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能用电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能用电产业有个系统的了解或者想投资智能用电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能用电概述 16

第一节 智能用电定义 16

第二节 智能用电行业发展历程 16

第三节 智能用电分类情况 18

第四节 智能用电产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、智能用电产业链模型分析 21

第二章 2016年中国智能用电行业发展环境分析 23

第一节 2016年中国经济环境分析 23

第二节 2016年中国智能用电行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析 44

第三节 2016年中国智能用电行业发展社会环境分析 46

一、居民消费水平分析 46

二、工业发展形势分析 49

第三节 国外主要生产工艺简介 56

第四节 国内主要生产方法 57

第三章 中国智能用电生产现状分析 60

第一节 智能用电行业总体规模 60

第一节 智能用电产能概况 60

一、2014-2016年产能分析 60

二、2016-2022年产能预测 61

第三节 智能用电市场容量概况 62

一、2014-2016年市场容量分析 62

二、产能配置与产能利用率调查 62

三、2016-2022年产能预测 63

第四节 智能用电产业的生命周期分析 64

第四章 智能用电国内产品价格走势及影响因素分析 67

第一节 2015年国内产品价格回顾 67

第二节 2016年国内产品市场价格及评述 67

第三节 国内产品价格影响因素分析 67

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第五章 2016年我国智能用电行业发展现状分析 70

第一节 我国智能用电行业发展现状 70

一、智能用电行业品牌发展现状	70
“十二五”期间智能变电站新建与改造规划（单位：座）	
二、智能用电行业需求市场现状	71
三、智能用电市消费结构分析	71
第二节 中国智能用电产品技术分析	72
一、智能用电产品主要生产技术	72
二、智能用电产品市场的新技术进展	72
三、2016-2022年智能用电产品技术趋势	75
第三节 中国智能用电行业存在的问题	75
一、智能用电产品市场存在的主要问题	75
二、国内智能用电产品市场的三大瓶颈	76
三、智能用电产品解决问题的对策	76
第六章 2016-2022年年中国智能用电行业投资概况	78
第一节 2016年智能用电行业投资情况分析	78
一、2016年总体投资结构	78
二、2016年投资规模情况	78
三、2016年投资增速情况	79
四、2016年分地区投资分析	79
第二节 智能用电行业投资机会分析	80
一、智能用电投资项目分析	80
二、可以投资的智能用电模式	81
三、2016-2022年智能用电行业投资机会	81
第三节 2016-2022年智能用电投资新方向	81
第七章 智能用电行业市场竞争策略分析	82
第一节 行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	83
三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	84
五、客户议价能力	85

第二节 智能用电市场竞争策略分析 86

一、智能用电市场增长潜力分析 86

二、智能用电产品竞争策略分析 86

三、典型企业产品竞争策略分析 87

第三节 智能用电企业竞争策略分析 88

一、2016-2022年我国智能用电市场竞争趋势 88

二、2016-2022年智能用电行业竞争格局展望 88

三、2016-2022年智能用电行业竞争策略分析 89

第八章 2016-2022年中国智能用电行业发展前景预测分析 91

第一节 2016-2022年中国智能用电行业发展预测分析 91

一、未来智能用电发展分析 91

二、未来智能用电行业技术开发方向 91

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 91

第二节 2016-2022年中国智能用电行业市场前景分析 93

一、产品差异化是企业发展的方向 93

二、渠道重心下沉 93

第九章 智能用电上游原材料供应状况分析 95

第一节 主要原材料 95

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 95

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十章 智能用电行业上下游产业分析 99

第一节 上游产业分析 99

一、发展现状 99

二、发展趋势预测 100

三、行业新动态及其对智能用电行业的影响 101

四、行业竞争状况及其对智能用电行业的意义 101

第二节 下游产业分析 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 103

- 三、市场现状分析 104
- 四、行业新动态及其对智能用电行业的影响 105
- 五、行业竞争状况及其对智能用电行业的意义 112

第十一章 智能用电国内重点生产厂家分析 113

第一节 宁夏联创伟业节能技术有限公司 113

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 格兰微普智能科技有限公司 120

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 湖南省时利和科技发展有限公司 127

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 广州智光电气股份有限公司 134

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 河北润志电气设备有限公司 141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章 智能用电地区销售分析 149

第一节 中国智能用电区域销售市场结构变化 149

第二节 智能用电产品“东北地区”销售分析 149

- 一、2016年东北地区销售规模 149
- 二、东北地区规格销售分析 150
- 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 150

第三节 智能用电产品“华北地区”销售分析	151
一、2016年华北地区销售规模	151
二、华北地区规格销售分析	151
三、2016年华北地区“规格”销售规模分析	152
第四节 智能用电产品“中南地区”销售分析	152
一、2016年中南地区销售规模	152
二、中南地区规格销售分析	153
三、2016年中南地区“规格”销售规模分析	153
第五节 智能用电产品“华东地区”销售分析	154
一、2016年华东地区销售规模	154
二、华东地区规格销售分析	154
三、2016年华东地区“规格”销售规模分析	155
第六节 智能用电产品“西北地区”销售分析	155
一、2016年西北地区销售规模	155
二、西北地区规格销售分析	156
第十三章 2016-2022年中国智能用电行业投资战略研究	157
第一节 2016-2022年中国智能用电行业投资策略分析	157
一、智能用电产品投资策略	157
二、智能用电行业投资筹划策略	157
三、智能用电品牌竞争战略	158
第二节 2016-2022年中国智能用电行业品牌建设策略	161
一、智能用电产品的规划	161
二、智能用电产品的建设	161
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	162
第一节 2016-2022年智能用电市场指标预测	162
一、2016-2022年智能用电行业供给预测	162
二、2016-2022年智能用电行业需求预测	163
三、2016-2022年智能用电行业盈利预测	163
第二节 2016-2022年智能用电项目投资建议	164
一、技术应用注意事项	164

- 二、项目投资注意事项 165
- 三、生产开发注意事项 167
- 四、销售注意事项 168

第十五章 2016-2022年智能用电行业发展趋势及投资风险分析 170 (ZY LII)

- 第一节 当前智能用电存在的问题 170
- 第二节 智能用电未来发展预测分析 170
 - 一、中国智能用电发展方向分析 170
 - 二、2016-2022年中国智能用电行业发展规模 171
 - 三、2016-2022年中国智能用电行业发展趋势预测 171
- 第三节 2016-2022年中国智能用电行业投资风险分析 172
 - 一、市场竞争风险 172
 - 二、原材料压力风险分析 173
 - 三、技术风险分析 173
 - 四、政策和体制风险 173
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 174

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 20
- 图表 2 智能用电的产业链结构图 21
- 图表 3 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 23
- 图表 4 2014-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24
- 图表 5 2014-2016年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 25
- 图表 6 2016年1-8月我国固定资产投资情况 35
- 图表 7 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 37
- 图表 8 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 39
- 图表 9 2014-2015年固定资产投资走势图 单位：% 40
- 图表 10 2011-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 40
- 图表 11 2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 47
- 图表 12 2013-2015年企业商品价格指数走势 47
- 图表 13 2013-2016年8月我国智能用电行业市场规模分析 60
- 图表 14 2013-2016年8月我国智能用电行业智能电表产能分析 60

图表 15 2016-2022年我国智能用电行业智能电表产能预测 61

图表 16 2013-2016年8月我国智能用电行业智能电表市场容量分析 62

图表 17 2013-2016年8月我国智能用电行业产能配置与产能利用率调查分析 62

图表 18 2016-2022年我国智能用电行业智能电表市场容量预测 63

图表 19 智能用电产业行业所处生命周期示意图 64

图表 20 行业生命周期、战略及其特征 65

图表 21 2016年1-8月我国智能用电产品市场不同因素的价格影响力对比 68

图表 22 2013-2016年8月我国智能用电行业智能电表需求分析 71

图表 23 2015年我国智能用电产品总体投资结构 78

图表 24 2013-2015年我国智能用电产品行业投资增速分析 79

图表 25 2016年1-8月我国智能用电产品行业不同地区投资分析 79

图表 26 我国智能用电产品投资项目分析 80

图表 27 智能用电产品行业环境“波特五力”分析模型 82

图表 28 近4年宁夏联创伟业节能技术有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 29 近4年宁夏联创伟业节能技术有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 30 近4年宁夏联创伟业节能技术有限公司产权比率变化情况 114

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/1143822WFM.html>