

2016-2022年中国线性直流 电源市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国线性直流电源市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143822WVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

线性模式，是指调整管工作在线性状态下（就是工作在放大区啊）的直流稳压电源。就如三极管，有放大、饱和、截止三种工作状态一样，调整管工作在线性状态下，可这么来理解：RW是连续可变的，亦即是线性的。而在开关电源中则不一样，开关管是工作只有开、关两种状态：开——电阻接近很小；关——电阻很大接近于无穷大。工作在开关状态下的管子显然不是线性状态。所以直流稳压电源，会分为线性模式直流电源和开关模式直流电源。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国线性直流电源市场全景调查与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国线性直流电源行业市场发展环境、中国线性直流电源整体运行态势等，接着分析了中国线性直流电源行业市场运行的现状，然后介绍了中国线性直流电源市场竞争格局。随后，报告对中国线性直流电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国线性直流电源行业发展趋势与投资预测。您若想对线性直流电源产业有个系统的了解或者想投资线性直流电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章2016年线性直流电源行业发展综述1

第一节线性直流电源行业概述1

一、线性直流电源1

1、概述1

2、基本工作原理2

3、线性直流稳压电源技术指标3

4、线性直流电源与开关电源的区别4

5、线性直流电源用途8

二、行业经济特性8

三、主要产品品种/主要细分行业8

四、产业链结构分析10

- 1、产业链模型10
- 2、线性直流电源产业链分析20
- 第二节线性直流电源行业发展成熟度分析20
 - 一、行业发展周期分析20
 - 1、行业生命周期理论基础20
 - 2、线性直流电源行业生命周期23
 - 二、行业中外市场成熟度对比24
 - 1、市场成熟度/协同度矩阵模型24
 - 2、线性直流电源行业市场成熟度25

第二章2016-2022年中国线性直流电源企业环境分析26

第一节经济环境分析26

- 一、国际经济环境分析26
 - 1、世界经济增长有望改善和加快26
 - 2、主要国家及地区经济展望31
- 二、国内经济环境分析36
 - 1、国民经济运行情况36
 - 2、工业发展形势37
 - 3、固定资产投资情况37
 - 4、社会消费品零售总额38
 - 5、对外贸易&进出口39

第二节政策环境分析39

- 一、产业振兴规划39
- 二、产业发展规划41
- 三、行业标准政策42
- 四、财政税收政策42

第三节社会环境分析47

- 一、人口环境分析47
- 二、教育环境分析48
- 三、文化环境分析50
- 四、中国城镇化率51

第四节技术环境分析54

一、电源技术发展趋势55

二、通信直流电源技术标准研究57

第三章线性直流电源行业生产技术分析59

第一节线性直流电源行业生产技术发展现状59

一、线性直流电源产品内部各部分技术的发展存在不均衡性59

二、新型器件和材料得到不断应用59

三、功率变换技术不断发展59

四、新的监控技术不断应用59

第二节线性直流电源行业产品生产工艺特点或流程60

一、直流电源的基本组成60

二、工作原理60

第三节线性直流电源行业生产技术发展趋势分析61

一、高效率节能61

二、网络化管理62

三、全数字化控制62

四、低电流谐波处理技术63

五、电池及电池组的小型化、环保化和智能化63

第二部分行业市场分析

第四章2016年中国线性直流电源企业发展情况分析64

第一节中国线性直流电源企业发展分析64

一、2016年线性直流电源企业运行情况及特点分析64

二、中国线性直流电源企业与宏观经济相关性分析65

第二节中国企业区域发展分析66

第五章2016年中国线性直流电源市场供需调查分析67

第一节2010-2016年中国线性直流电源市场供给分析67

第二节2010-2016年中国线性直流电源市场需求分析68

第三节2016年中国线性直流电源市场特征分析68

一、线性直流电源产品的市场需求数量稳步增长68

二、线性直流电源产品的市场价格不断下滑69

- 三、线性直流电源产品的性能要求越来越高69
- 四、线性直流电源产品的使用环境日趋复杂69
- 五、线性直流电源产品的运维成本要求降低69

第三部分竞争格局分析

第六章2016年线性直流电源企业市场竞争格局分析70

第一节2016年中国线性直流电源企业集中度分析70

第二节2016年中国线性直流电源企业格局以及竞争态势分析71

一、企业竞争格局分析71

二、市场竞争格局分析71

第三节中国企业进入和退出壁垒分析73

一、综合实力73

二、技术壁垒73

三、资金壁垒73

第七章2016年线性直流电源企业主要竞争对手分析74

第一节杭州中恒电气股份有限公司74

一、企业简介74

二、主导产品分析75

三、经营状况分析75

四、企业盈利能力分析78

五、企业偿债能力分析78

六、企业经营策略和发展战略分析79

第二节德赛电池公司83

一、公司基本情况83

二、经营状况分析85

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析87

五、企业经营策略和发展战略分析87

第三节北京动力源科技股份有限公司89

一、企业简介89

二、经营状况分析93

三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业经营策略和发展战略分析	96
第四节阳光电源股份有限公司	98
一、企业简介	98
二、经营状况分析	102
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业经营策略和发展战略分析	107
第五节深圳拓邦股份有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司财务状况分析	122
三、企业经营情况	125
第六节紫光股份有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司财务状况分析	128
三、企业经营情况	132
第七节浙江南都电源动力股份有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、公司发展状况及战略发展	134
三、公司财务状况分析	137
四、企业经营情况	140
第八节爱国者数码科技有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、公司发展状况及战略发展	144
第九节飞毛腿电子（深圳）有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、公司发展与战略分析	147
第十节西诺控股集团电子公司	149
一、公司基本情况	149
二、公司发展状况及战略发展	150

第八章2016-2022年中国线性直流电源企业上下游产业链分析及其影响158

第一节2016年中国线性直流电源企业上游企业发展及影响分析158

一、散热片的材料158

二、变压器159

三、emi元件159

四、大电容160

五、开关管/整流管161

六、压敏电阻161

七、保险丝161

八、风扇161

九、辅料162

第二节2016年中国线性直流电源企业下游企业发展及影响分析163

一、消费电子类电源情况163

二、led驱动电源情况163

第九章2016-2022年中国线性直流电源企业发展趋势预测165

第一节2016-2022年政策变化趋势预测165

一、“十二五”发展回顾165

二、“十三五”面临的形势168

三、“十三五”发展思路和目标169

四、主要任务与发展重点171

第二节2016-2022年供求趋势预测185

一、产品供给预测185

二、产品需求预测186

第三节2016-2022年进出口趋势预测186

一、产品出口预测186

二、产品进口预测187

第四节2016-2022年技术发展趋势187

一、体系架构相当长的一段时间内维持稳定187

二、功率密度不断提高187

三、更高的可靠性188

四、低成本188

五、更高的性能188

六、应用方式更为灵活多样188

七、智能化的网络管理189

第五节2016-2022年竞争趋势预测189

第十章2016-2022年线性直流电源企业投资潜力与价值分析190

第一节2016-2022年线性直流电源企业swot模型分析190

一、swot分析模型190

二、swot分析组合类型190

第二节2016-2022年我国线性直流电源企业前景展望分析192

第三节2016-2022年我国线性直流电源企业盈利能力预测196

一、影响行业发展的有利因素196

二、影响行业发展的不利因素196

三、企业盈利能力预测196

第四部分投资价值分析

第十一章2016-2022年线性直流电源企业投资风险预警198

第一节政策和体制风险198

一、政策和体制风险198

二、防范措施199

第二节宏观经济波动风险200

一、特征200

二、因素分析201

三、后果203

第三节技术风险204

一、技术风险204

二、防范措施206

第四节供求风险207

一、供求风险207

二、市场竞争风险的作用209

第五节关联产业风险209

一、供应链企业生产的不确定性209

- 二、客户需求的变化210
- 三、信息失真或失控210
- 四、合作双方不能达成共识210

第六节企业风险210

- 一、企业风险210
- 二、特点211
- 三、风险衡量211
- 四、风险应对212

第七节其他风险214

- 一、产品生命周期导致销售价格下降引发毛利率下降的风险214
- 二、行业竞争风险214
- 三、产品质量风险215
- 四、核心技术失密的风险215
- 五、国家风险216
- 六、社会风险217

第十二章线性直流电源行业企业观点综述及投资战略建议224(ZYYF)

第一节品牌战略思考224

- 一、企业品牌的重要性224
- 二、实施品牌战略的意义224
- 三、品牌的现状分析228
- 四、企业的品牌战略229
- 五、品牌战略管理的策略230

第二节企业经营管理策略230

- 一、成本控制策略230
- 二、定价策略234
- 三、竞争策略236
- 四、并购重组策略237
- 五、营销策略238
- 六、人力资源240
- 七、财务管理243
- 八、国际化策略244

第三节行业发展战略研究245

一、战略综合规划245

二、技术开发战略247

三、业务组合战略249

四、区域战略规划250

五、产业战略规划251

六、营销品牌战略252

七、竞争战略规划253

第四节行业竞争结构分析254

一、现有企业间竞争254

二、潜在进入者分析254

三、替代品威胁分析257

四、供应商议价能力258

五、客户议价能力259

第五节经营策略分析260

一、线性直流电源市场细分策略260

二、市场创新策略262

三、品牌定位与品类规划268

四、线性直流电源新产品差异化战略269

图表目录：

图表：线性直流稳压电源技术指标4

图表：线性电源的主电路5

图表：主变压器初级的电压变化情况15

图表：主变压器初级的电压变化情况26

图表：开关电源的主电路图6

图表：线性直流电源行业经济特性8

图表：产业链概念示意图10

图表：产业链的形成12

图表：产业链对接机制的主要内容15

图表：产业链三维双立体对接16

图表：维度间所调节的要素关系18

图表：行业生命周期图21

图表：产品生命周期特征与策略23

图表：线性直流电源行业生命周期图24

图表：市场成熟度/协同度矩阵25

图表：2010-2016年世界经济增长趋势27

图表：2010-2016年世界商品贸易增长趋势30

图表：1990-2016年全球直接投资主要指标31

图表：2007-2016年国内生产总值及其增长速度36

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）37

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其增长速度38

图表：中国人口年龄结构图48

图表：2016年我国学校招生结构情况50

图表：我国学校在校生结构情况50

图表：我国城镇居民家庭人均可支配收入情况51

图表：我国农村居民家庭人均可支配收入情况51

图表：我国城镇化进程情况54

图表：直流电源系统60

图表：线性电源区域市场分布66

图表：2010-2016年中国线性直流电源市场供给分析67

图表：2010-2016年中国线性直流电源市场需求分析68

图表：2016年主要企业通信直流电源系统的国内销售情况及市场份额70

图表：我国通信直流电源系统企业类情况72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143822WVM.html>