

# 2017-2022年中国智能电视 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能电视市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822X6M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国电视市场市场发展多年，市场容量相对稳定，每年整体电视市场销售量在4000--5000万台，未来几年由于具有互联网功能的智能电视的发展和普及，电视可能迎来加速换机的潮流，未来几年市场将有较为快速的增长。预计2016年中国平板电视销量将超4900万台，智能电视销量将超4000万台。

在电视市场当中，智能电视已经成为发展主流。2015年中国智能电视渗透率已经达到76.4%，因此未来几年智能电视的渗透率将会不断提升，传统的电视机将会逐渐退出市场。预计2016年智能电视的渗透率可能突破85%。

### 2012-2018年中国智能电视销量及渗透率走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能电视市场深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了智能电视行业市场发展环境、智能电视整体运行态势等，接着分析了智能电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能电视市场竞争格局。随后，报告对智能电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智能电视行业发展概述

第一节 智能电视行业的概念

一、智能电视行业的定义

二、智能电视行业的特点

第二节 智能电视行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能电视行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

## 第二章 智能电视行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 智能电视行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析
- 二、国内外技术对比分析
- 三、行业技术发展趋势

### 第五节 智能电视产业链分析

#### 一、行业上游分析

- 1、2014-2015年行业上游发展分析
- 2、2016年行业上游发展趋势分析

#### 二、行业下游分析

- 1、2014-2015年行业下游发展现状
- 2、2016年行业下游发展趋势

### 第三章 智能电视行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十二五”智能电视行业发展回顾

- 一、“十二五”智能电视行业运行情况
- 二、“十二五”智能电视行业发展特点
- 三、“十二五”智能电视行业发展成就

#### 第二节 智能电视行业“十三五”总体规划

- 一、智能电视行业“十三五”规划纲要
- 二、智能电视行业“十三五”规划指导思想
- 三、智能电视行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第二部分 行业发展分析

### 第四章 全球智能电视行业发展分析

#### 第一节 世界智能电视行业发展分析

- 一、2014年世界智能电视行业发展分析
- 二、2015年世界智能电视行业发展分析

#### 第二节 全球智能电视行业市场分析

- 一、2015年全球智能电视行业需求分析
- 二、2015年欧美智能电视行业需求分析
- 三、2015年中外智能电视行业市场对比

#### 第三节 2014-2015年主要国家或地区智能电视行业发展分析

- 一、2014-2015年美国智能电视行业分析
- 二、2014-2015年日本智能电视行业分析
- 三、2014-2015年欧洲智能电视行业分析

#### 第四节 2014-2015年中国智能电视行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、智能电视行业出口前景及建议

## 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、智能电视行业进口前景及建议

## 第五章 我国智能电视行业发展分析

### 第一节 我国智能电视行业发展状况

- 一、2015年智能电视行业发展状况分析
- 二、2015年我国智能电视行业发展动态
- 三、2015年智能电视行业经营业绩分析
- 四、2015年我国智能电视行业发展热点

### 第二节 我国智能电视行业市场供需状况

- 一、2015年我国智能电视行业市场供给分析
- 二、2015年我国智能电视行业市场需求分析
- 三、2015年我国智能电视行业产品价格分析

### 第三节 我国智能电视行业市场分析

- 一、2014年智能电视行业市场分析
- 二、2015年智能电视行业市场分析
- 三、2016年智能电视行业市场走向分析

## 第六章 智能电视区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年消费者的偏好分析

## 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2014-2015年市场规模情况分析

#### 四、2014-2015年消费者的偏好分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第七章 智能电视行业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年我国智能电视行业工业总产值分析

- 一、2014-2015年我国智能电视行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2015年我国智能电视行业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年我国智能电视行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2015年我国智能电视行业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年我国智能电视行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2015年我国智能电视行业利润总额分析

- 一、2014-2015年我国智能电视行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五节 2011-2016年我国智能电视行业运营能力分析

- 一、2011-2016年我国智能电视行业成长性分析
- 二、2011-2016年我国智能电视行业经营能力分析
- 三、2011-2016年我国智能电视行业盈利能力分析
- 四、2011-2016年我国智能电视行业偿债能力分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 智能电视行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析



一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 智能电视行业主要企业竞争力分析

一、2011-2016年我国智能电视行业重点企业资产总计对比分析

二、2011-2016年我国智能电视行业重点企业从业人员对比分析

三、2011-2016年我国智能电视行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2011-2016年我国智能电视行业重点企业利润总额对比分析

五、2011-2016年我国智能电视行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2013-2015年智能电视行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外智能电视行业竞争分析

二、2013-2015年我国智能电视行业市场竞争分析

三、2013-2015年我国智能电视行业市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要智能电视行业企业动向

第九章 主要智能电视行业企业竞争分析

第一节 三星电子株式会社

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 夏普商贸(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 索尼(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 创维集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十章 智能电视行业企业竞争策略分析

### 第一节 智能电视行业市场竞争策略分析

#### 一、2015年智能电视行业市场增长潜力分析

#### 二、2015年智能电视行业主要潜力品种分析

#### 三、现有智能电视行业产品竞争策略分析

#### 四、潜力智能电视行业品种竞争策略选择

### 第二节 智能电视行业企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国智能电视行业市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年智能电视行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年智能电视行业竞争策略分析

#### 四、2017-2022年智能电视行业企业竞争策略分析

## 第四部分 行业前景分析

## 第十一章 智能电视行业发展趋势分析

### 第一节 2016年发展环境展望

#### 一、2016年宏观经济形势展望

#### 二、2015年政策走势及其影响

#### 三、2016年国际行业走势展望

### 第二节 2015年智能电视行业发展趋势分析

#### 一、2015年技术发展趋势分析

#### 二、2015年产品发展趋势分析

#### 三、2016年行业竞争格局展望

### 第三节 2017-2022年我国智能电视行业市场趋势分析

#### 一、2017-2022年我国智能电视行业发展趋势分析

#### 二、2017-2022年我国智能电视行业市场发展空间

#### 三、2017-2022年我国智能电视行业政策趋向

#### 四、2017-2022年我国智能电视行业技术革新趋势

#### 五、2017-2022年我国智能电视行业价格走势分析

## 第十二章 智能电视行业发展趋势

### 第一节 2017-2022年我国智能电视行业需求与消费预测

一、2017-2022年智能电视行业产品消费预测

二、2017-2022年智能电视行业市场规模预测

三、2017-2022年智能电视行业总产值预测

四、2017-2022年智能电视行业销售收入预测

五、2017-2022年智能电视行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年我国智能电视行业供需预测

一、2017-2022年智能电视行业供给预测

二、2017-2022年智能电视行业产量预测

三、2017-2022年智能电视行业需求预测

四、2017-2022年智能电视行业供需平衡预测

五、2017-2022年智能电视行业产品价格预测

六、2017-2022年主要智能电视行业产品进出口预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十三章 智能电视行业投资现状分析

第一节 2014-2015年智能电视行业总体投资结构

第二节 2014-2015年智能电视行业投资规模情况

第三节 2014-2015年智能电视行业分地区投资分析

第四节 2014-2015年智能电视行业外商投资情况

### 第十四章 智能电视行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节 智能电视行业投资效益分析

一、2014-2015年我国智能电视行业投资状况分析

二、2014-2015年我国智能电视行业投资效益分析

三、2017-2022年我国智能电视行业的投资方向

四、2017-2022年我国智能电视行业投资的建议

第三节 影响智能电视行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响智能电视行业运行的有利因素分析
  - 二、2017-2022年影响智能电视行业运行的稳定因素分析
  - 三、2017-2022年影响智能电视行业运行的不利因素分析
  - 四、2017-2022年我国智能电视行业发展面临的挑战分析
  - 五、2017-2022年我国智能电视行业发展面临的机遇分析
- #### 第四节 智能电视行业投资风险及控制策略分析
- 一、2017-2022年智能电视行业市场风险及控制策略
  - 二、2017-2022年智能电视行业政策风险及控制策略
  - 三、2017-2022年智能电视行业经营风险及控制策略
  - 四、2017-2022年智能电视行业技术风险及控制策略
  - 五、2017-2022年智能电视行业同业竞争风险及控制策略
  - 六、2017-2022年智能电视行业其他风险及控制策略

## 第十五章 智能电视行业投资战略研究

### 第一节 智能电视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

### 第二节 智能电视行业投资战略研究

- 一、2017-2022年智能电视行业投资战略
- 二、2017-2022年智能电视行业投资形势
- 三、对智能电视行业的投资建议

## 第十六章 投资战略研究（ZY GXH）

### 第一节 2015年智能电视行业投资战略

### 第二节 2017-2022年智能电视行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2016年我国国内生产总值走势图

图表：2011-2016年我国智能电视行业重点企业资产总计对比  
图表：2011-2016年我国智能电视行业重点企业从业人员对比  
图表：2011-2016年我国智能电视行业重点企业全年营业收入对比  
图表：2011-2016年我国智能电视行业重点企业利润总额对比  
图表：2011-2016年我国智能电视行业重点企业综合竞争力对比  
图表：2011-2016年我国智能电视行业成长性  
图表：2011-2016年我国智能电视行业经营能力  
图表：2011-2016年我国智能电视行业盈利能力  
图表：2011-2016年我国智能电视行业偿债能力  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同规模企业工业总产值  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同所有制企业工业总产值  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同规模企业总销售收入  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同所有制企业总销售收入  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同规模企业销售成本比较  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同所有制企业销售成本比较  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同规模企业利润总额比较  
图表：2011-2016年我国智能电视行业不同所有制企业利润总额比较  
图表：2017-2022年我国智能电视行业供给预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业产量预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业需求预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业供需平衡预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业产品价格预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业产品消费预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业市场规模预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业总产值预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业销售收入预测  
图表：2017-2022年我国智能电视行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822X6M.html>