

2016-2022年中国牙刷市场 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牙刷市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822X8M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年是我国经济发展中极不平凡的一年，历史罕见的国际金融危机对我国快速发展的经济造成了极大的困难和影响，中国口腔清洁护理用品行业同样受到了十多年来最大的困难和挑战。2008年全国牙膏产量增长同比减少9%，利润减少4%，出口量减少17%，减少量之多，延续时间之长，是改革开放以来前所未有的。部分出口量大的企业损失更为严重。2008年4季度以来，行业生产大部分时间处于负增长，出口回升速度仍不理想。口腔护理用品行业要继续完善和巩固质量安全保障体系，创建高质量的行业科技平台和研发中心。力求在中草药牙膏机理、定性定量检测和功效品种上有新突破，在开发符合环保要求的产品上有新进展，在解决高氟地区的防龋问题上有新成果，在牙膏的口感和香味上有新探索，以不断适应口腔健康消费市场的新需求。近几年，我国以牙膏为主的口腔护理用品质量安全水平全面提升，生产工艺逐渐规范，设备水平逐步提高，牙膏质量、功效和感观指标均达到国际一流水平，为口腔护理用品行业继续走向国际市场奠定了基础。我国口腔护理用品行业从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，呈现出新的特点趋势：即市场向品牌集聚，企业向产业集群集聚，竞争更加激烈；产品设计更加体现人性化、个性化、时尚化特征；绿色环保、质量安全成为合格产品的必要条件；价格战被品牌战、品质战所代替。目前，传统特色的中草药牙膏研发应用取得了进展，一批中草药防龋和生物防龋牙膏问世；同时在牙膏的抗敏感功效、护龈功效和美白增白功效以及口感方面也有所改进。

目前，国内市场上能够看见的口腔护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线、口腔清洁水、漱口水、清洁雾、口香糖、牙刷以及配套产品等。在这些口腔护理产品中，牙膏、漱口水、口香糖、牙刷等较为普遍，几乎在所有超市、便利店等都能看得到，并且这类产品也是市场上销售份额最高的。与上世纪70年代相比较，单纯以普通的洁齿类牙膏产品为主的市场已经彻底被颠覆，在市场细分趋势下，早已是多品类产品的天下，产品的技术含量也非过去所能比拟的。《化妆品标识管理》规定自2008年9月1日开始，牙膏、沐浴露等列入化妆品范畴。这说明，牙膏等口腔护理用品均属于化妆品，在今后激烈的市场竞争中，牙膏等口腔护理用品不得以疗效为宣传。但事实上，除菌消炎、去火清热、从根本上防止蛀牙等疗效宣传语却屡见不鲜。从整体情况来看，目前口腔用品产品结构丰富，高科技产品风起云涌，产品逐渐向天然、多品种、多档次、多功能性方向发展，如符合传统消费习惯的中草药牙膏仍然主导市场。由于国内消费习惯已经形成，消费者对牙膏、漱口水等口腔用品的需求量日渐增长，直接带动了口腔护理用品消费量的提升。同时，在品牌结构方面，市场集中度将越来越高，大品牌垄断市场绝大部分份额，小企业生产的小品牌却只能在为数不多的市场份额中争食。从目前的趋势看来，口腔护理用品的产品线仍然在继续延伸，市场细分趋势明显。

相关生产企业更是根据消费者消费习惯，不断研发出新产品。这些产品除了具有清洁口腔的共性外，他们还有针对不同年龄层的产品、有针对不同购买能力的产品、有针对不同区域的产品以及针对不同生理功能需求的产品，显然，国内的口腔护理用品市场已经进入了细分营销时代，整个市场的发展趋势呈现为多元化、多功能化等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牙刷市场深度研究与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了牙刷相关概念及发展环境，接着分析了中国牙刷规模及消费需求，然后对中国牙刷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙刷面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙刷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界牙刷产业运行动态分析

第一节 2014-2016年世界牙刷产业发展概况

- 一、世界牙刷产业特点分析
- 二、世界牙刷产业市场品牌分析
- 三、世界牙刷产业市场动态分析

第二节 2014-2016年世界主要国家牙刷产业运行情况分析

- 一、美国牙刷市场现状分析
- 二、欧洲牙刷市场现状分析
- 三、日本牙刷市场现状分析
- 四、韩国牙刷市场现状分析
- 五、中东与非洲牙刷市场分析

第二章 2014-2016年中国牙刷产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析

第二节 2014-2016年中国牙刷产业运行政策环境分析

一、产业政策分析

二、牙刷国家标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国牙刷产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国牙刷产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第二节 2014-2016年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第三节 2014-2016年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国牙刷产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年牙刷行业总体规模

第二节 2014-2016年中国牙刷产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 2014-2016年中国牙刷行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四节 2014-2016年中国牙刷产业市场需求分析

一、需求结构分析

二、重点需求客户

第五章 2014-2016年中国牙刷产业进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国牙刷产业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国牙刷产业进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国牙刷产业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 2014-2016年中国牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2014-2016年中国牙刷消费者消费习惯调查

一、牙刷产品消费者购买频次调查

二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2014-2016年中国牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的牙刷品牌分析

第七章 2014-2016年中国牙刷产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业竞争现状分析

一、国际牙刷产业竞争格局分析

二、中国牙刷产业竞争程度分析

第二节 2014-2016年中国牙刷产业竞争特点分析

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第三节 2014-2016年中国牙刷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2014-2016年牙刷企业国际竞争力比较分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 2014-2016年中国牙刷产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2014-2016年主要原材料价格及供应情况

三、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 2014-2016年中国牙刷产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第九章 2014-2016年中国牙刷产业重点企业竞争力分析

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州明星牙刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏兴盛刷业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉市今晨实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 扬州市杰英特日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州劲松塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、产业未来规划分析

第二节 2016-2022年中国牙刷产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国牙刷产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国牙刷产业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2016-2022年中国牙刷产业投产环境分析

第二节 2016-2022年中国牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资机会分析

二、投资吸引分析

第三节 2016-2022年中国牙刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

第五节 专家建议

图表目录:

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前一季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国牙刷产业进口数量分析

图表：2014-2016年中国牙刷产业进口金额分析

图表：2014-2016年中国牙刷产业出口数量分析

图表：2014-2016年中国牙刷产业出口金额分析

图表：2014-2016年中国牙刷产业进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国牙刷产业进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国牙刷产业出口国家及地区分析

图表：江苏三笑集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏三笑集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏三笑集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏三笑集团有限公司负债情况图

图表：江苏三笑集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏三笑集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏三笑集团有限公司成长能力指标走势图

图表：好来化工（中山）有限公司主要经济指标走势图

图表：好来化工（中山）有限公司经营收入走势图

图表：好来化工（中山）有限公司盈利指标走势图

图表：好来化工（中山）有限公司负债情况图

图表：好来化工（中山）有限公司负债指标走势图

图表：好来化工（中山）有限公司运营能力指标走势图

图表：好来化工（中山）有限公司成长能力指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司负债情况图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司经营收入走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司盈利指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司负债情况图

图表：扬州明星牙刷有限公司负债指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州明星牙刷有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司经营收入走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司负债情况图

图表：江苏兴盛刷业有限公司负债指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏兴盛刷业有限公司成长能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债情况图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉市今晨实业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉市今晨实业有限公司经营收入走势图

图表：武汉市今晨实业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉市今晨实业有限公司负债情况图

图表：武汉市今晨实业有限公司负债指标走势图

图表：武汉市今晨实业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉市今晨实业有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司经营收入走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司负债情况图

图表：扬州市杰英特日化有限公司负债指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市杰英特日化有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司负债情况图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国牙刷市场资产规模分析
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业供给情况
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业市场规模
图表：2014年中国牙刷市场行业负债规模
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业产品价格走势
图表：2016-2022年中国牙刷市场行业产品价格趋势预测
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业利润及增长速度
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业销售收入
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业销售利润率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产利润率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业净资产利润率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产增长率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业净资产增长率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业资产负债率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业速动比率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业流动比率
图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产周转率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822X8M.html>