

2017-2022年中国互联网市 场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143822WRM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，互联网普及率为50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

中国网民通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为67.6%和38.7%；手机上网使用率为90.1%，较2014年底提高4.3个百分点；平板电脑上网使用率为31.5%；电视上网使用率为17.9%。

互联网接入设备使用情况

2015年，中国网民的人均周上网时长为26.2小时，与2014年基本持平。

网民平均每周上网时长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网市场调查与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了互联网相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网规模及消费需求，然后对中国互联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网产业发展综述

1.1 互联网产业定义和分类

1.1.1 互联网定义

1.1.2 互联网产业定义和分类

1.2 互联网产业政策环境分析

1.2.1 产业政策法规

1.2.2 产业发展规划

1.3 互联网产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济整体运行情况
- (2) 全球主要国家经济增长情况
- (3) 国际宏观经济走势预测
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内经济运行情况
 - (2) 国内经济运行预测
- 1.4 互联网产业技术环境分析
 - 1.4.1 互联网专利数量
 - 1.4.2 互联网专利申请人分析
 - 1.4.3 互联网技术分类构成分析

第2章：互联网网民规模与结构特征分析

2.1 网民规模与接入方式分析

2.1.1 网民规模

2.1.2 接入方式

- (1) 上网设备
- (2) 上网时长
- (3) 上网地点

2.2 互联网基础资源状况

2.2.1 基础资源总体情况

2.2.2 IP地址

2.2.3 域名

2.2.4 网站

2.2.5 网络国际出口带宽

2.3 网民结构特征分析

2.3.1 性别结构

2.3.2 年龄结构

2.3.3 学历结构

2.3.4 职业结构

2.3.5 收入结构

第3章：个人互联网应用状况分析

3.1 个人互联网应用状况分析

3.1.1 信息获取应用状况

(1) 搜索引擎

(2) 博客

3.1.2 商务交易应用状况

(1) 网络购物

(2) 团购

(3) 网上支付

(4) 互联网理财

(5) 旅行预订

3.1.3 交流沟通应用状况

(1) 即时通信

(2) 微博客

3.1.4 网络娱乐应用状况

(1) 网络游戏

(2) 网络文学

(3) 网络视频

第4章：企业互联网应用状况分析

4.1 企业互联网应用发展状况

4.1.1 计算机使用状况

4.1.2 互联网使用状况

4.1.3 宽带使用状况

4.2 企业电子商务及网络营销发展状况

4.2.1 电子商务使用状况

4.2.2 网络营销使用情况

4.3 企业互联网应用特点与趋势分析

4.3.1 企业互联网应用特点

4.3.2 企业互联网应用趋势

第5章：互联网产业市场结构与发展前景预测

5.1 互联网产业市场规模及结构分析

- 5.1.1 互联网产业市场规模分析
- 5.1.2 互联网产业市场结构分析
- 5.2 互联网产业发展趋势及前景预测
- 5.2.1 互联网产业发展趋势分析
- 5.2.2 互联网产业发展前景预测

第6章：互联网产业领先企业经营分析(ZY WZY)

- 6.1 互联网企业发展概况
- 6.1.1 互联网主力企业发展规模
- 6.1.2 互联网主力企业盈利能力
- 6.1.3 互联网主力企业区域分布
- 6.1.4 互联网主力企业流量分析
- 6.1.5 互联网主力企业品牌建设情况
- 6.2 领先互联网企业经营分析
- 6.2.1 腾讯控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 北京新浪互联信息服务有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 广州网易计算机系统有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 阿里巴巴（中国）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 北京慧聪国际资讯有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京当当网信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海麦考林国际邮购有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 携程旅行信息技术（上海）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 北京空中信使信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略…….

图表目录：

图表1：互联网产业分类表

图表2：互联网产业政策法规分析

图表3：互联网产业“十三五”规划分析

图表4：2012年以来OECD欧元区综合领先指数走势图

图表5：2013年以来IMF全球初级产品价格指数

图表6：2012-2015年世界国际贸易增长趋势（单位：%）

图表7：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率（单位：%）

图表8：2011年以来美国GDP增长率走势（单位：%）

图表9：2007年以来美国制造业采购经理指数走势

图表10：2007年以来美国失业率走势图（单位：%）

图表11：2009年以来加拿大GDP现价和增长率变化图（单位：亿加元，%）

图表12：2007年以来欧元区信心指数走势（单位：%）

图表13：2012年以来欧元区失业率变动图（单位：%）

图表14：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：2008年以来中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表16：2005年以来互联网相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2005年以来互联网相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：互联网相关专利申请人构成（单位：个）

图表19：互联网技术分类构成（单位：个）

图表20：2005年以来中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表21：2013年以来中国网民上网使用设备情况（单位：%）

图表22：2010年以来中国网民人均每周上网时长（单位：小时）

图表23：2013年以来中国网民上网地点情况（单位：%）

图表24：2013年以来中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表25：2009年以来中国IPv6地址数（单位：块/32）

图表26：2009年以来中国IPv4地址资源变化情况（单位：块/32）

图表27：中国分类域名数（单位：个，%）

图表28：中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表29：2010年以来中国网站数量（单位：万个）

图表30：2010年以来中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表31：主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）

图表32：2013年以来中国网民性别结构（单位：%）

图表33：2013年以来中国网民年龄结构（单位：%）

图表34：2013年以来中国网民学历结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143822WRM.html>