

2016-2022年中国电脑行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电脑行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/1143822XDM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机（computer）俗称电脑，是一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

尔集团创立于1984年，从开始单一生产冰箱起步，拓展到家电、通讯、IT数码产品、家居、物流、金融、房地产、生物制药等领域，成为全球领先的美好生活解决方案提供商。2014年，海尔全球营业额2007亿元，利润总额150亿元，利润增长3倍于收入增长，线上交易额548亿元，同比增长2391%。据消费市场权威调查机构欧睿国际（Euromonitor）的数据，2014年海尔品牌全球零售量份额为10.2%，连续六年蝉联全球大型家电第一品牌。

随着科技的进步，各种计算机技术、网络技术的飞速发展，计算机的发展已经进入了一个快速而又崭新的时代，计算机已经从功能单一、体积较大发展到了功能复杂、体积微小、资源网络化等。计算机的未来充满了变数，性能的大幅度提高是不可置疑的，而实现性能的飞跃却有多种途径。不过性能的大幅提升并不是计算机发展的唯一路线，计算机的发展还应当变得越来越人性化，同时也要注意注重环保等等。

计算机从出现至今，经历了机器语言、程序语言、简单操作系统和Linux、Macos、BSD、Windows等现代操作系统四代，运行速度也得到了极大的提升，第四代计算机的运算速度已经达到几十亿次每秒。计算机也由原来的仅供军事科研使用发展到人人拥有，计算机强大的应用功能，产生了巨大的市场需要，未来计算机性能应向着微型化、网络化、智能化和巨型化的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电脑行业前景研究与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国电脑规模及消费需求，然后对中国电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 一、2015年全球电脑市场概述
- 二、2016年全球PC市场分析
- 三、2016年全球个人电脑市场分析
- 四、2016年全球四大厂商电脑出货分析及格局
- 五、世界笔记本电脑市场供大于求价格体系面临崩溃

第二节 2016-2022年全球电脑市场发展预测

- 一、2016年全球PC出货量预测
- 二、2016-2022年全球笔记本电脑市场预测
- 三、2016年全球工业电脑市场规模预测
- 四、2016年全球平板电脑出货量预测
- 五、2016年将成为平板电脑天下

第三章 计算机市场发展概况

第一节 国内电脑发展状况分析

- 一、我国电脑产业市场发展现状分析
- 二、国内电脑产业发展特点分析

第二节 2016年电脑产业市场现状分析

- 一、2016年我国电子计算机产业发展情况
- 二、2016年电脑市场发展分析
- 三、2016年电脑市场热点分析
- 四、2016年我国工业计算机产业发展特点
- 五、2016年商用电脑市场分析
- 六、我国高端容错计算机产业现状分析
- 七、2016年中国一体电脑市场研究年度报告
- 八、2016年中国上网本市场分析

第三节 2016年电脑产业市场预测

- 一、2016年电脑市场形势分析
- 二、2016年中国电脑市场规模预测
- 三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

第二部分 计算机行业经济运行数据分析

第四章 2015-2016年中国电子计算机制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国电子计算机制造业主要经济指标

一、2015年全国电子计算机制造业主要经济指标

二、2016年全国电子计算机制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国电子计算机制造业产品生产情况

一、2015年全国电子计算机制造业生产情况分析

二、2016年全国电子计算机制造业生产情况分析

第三节 2015-2016年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

第四节 2015-2016年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

第五节 2015-2016年全国及中国各省市电子计算机制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

第六节 2015-2016年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

第五章 2015-2016年中国电子计算机整机制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

一、2015年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

二、2016年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

第四节 2015-2016年全国及中国各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

第五节 2015-2016年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

第三部分 计算机细分及配件市场分析

第六章 台式计算机市场发展概况

第一节 国内台式PC的发展状况

一、2015年台式电脑市场综述

二、国内台式电脑市场发展现状

第二节 国内台式PC的市场特点

一、2016年台式电脑市场焦点分析

二、台式机市场发展趋向

三、一体台式机渐成主流

第三节 2016年台式电脑市场深度分析

一、2016年中国台式电脑市场概述

二、2016年中国台式电脑市场结构分析

三、2016年中国台式电脑市场主流厂商分析

第四节 2016年暑期台式机市场消费行为分析

一、2016年度台式机市场消费者调查

二、2016年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第五节 2016-2022年台式电脑市场发展预测

第七章 笔记本电脑市场发展状况

第一节 2016年笔记本电脑发展现状分析

一、2016年笔记本行业发展概况

二、2016年中国笔记本市场及出货分析

三、2015-2016年笔记本电脑进出口分析

四、2016年中国笔记本市场热门机型分析

五、重庆规划2016年产笔记本电脑1亿台 占全球13

第二节 2016年中国笔记本市场深度分析

一、2016年中国笔记本电脑市场概述

二、2016年中国笔记本电脑市场结构分析

三、2016年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

第三节 2016年笔记本市场消费调查

一、2016年消费者暑期购买笔记本倾向调研

二、2016年中国笔记本电脑市场学生消费行为调查

第四节 2016-2022年笔记本市场发展预测

第八章 PC服务器市场发展状况

第一节 服务器的分类及介绍

一、服务器的分类

二、IA服务器

第二节 2016年中国服务器市场概况

一、全球服务器市场发展现状

二、中国服务器整体市场综述

三、国产服务器市场状况

四、从2016年度横评看国产服务器发展

五、我国自主品牌服务器首次出口海外市场

第三节 2016年中国服务器市场分析

一、2016年中国服务器市场概述

二、2016年中国服务器市场结构分析

三、2016年中国服务器市场主流厂商分析

第四节 国内服务器市场发展预测

一、自主创新 引领中国刀片市场应用未来

二、2016年服务器技术发展趋势十大预测

三、2016年中国服务器市场出货量将达189.6万台

四、2016年中国服务器市场趋势预测

第九章 计算机主要配件市场分析

第一节 2016年中国硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节 2016年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘 鼠标

第三节 2016年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级SSD市场缺乏标准

四、2016年固态硬盘出货量将快速成长

五、2016年中国硬盘市场趋势预测

第四节 2016年计算机主板市场分析

一、2016年计算机主板市场发展概述

二、2016年主板市场竞争格局研究

三、2016年中国主板市场趋势预测

第五节 2016年计算机内存市场分析

一、2016年内存整体市场分析

二、DDR内存市场分析

三、2016年内存市场态势五大预测

四、2016年中国内存市场趋势预测

第六节 2016年计算机微处理器（CPU）市场分析

一、CPU市场竞争概况

二、CPU出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产CPU（龙芯）的前景

五、2016年中国CPU市场趋势预测

第七节 2016年显示器市场分析

- 一、全球液晶显示器销售与供应分析
- 二、2016年中国显示器市场分析
- 三、2016年中国液晶显示器市场分析
- 四、2016年中国显示器产量分析
- 五、显示器市场未来的发展趋势预测
- 六、2016年中国液晶显示器市场趋势预测
- 第八节 2016年其他组件市场分析
 - 一、2016年音箱市场分析
 - 二、2016年中国激光打印机市场分析
 - 三、2016年中国光存储市场综述
 - 四、2016年中国存储卡市场分析
 - 五、显卡市场现状分析
 - (一) 整合产品有待提升 显卡将保持高速发展
 - (二) 2016年中国显卡市场趋势预测

第四部分 计算机市场营销分析

第十章 计算机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式

第二节 计算机产品渠道趋势分析

第三节 计算机产品的渠道新举措

- 一、笔记本电脑营销新模式
- 二、商用PC渠道分析
- 三、2016年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
- 四、PC销售渠道之变：上网开店

第四节 PC的互联网营销变革

第十一章 计算机行业营销分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

一、联想客户营销策略

二、惠普的营销策略

三、戴尔改变销售政策

四、苹果PC营销策略

五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

一、联想服务器营销战略

二、HP服务器中国大陆市场策略简析

三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

一、惠普中国市场营销模式

二、HP服务器市场及战略

第五部分 计算机竞争格局分析

第十二章 电脑市场竞争格局分析

第一节 电脑市场整体竞争格局

一、电脑竞争格局分析

二、国产PC品牌市场分析

三、PC销量增速低于预期 巨头激战商用电脑市场

四、2016年平板电脑市场仍将战火纷飞

第二节 笔记本电脑市场竞争状况

一、2016年笔记本电脑市场竞争分析

二、笔记本市场竞争将加剧

第三节 国内服务器市场竞争状况

第四节 品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2016年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2016年光驱市场竞争格局分析

第十三章 国内外行业领先企业分析

第一节 DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、2016年方正告别PC

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六部分 计算机发展趋势及策略

第十四章 2016-2022年电脑行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年电脑市场发展趋势

一、2016-2022年电脑市场发展趋势

二、2016-2022年台式电脑发展趋势

三、2016-2022年笔记本电脑发展趋势

四、2016年平板电脑市场发展的三个趋势

第二节 2016-2022年计算机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2016-2022年计算机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场前景预测

三、2016年PC媒体服务器市场预测

四、芯片组市场发展前景预测

第十五章 2016-2022年电脑行业发展策略探讨

第一节 笔记本电脑营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节 计算机行业发展策略

一、应用创新将引领电脑行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC企业促销策略研究

第十六章 2016-2022年电脑行业投资策略探讨（ZY LT）

第一节 2016年计算机投资策略分析

一、全球硬件行业状况

二、国内硬件行业现状

三、2016计算机行业市场投资动态

四、行业未来总体判断及关注热点

五、行业投资策略分析

第二节 2016-2022年计算机行业投资分析

一、2016-2022年计算机行业增长稳定

二、2016-2022年计算机行业投资机会分析

三、2016-2022年计算机产业投资策略

图表目录：

图表：2006-2016年全球PC出货量及增长率

图表：2016年全球笔记型电脑出货

图表：2016笔记型电脑及平板电脑出货分析

图表：2015年全球PC厂商出货情况

图表：2016年三季度四大厂商PC出货量

图表：2016年三季度全球PC厂商出货及市场份额

图表：2008-2016年世界笔记本电脑销售趋势

图表：2015年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销售额对比

图表：2015年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销量对比

图表：2004-2015年高端容错计算机市场规模

图表：高端容错计算机市场(non-X86)格局(销售额)

图表：2016年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表：2016年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表：2016年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表：2016年中国上网本市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国上网本市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国上网本市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布

图表：2016年中国上网本市场联想、华硕、三星品牌关注比例走势

图表：2016年中国上网本市场联想、华硕、三星市售产品数量对比

图表：2016年中国上网本市场联想、华硕、三星单产品关注率对比

图表：2015年1-12月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年11月至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比

图表：2016年各季度规模以上制造业收入、利润完成情况对比

图表：2016年电子信息产业固定资产投资情况

图表：2016年规模以上电子信息制造业主要经济指标完成情况

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计主营业务收入

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计产成品

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业利润总额同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业利润总额同比增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2015年1-12月电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计主营业务收入

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总而同比增长

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2015年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额同比增长

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2016年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2015年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌比例分布

图表：2008-2015年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌对比

图表：2015年Q1-Q4中国最受用户关注的15大台式电脑品牌对比

图表：2015年度中国最受用户关注的10大台式电脑产品系列排名

图表：2015年Q1-Q4联想、惠普、戴尔台式电脑品牌关注比例走势

图表：2015年度联想台式电脑品牌关注度流失状况

图表：2015年度惠普台式电脑品牌关注度流失状况

图表：2015年度戴尔台式电脑品牌关注度流失状况

图表：2015年度联想、惠普、戴尔台式电脑品牌重合度对比

图表：2015年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌比例分布

图表：2015年度中国最受用户关注的10大商用台式电脑品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌比例分布

图表：2015年中国台式电脑市场最受用户关注的CPU品牌

图表：2015年中国台式电脑市场最受用户关注的CPU系列排行

图表：2016年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国台式电脑市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势

图表：2016年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2016年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：台式购买普及率

图表：购买考虑因素

图表：台式机的购买价位

图表：台式机购买场所

图表：2015年新学期影响参与调查的学生消费者选择台式机的原因

图表：2015年新学期影响参与调查的学生消费者对台式机类型的偏好

图表：2015年新学期参与调查的学生消费者选择DIY攒机的原因

图表：中国笔记本电脑零售市场销量及同步增长率

图表：中国110城市笔记本零售市场销量及同比增长率

图表：中国110城市笔记本零售市场平均单价走势

图表：中国110城市上网本零售市场销量及占比

图表：联想Y460

图表：联想IdeaPad Y460A-IFI 主要参数数据

图表：宏碁Aspire 4741G-432G32Mn

图表：宏碁Aspire 4741G-432G32Mn主要参数数据

图表：ThinkPad E40 0578A12

图表：ThinkPad E40 0578A12主要参数数据

图表：DELL 灵越系列

图表：戴尔 Inspiron 灵越 15R(Ins15RD-358)参数数据

图表：VAIO系列外观个性鲜明

图表：SONY EB37 参数数据

图表：苹果新MacBook Air简洁而不简单

图表：苹果新MacBook Air参数数据

图表：华硕年度畅销机型 K42

图表：华硕K42JV 参数数据

图表：惠普CQ42

图表：惠普CQ42 参数数据

图表：神舟K470-i5

图表：神舟K470-i5 参数数据

图表：2016年中国笔记本电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国笔记本电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国消费笔记本电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国消费笔记本电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国商务笔记本电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国商务笔记本电脑市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同定位产品关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同显卡产品关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国笔记本电脑市场联想、华硕、惠普关注比例走势

图表：2016年中国笔记本电脑市场戴尔、宏碁、神舟关注比例走势

图表：2016年中国笔记本电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国笔记本电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：若有购买笔记本的打算，会通过什么途径购买？

图表 购买笔记本，选择什么途径了解相关信息

图表：购买笔记本，影响选择的主要因素是什么？

图表：暑期购买笔记本电脑，品牌选择调查

图表：最希望购买什么价位的笔记本产品？

图表：购买笔记本，CPU类型选择调查

图表：购买笔记本，显卡类型选择调查

图表：最希望购买什么屏幕尺寸的笔记本电脑？

图表：2016年新学期参与调查的学生消费者对于笔记本电脑的尺寸偏好

图表：2016年新学期参与调查的学生消费者对于笔记本电脑处理器的偏好

图表：2016年新学期影响参与调查的学生消费者购买笔记本电脑的因素

图表：2008年中国PC服务器市场主要厂商销量市场份额

图表：2015年国产服务器战术、战果图

图表：2016年中国服务器市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国服务器市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国服务器市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国服务器市场品牌成长指数

图表：2016年中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国服务器市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国服务器市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国服务器市场IBM、惠普、戴尔市售产品数量对比

图表：2016年中国服务器市场IBM、惠普、戴尔单产品关注率对比

图表：2016年上半年中国刀片式服务器品牌关注比例分布

图表：刀片式服务器复合增长率

图表：2016年中国CPU市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国CPU市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国CPU市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国CPU市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国CPU市场不同制作工艺产品关注比例分布

图表：2016年中国CPU市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国CPU市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国CPU市场Intel、AMD市售产品数量对比

图表：2016年中国CPU市场Intel、AMD单产品关注率对比

图表：2016年中国内存市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国内存市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国内存市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国内存市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国内存市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国内存市场不同容量产品关注比例分布

图表：2016年中国内存市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国内存市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻市售产品数量对比

图表：2016年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻单产品关注率对比

图表：2016年中国硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国硬盘市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国硬盘市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国硬盘市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国硬盘市场不同容量产品关注比例分布

图表：2016年中国硬盘市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国硬盘市场希捷、西部数据、日上市售产品数量对比

图表：2016年中国硬盘市场希捷、西部数据、日立单产品关注率对比

图表：2016年中国主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国整合主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国整合主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国非整合主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国非整合主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国Intel平台主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国Intel平台主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国AMD平台主板市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国AMD平台主板市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国主板市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国主板市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国主板市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同集成类型产品关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同主芯片组产品关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国主板市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国主板市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国主板市场华硕、技嘉、微星市售产品数量对比

图表：2016年中国主板市场华硕、技嘉、微星单产品关注率对比

图表：2016年中国显卡市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国显卡市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国AMD显卡市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国AMD显卡市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国显卡市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国显卡市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国显卡市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场不同芯片厂商产品关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国显卡市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰市售产品数量对比

图表：2016年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰单产品关注率对比

图表：2016年中国光驱市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国光驱市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国光驱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国光驱市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国光驱市场不同安装方式产品关注比例分布

图表：2016年中国光驱市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国光驱市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国光驱市场先锋、三星、华硕、LG市售产品数量对比

图表：2016年中国光驱市场先锋、三星、华硕、LG单款产品关注率对比

图表：2016年中国机箱市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国机箱市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国机箱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国机箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场不同机箱样式产品关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国机箱市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国机箱市场酷冷至尊、动力火车市售产品数量对比

图表：2016年中国机箱市场酷冷至尊、动力火车单款产品关注率对比

图表：2016年中国电源市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国电源市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国电源市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国电源市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同电源类型产品关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国电源市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国电源市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国电源市场航嘉、长城市售产品数量对比

图表：2016年中国电源市场航嘉、长城单款产品关注率对比

图表：2016年中国散热器市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国散热器市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国散热器市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国散热器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场不同散热方式产品关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国散热器市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国散热器市场九州风神、超频三、酷冷至尊市售产品数量对比

图表：2016年中国散热器市场九州风神、超频三、酷冷至尊单款产品关注率对比

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比

图表：2016年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比

图表：游戏用户喜欢用什么类型液晶的调查图

图表：2016年中国音箱市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国音箱市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国音箱市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国音箱市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国音箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场不同类型产品关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国音箱市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国音箱市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国音箱市场主流品牌单产品关注率对比

图表：2016年中国键盘市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国鼠标市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国键鼠套装市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国键盘市场品牌关注比例变动对比

图表：2016年中国鼠标市场品牌关注比例变动对比

图表：2016年中国键鼠套装市场品牌关注比例变动对比

图表：2016年中国键盘市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场不同连接方式产品关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同连接方式产品关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同连接方式产品关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国鼠标市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同区域关注比例分布

图表：2016年中国键鼠套装市场不同省份关注比例分布

图表：2016年中国键盘市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国鼠标市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国键鼠套装市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比

图表：2016年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕单款产品关注率对比

图表：2016年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇市售产品数量对比

图表：2016年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇单款产品关注率对比

图表：2016年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比

图表：2016年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕单款产品关注率对比

图表：2015年全球主要厂商硬盘出货量

图表：2007-2015年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2007-2015年中国移动硬盘市场规模

图表：2007-2015年中国存储卡市场规模

图表：2016-2016年中国闪存盘市场销售情况预测

图表：2016-2016年中国移动硬盘市场销售情况预测

图表：2016-2016年中国存储卡市场销售情况预测

图表：世界固态硬盘市场规模预测

图表：2016年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2016年中国硬盘市场均价走势预测

图表：2016年中国主板市场均价走势预测

图表：2016年不同价格内存市场人气分布

图表：2016年不同类型内存市场人气对比

图表：2016年不同容量内存市场人气对比

图表：2016年内存市场人气对比(按产品适用类型分)

图表：2016年中国内存市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2016年中国内存市场均价走势预测

图表：1999-2008年全球储存卡及CPU出货量

图表：2016年中国CPU市场均价走势预测

图表：2016年11月大陆显示器市场品牌出货量排名

图表：2016年全年大陆显示器市场品牌出货量

图表：2016年全年全球显示器市场品牌出货量

图表：两者背光源对比

图表：2016年全年大陆显示器市场品牌出货量任务对比表

图表：2015年显示器产量全国合计

图表：2015年显示器产量北京市合计

图表：2015年显示器产量天津市合计

图表：2015年显示器产量上海市合计

图表：2015年显示器产量江苏省合计

图表：2015年显示器产量浙江省合计

图表：2015年显示器产量安徽省合计

图表：2015年显示器产量福建省合计

图表：2015年显示器产量山东省合计

图表：2015年显示器产量湖北省合计

图表：2015年显示器产量湖南省合计

图表：2015年显示器产量广东省合计

图表：2015年显示器产量陕西省合计

图表：2016年显示器产量全国合计

图表：2016年显示器产量北京市合计

图表：2016年显示器产量天津市合计

图表：2016年显示器产量上海市合计

图表：2016年显示器产量江苏省合计

图表：2016年显示器产量浙江省合计

图表：2016年显示器产量安徽省合计

图表：2016年显示器产量福建省合计

图表：2016年显示器产量山东省合计

图表：2016年显示器产量湖北省合计

图表：2016年显示器产量湖南省合计

图表：2016年显示器产量广东省合计

图表：2016年显示器产量广西区合计

图表：2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测

图表：2016年中国液晶显示器市场均价走势预测

图表：2016年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布

图表：2016年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2016年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数

图表：2016年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数

图表：2016年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布
图表：2016年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布
图表：2016年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势
图表：2016年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势
图表：2016年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比
图表：2016年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比
图表：2006-2008年中国存储卡市场规模及增长率
图表：2015-2016年中国存储卡市场销售量及增长率预测
图表：2016年中国显卡市场均价走势预测
图表：2016年笔记本电脑市场人气走势
图表：2016年笔记本电脑品牌人气分布
图表：2016年笔记本电脑品牌对比5月人气变化
图表：2015中国服务器产品结构分布
图表 2015中国Non-x86服务器市场行业应用分布
图表：2015中国Non-x86服务器主力厂商市场份额分布
图表：2016-2016年中国Non-x86服务器市场规模及增长
图表：中国PC显示器市场规模
图表：方正集团产业架构
图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段
图表：中国互联网渠道消费PC出货量
图表：2016年计算机硬件行业大事记

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/1143822XDM.html>