

# 2016-2022年中国取暖电器 行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国取暖电器行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822XCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 取暖电器概述 19

第一节 取暖电器定义 19

第二节 取暖电器行业发展历程 19

第三节 取暖电器分类情况 20

第四节 取暖电器产业链分析 29

一、产业链模型介绍 29

二、取暖电器产业链模型分析 32

第二章 2014-2016年中国取暖电器行业发展环境分析 34

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 34

一、宏观经济 34

二、工业形势 35

三、固定资产投资 36

第二节 取暖电器行业相关政策 37

一、国家“十三五”产业政策 37

二、其他相关政策 49

三、出口关税政策 50

第三节 2014-2016年中国取暖电器行业发展社会环境分析 51

一、居民消费水平分析 51

二、工业发展形势分析 52

第三章 中国取暖电器生产现状分析 53

第一节 取暖电器行业总体规模 53

第二节 取暖电器产能概况 56

一、2014-2016年产能分析 56

二、2016-2022年产能预测 57

第三节 取暖电器市场容量概况 58

一、2014-2016年市场容量分析 58

二、产能配置与产能利用率调查 59

三、2016-2022年市场容量预测 60

第四节 取暖电器产业的生命周期分析 61

第五节 取暖电器产业供需情况 64

第四章 取暖电器国内产品价格走势及影响因素分析 66

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 66

第二节 国内产品当前市场价格及评述 69

第三节 国内产品价格影响因素分析 71

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 72

第五章 2016年我国取暖电器行业发展现状分析 73

第一节 我国取暖电器行业发展现状 73

一、取暖电器行业品牌发展现状 73

二、取暖电器行业需求市场现状 73

三、取暖电器市场需求层次分析 73

四、我国取暖电器市场走向分析 74

第二节 中国取暖电器产品技术分析 74

一、2016年取暖电器产品技术变化特点 74

二、2016年取暖电器产品市场的新技术 74

三、2016年取暖电器产品市场现状分析 75

第三节 中国取暖电器行业存在的问题 75

一、取暖电器产品市场存在的主要问题 75

二、国内取暖电器产品市场的三大瓶颈 76

三、取暖电器产品市场遭遇的规模难题 76

第四节 对中国取暖电器市场的分析及思考 76

一、取暖电器市场特点 76

二、取暖电器市场分析 77

三、取暖电器市场变化的方向 77

四、中国取暖电器行业发展的新思路 77

五、对中国取暖电器行业发展的思考 78

第六章 2016年中国取暖电器行业发展概况 79

- 第一节 2016年中国取暖电器行业发展态势分析 79
- 第二节 2016年中国取暖电器行业发展特点分析 79
- 第三节 2016年中国取暖电器行业市场供需分析 82

## 第七章 取暖电器行业市场竞争策略分析 83

### 第一节 行业竞争结构分析 83

- 一、现有企业间竞争 83
- 二、潜在进入者分析 84
- 三、替代品威胁分析 84
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 86

### 第二节 取暖电器市场竞争策略分析 86

- 一、取暖电器市场增长潜力分析 86
- 二、取暖电器产品竞争策略分析 87
- 三、典型企业产品竞争策略分析 88

### 第三节 取暖电器企业竞争策略分析 89

- 一、2016-2022年我国取暖电器市场竞争趋势 89
- 二、2016-2022年取暖电器行业竞争格局展望 89
- 三、2016-2022年取暖电器行业竞争策略分析 90

## 第八章 取暖电器行业投资与发展前景分析 95

### 第一节 2016年取暖电器行业投资情况分析 95

- 一、2016年总体投资结构 95
- 二、2016年投资规模情况 95
- 三、2016年投资增速情况 96
- 四、2016年分地区投资分析 97

### 第二节 取暖电器行业投资机会分析 97

- 一、取暖电器投资项目分析 97
- 二、可以投资的取暖电器模式 98
- 三、2016年取暖电器投资机会 99
- 四、2016年取暖电器投资新方向 99

### 第三节 取暖电器行业发展前景分析 100

一、金融危机下取暖电器市场的发展前景	100
二、2016年取暖电器市场面临的发展商机	100
第九章 2016-2022年中国取暖电器行业发展前景预测分析	102
第一节 2016-2022年中国取暖电器行业发展预测分析	102
一、未来取暖电器发展分析	102
二、未来取暖电器行业技术开发方向	102
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	103
第二节 2016-2022年中国取暖电器行业市场前景分析	103
一、产品差异化是企业发展的方向	103
二、渠道重心下沉	105
第十章 取暖电器上游原材料供应状况分析	108
第一节 主要原材料	108
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	108
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	109
第十一章 取暖电器行业上下游行业分析	111
第一节 上游行业分析	111
一、发展现状	111
二、发展趋势预测	114
三、行业新动态及其对取暖电器行业的影响	115
四、行业竞争状况及其对取暖电器行业的意义	115
第二节 下游行业分析	116
一、发展现状	116
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业新动态及其对取暖电器行业的影响	128
五、行业竞争状况及其对取暖电器行业的意义	129
第十二章 2016-2022年取暖电器行业发展趋势及投资风险分析	131
第一节 当前取暖电器存在的问题	131

## 第二节 取暖电器未来发展预测分析 131

### 一、中国取暖电器发展方向分析 131

### 二、2016-2022年中国取暖电器行业发展规模 132

### 三、2016-2022年中国取暖电器行业发展趋势预测 132

## 第三节 2016-2022年中国取暖电器行业投资风险分析 133

### 一、市场竞争风险 133

### 二、原材料压力风险分析 133

### 三、技术风险分析 134

### 四、政策和体制风险 135

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 137

## 第十三章 取暖电器国内重点生产厂家分析 139

### 第一节 中山华帝取暖电器有限公司 139

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 先锋电器集团有限公司 150

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 宁波赛特斯电器有限公司 157

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 美的集团 164

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 兰州陇星散热器有限公司 174

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 奥特朗电器广州有限公司 181

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十四章 取暖电器地区销售分析 192

### 第一节 中国取暖电器各地区对比销售分析 192

#### 第二节 取暖电器“东北地区”销售分析 192

##### 一、2014-2016年东北地区销售规模 192

##### 二、东北地区“规格”销售分析 193

##### 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 193

#### 第三节 取暖电器“华北地区”销售分析 193

##### 一、2014-2016年华北地区销售规模 193

##### 二、华北地区“规格”销售分析 194

##### 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 194

#### 第四节 取暖电器“华东地区”销售分析 194

##### 一、2014-2016年华东地区销售规模 194

##### 二、华东地区“规格”销售分析 195

##### 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 195

#### 第五节 取暖电器“华南地区”销售分析 196

##### 一、2014-2016年华南地区销售规模 196

##### 二、华南地区“规格”销售分析 196

##### 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析 196

#### 第六节 取暖电器“西北地区”销售分析 197

##### 一、2014-2016年西北地区销售规模 197

##### 二、西北地区“规格”销售分析 197

##### 三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析 197

#### 第七节 取暖电器“华中地区”销售分析 198

##### 一、2014-2016年华中地区销售规模 198

##### 二、华中地区“规格”销售分析 198

##### 三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析 198

#### 第八节 取暖电器“西南地区”销售分析 199



- 一、2014-2016年西南地区销售规模 199
- 二、西南地区“规格”销售分析 199
- 三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析 199

## 第十五章 2016-2022年中国取暖电器行业投资战略研究 201

### 第一节 2014-2016年中国取暖电器行业投资策略分析 201

- 一、取暖电器投资策略 201
- 二、取暖电器投资筹划策略 203
- 三、2016年取暖电器品牌竞争战略 206

### 第二节 2016-2022年中国取暖电器行业品牌建设策略 208

- 一、取暖电器的规划 208
- 二、取暖电器的建设 208
- 三、取暖电器业成功之道 208

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 209 (ZY PX)

### 第一节 中国取暖电器行业市场发展趋势预测 209

### 第二节 取暖电器产品投资机会 209

### 第三节 取暖电器产品投资趋势分析 210

### 第四节 项目投资建议 210

- 一、行业投资环境考察 210
- 二、投资风险及控制策略 211
- 三、产品投资方向建议 213
- 四、项目投资建议 214

## 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 31

图表2 取暖电器行业的产业链结构图 32

图表3 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 34

图表4 2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 35

图表5 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 37

图表6 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 51

图表7 2014-2016年我国取暖电器行业资产合计及增长情况 56

图表8 2014-2016年我国取暖电器行业资产合计及增长对比 56

图表9 2016-2022年中国取暖电器行业资产合计预测图 57

图表10 2014-2016年我国取暖电器行业销售收入及增长情况 58

图表11 2014-2016年我国取暖电器行业销售收入及增长对比 58

图表12 2014-2016年我国取暖电器行业产销率及增长情况 59

图表13 2014-2016年我国取暖电器行业产销率及增长对比 59

图表14 2016-2022年中国取暖电器行业销售收入预测图 60

图表15 我国取暖电器行业所处生命周期示意图 61

图表16 行业生命周期、战略及其特征 63

图表17 2014-2016年我国取暖电器行业工业总产值及增长情况 64

图表18 2008-2016年国内取暖电器平均价格走势 66

图表19 2014-2016年我国取暖电器行业工业总产值及增长对比 82

图表20 取暖电器行业环境“波特五力”分析模型 83

图表21 取暖电器生产企业定价目标选择 92

图表22 取暖电器企业对付竞争者降价的程序 93

图表23 2016年取暖电器投资结构 95

图表24 2014-2016年我国取暖电器行业销售收入及增长对比 95

图表25 2016年我国取暖电器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 96

图表26 2016年我国取暖电器行业分地区固定资产投资增速情况 97

图表27 2009-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 116

图表28 2009-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 117

图表29 2009-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 119

图表30 2009-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 119

图表31 2010-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 120

图表32 2009-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 120

图表33 2010-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 122

图表34 2009-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 123

图表35 2010-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 124

图表36 2009-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 125

图表37 2009-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 125

图表38 2009-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 126

图表39 2009-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822XCM.html>