2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/qiche/1143822XPM.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据，今年6月份新能源汽车生产4.5万辆，销售4.4万辆，同比分别增长107.4%和107.3%。其中纯电动汽车产销分别 完成3.5万辆和3.4万辆，同比分别增长126.1%和126.6%；插电式混合动力汽车产销均完成1.0万辆，同比分别增长61.3%和61.8%。

1-6 月新能源汽车生产17.7万辆，销售17.0万辆，比上年同期分别增长125.0%和126.9%。其中纯电动汽车产销分别完成13.4万辆和12.6万 辆，比上年同期分别增长160.8%和161.6%；插电式 混合动力汽车产销分别完成4.3万辆和4.4万辆，比上年同期分别增长57.1%和64.2%。

2016年1-6 月新能源汽车销量构成

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场深度研究与发展前景报告》共十一章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述
1.1 新能源汽车的相关概述
1.1.1 新能源汽车的相关概念
（1）新能源汽车
（2）新能源汽车产业
1.1.2 新能源汽车的类型
（1）混合动力汽车
（2）纯电动汽车
（3）燃料电池汽车
（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车
（6）氢燃料汽车
（7）太阳能汽车
1.1.3 发展新能源汽车的必要性
（1）石油短缺
（2）环境污染
（3）气候变暖
1.2 新能源汽车行业发展环境分析
1.2.1 新能源汽车政策环境分析
（1）电动汽车充电站行业政策法规汇总
（2）新能源汽车行业的主要政策解读
（3）新能源汽车补贴政策解读
（4）新能源汽车行业的国家标准
1.2.2 新能源汽车经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）居民可支配收入分析
1.2.3 新能源汽车技术环境分析
（1）新能源汽车技术的发展状况
（2）“三纵三横”的技术布局分析
（3）新能源汽车的关键技术分析
（4）新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析
2.1 新能源汽车的产业链简介
2.2 电动汽车充电站分析
2.2.1 充电站的成本结构分析
2.2.2 电动汽车充电站建设规划
2.2.3 电动汽车充电站建设数量
2.2.4 充电设备的主要企业分析
（1）奥特迅
（2）科陆电子

（3）思源电气
（4）许继电气
（5）国电南瑞
2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析
（1）高成本快充路线
（2）低成本慢充路线
（3）高成本换电路线
（4）低成本换电路线
2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析
3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施
3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施
（1）日本新能源汽车产业的发展概况
（2）日本推动新能源应用的措施分析
（3）日本促进技术研发和推广的措施
（4）日本其他新能源汽车的扶持措施
3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施
（1）美国新能源汽车产业的发展概况
（2）美国推动新能源汽车的法律法规
（3）美国促进技术研发和推广的措施
（4）美国其他新能源汽车的扶持措施
3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施
（1）欧盟新能源汽车产业的发展概况
（2）欧盟对各国新能源汽车政策引导
（3）欧盟促进技术研发和推广的措施
（4）德国促进新能源汽车的鼓励政策
（5）法国促进新能源汽车的鼓励政策
（6）英国促进新能源汽车的鼓励政策
3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策
（1）韩国新能源汽车的鼓励政策
（2）泰国新能源汽车的鼓励政策

（3）加拿大新能源汽车的鼓励政策
（4）新加坡新能源汽车的鼓励政策
（5）爱尔兰新能源汽车的鼓励政策
3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示
（1）日本、美国、欧盟经验归纳与总结
（2）中外新能源汽车产业政策对比分析
（3）国外发展经验对中国的借鉴与启示
3.2 世界新能源汽车行业的发展概况
3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析
（1）美国新能源汽车解决方案
（2）欧洲新能源汽车解决方案
（3）日本新能源汽车解决方案
3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线
（1）插电式混合动力汽车
（2）纯电动汽车（EV）
（3）燃料电池电动汽车（FCEV）
（4）三大主流技术路线评析
3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析
（1）插电式混合动力汽车发展动态分析
（2）纯电动汽车的发展动态分析
（3）燃料电池汽车发展动态分析
3.3 中国与美国新能源汽车产业对比
3.3.1 中国与美国生产要素对比分析
3.3.2 中国与美国需求条件对比分析
3.3.3 中美相关和支持产业对比分析
3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争
3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析
3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析
4.1 中国新能源汽车行业发展概况
4.1.1 新能源汽车行业发展背景

4.1.2 中国新能源汽车发展情况
4.1.3 新能源汽车行业发展意义
4.1.4 新能源汽车行业发展优势
4.1.5 新能源汽车行业存在问题
4.1.6 新能源汽车行业发展方向
4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测
4.2 中国新能源汽车运行态势分析
4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析
4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析
（1）新能源汽车产销规模分析
（2）新能源汽车产销率分析
（3）电动汽车产销规模分析
4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
4.3 新能源汽车产业联盟发展状况
4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析
5.1 中国新能源客车发展状况分析
5.1.1 新能源客车的发展概况分析
（1）新能源客车的主要类型分析
（2）中国新能源客车的主要产品
（3）新能源客车技术路线发展分析
5.1.2 新能源客车的市场应用分析
（1）国外新能源客车的发展与应用
（2）国内新能源客车的发展与应用

（3）部分省市电动公交车拥有计划
5.1.3 新能源客车发展存在的问题
（1）新能源客车产品可靠性问题
（2）新能源客车使用成本问题
（3）新能源客车技关键技术发展问题
（4）新能源客车应用开发模式局限
（5）新能源技术车辆推广使用瓶颈
5.2 新能源客车技术发展状况
5.2.1 新能源客车技术总体情况
5.2.2 串联式新能源客车技术分析
5.2.3 并联式新能源客车技术分析
5.2.4 混联式新能源客车技术分析
5.2.5 三种混合动力客车对比分析
5.2.6 新能源客车技术发展动态
5.3 新能源客车销售情况分析
5.3.1 新能源客车销售情况分析
（1）新能源客车销售情况
（2）新能源客车占新能源汽车比重
（3）新能源客车占客车销量比重走势
5.3.2 新能源客车区域市场销售情况
5.3.3 新能源客车销量车型结构分析
（1）新能源客车销量车型结构
（2）大型新能源客车销量走势
（3）中型新能源客车销量走势
（4）轻型新能源客车销量走势
（5）新能源客车分车型市场比重走势
（6）新能源客车分车型占客车销量比重走势
5.4 新能源客车细分市场发展分析
5.4.1 混合动力客车市场发展分析
5.4.2 纯电动客车市场发展分析
5.4.3 燃料电池客车市场发展分析
5.5 新能源客车企业十二五规划

5.5.1 宇通新能源客车十二五规划
5.5.2 金龙新能源客车十二五规划
5.5.3 安凯新能源客车十二五规划
5.5.4 福田新能源客车十二五规划
5.5.5 海格新能源客车十二五规划
5.5.6 其它新能源客车十二五规划
（1）中通新能源客车十二五规划
（2）华晨金杯新能源客车十二五规划
（3）南京依维柯新能源客车十二五规划
（4）少林新能源客车十二五规划
5.6 新能源客车企业发展战略分析
5.6.1 宇通客车发展战略
5.6.2 金龙客车发展战略
5.6.3 安凯客车发展战略
5.6.4 福田客车发展战略
5.6.5 中通客车发展战略
5.6.6 华晨金杯客车发展战略
5.6.7 南京依维柯客车发展战略
5.6.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析
6.1 新能源汽车商业模式分析
6.1.1 整车加电池捆绑销售
6.1.2 整车租赁模式分析
6.1.3 裸车销售&电池租赁
6.2 新能源汽车的营销模式分析
6.2.1 新能源汽车团购模式分析
6.2.2 新能源汽车买1送N分析
6.2.3 新能源汽车节能互助分析
6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析
6.3.1 比亚迪商业模式分析
6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析
7.1 中国混合动力汽车市场分析
7.1.1 中国混合动力汽车市场分析
（1）混合动力汽车产销规模分析
（2）混合动力汽车市场特点分析
（3）混合动力汽车市场结构分析
（4）混合动力汽车应用结构分析
（5）混合动力汽车市场竞争分析
（6）混合动力汽车补贴情况分析
7.1.2 中国混合动力汽车市场前景预测
7.2 中国纯电动汽车市场分析
7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
（1）纯电动汽车的技术标准缺失
（2）纯电动汽车配套政策不完善
（3）纯电动汽车配套设施不完善
7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析
（1）纯电动汽车研发生产情况
（2）纯电动汽车补贴情况分析
7.2.3 纯电动汽车的发展前景展望
7.3 中国燃料电池汽车市场分析
7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况
7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况
7.3.3 燃料电池汽车发展前景展望
7.4 中国生物燃料汽车市场分析
7.4.1 生物燃料汽车研发生产情况
7.4.2 生物燃料汽车投放运营状况
7.4.3 生物燃料汽车最新市场动向
7.4.4 生物燃料汽车发展前景展望
7.5 中国太阳能汽车市场分析
7.5.1 太阳能汽车研发生产情况
7.5.2 太阳能汽车投放运营状况

7.5.3 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析
8.1 北京新能源汽车市场分析
8.1.1 北京新能源汽车发展政策规划
8.1.2 北京新能源汽车发展现状分析
8.1.3 北京新能源汽车需求预测分析
8.1.4 北京新能源汽车发展前景展望
8.2 上海新能源汽车市场分析
8.2.1 上海新能源汽车发展政策规划
8.2.2 上海新能源汽车发展现状分析
8.2.3 上海新能源汽车需求预测分析
8.2.4 上海新能源汽车发展前景展望
8.3 广州新能源汽车市场分析
8.3.1 广州新能源汽车发展政策规划
8.3.2 广州新能源汽车发展现状分析
8.3.3 广州新能源汽车需求预测分析
8.3.4 广州新能源汽车发展前景展望
8.4 深圳新能源汽车市场分析
8.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划
8.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析
8.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析
8.4.4 深圳新能源汽车发展前景展望
8.5 重庆新能源汽车市场分析
8.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析
8.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析
8.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析
8.5.4 重庆新能源汽车发展前景展望
8.6 河南新能源汽车市场分析
8.6.1 河南新能源汽车发展现状分析
8.6.2 河南新能源汽车发展政策分析
8.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.6.4 河南新能源汽车最新发展动向
8.7 湖南新能源汽车市场分析
8.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析
8.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析
8.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析
8.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望
8.8 湖北新能源汽车市场分析
8.8.1 湖北新能源汽车发展现状分析
8.8.2 湖北新能源汽车发展政策分析
8.8.3 湖北新能源汽车发展条件分析
8.8.4 湖北新能源汽车发展前景展望
8.9 安徽新能源汽车市场分析
8.9.1 安徽新能源汽车发展现状分析
8.9.2 安徽新能源汽车发展政策分析
8.9.3 安徽新能源汽车发展条件分析
8.9.4 安徽新能源汽车发展前景展望
8.10 其它地区新能源汽车市场分析
8.10.1 浙江省新能源汽车市场分析
8.10.2 江苏省新能源汽车市场分析
8.10.3 吉林省新能源汽车市场分析
8.10.4 山东省新能源汽车市场分析
8.10.5 四川省新能源汽车市场分析
8.10.6 江西省新能源汽车市场分析
8.10.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析
9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析
9.1.1 企业的发展简况分析
9.1.2 新能源汽车车型分析
9.1.3 新能源汽车技术路线
9.1.4 新能源汽车销量分析
9.1.5 企业的营收能力分析

9.1.6 企业的盈利能力分析
9.1.7 企业的运营能力分析
9.1.8 企业的偿债能力分析
9.1.9 企业的发展能力分析
9.1.10 企业经营优劣势分析
9.1.11 新能源汽车发展规划
9.1.12 企业最新发展动向分析
9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析
9.2.1 企业的发展简况分析
9.2.2 新能源汽车技术路线
9.2.3 企业的营收能力分析
9.2.4 企业的盈利能力分析
9.2.5 企业的运营能力分析
9.2.6 企业的偿债能力分析
9.2.7 企业的发展能力分析
9.2.8 企业销售渠道与网络
9.2.9 企业经营优劣势分析
9.2.10 企业最新发展动向分析
9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
9.3.1 企业的发展简况分析
9.3.2 新能源汽车车型分析
9.3.3 新能源汽车技术路线
9.3.4 企业的营收能力分析
9.3.5 企业的盈利能力分析
9.3.6 企业的运营能力分析
9.3.7 企业的偿债能力分析
9.3.8 企业的发展能力分析
9.3.9 企业销售渠道与网络
9.3.10 企业经营优劣势分析
9.3.11 新能源汽车发展规划
9.3.12 企业最新发展动向分析
9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

9.4.1 企业的发展简况分析
9.4.2 新能源汽车车型分析
9.4.3 新能源汽车技术路线
9.4.4 新能源汽车销量分析
9.4.5 企业的营收能力分析
9.4.6 企业的盈利能力分析
9.4.7 企业的运营能力分析
9.4.8 企业的偿债能力分析
9.4.9 企业的发展能力分析
9.4.10 企业销售渠道与网络
9.4.11 企业经营优劣势分析
9.4.12 新能源汽车发展规划
9.4.13 企业最新发展动向分析
9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
9.5.1 企业的发展简况分析
9.5.2 新能源汽车车型分析
9.5.3 企业的营收能力分析
9.5.4 企业的盈利能力分析
9.5.5 企业的运营能力分析
9.5.6 企业的偿债能力分析
9.5.7 企业的发展能力分析
9.5.8 企业销售渠道与网络
9.5.9 企业经营优劣势分析
9.5.10 新能源汽车发展规划
9.5.11 企业最新发展动向分析
9.6 长城汽车股份有限公司经营分析
9.6.1 企业的发展简况分析
9.6.2 新能源汽车车型分析
9.6.3 新能源汽车技术路线
9.6.4 企业的营收能力分析
9.6.5 企业的盈利能力分析
9.6.6 企业的运营能力分析

9.6.7 企业的偿债能力分析
9.6.8 企业的发展能力分析
9.6.9 企业经营优劣势分析
9.6.10 新能源汽车发展规划
9.6.11 企业最新发展动向分析
9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
9.7.1 企业的发展简况分析
9.7.2 新能源汽车车型分析
9.7.3 新能源汽车技术路线
9.7.4 企业的营收能力分析
9.7.5 企业的盈利能力分析
9.7.6 企业的运营能力分析
9.7.7 企业的偿债能力分析
9.7.8 企业的发展能力分析
9.7.9 企业经营优劣势分析
9.7.10 新能源汽车发展规划
9.7.11 企业最新发展动向
9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
9.8.1 企业的发展简况分析
9.8.2 新能源汽车车型分析
9.8.3 新能源汽车技术路线
9.8.4 企业的营收能力分析
9.8.5 企业的盈利能力分析
9.8.6 企业的运营能力分析
9.8.7 企业的偿债能力分析
9.8.8 企业的发展能力分析
9.8.9 企业经营优劣势分析
9.8.10 新能源汽车发展规划
9.8.11 企业最新发展动向分析
9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
9.9.1 企业的发展简况分析
9.9.2 新能源汽车车型分析

9.9.3 新能源汽车技术路线
9.9.4 企业的营收能力分析
9.9.5 企业的盈利能力分析
9.9.6 企业的运营能力分析
9.9.7 企业的偿债能力分析
9.9.8 企业的发展能力分析
9.9.9 企业经营优劣势分析
9.9.10 新能源汽车发展规划
9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
9.10.1 企业的发展简况分析
9.10.2 新能源汽车车型分析
9.10.3 新能源汽车技术路线
9.10.4 企业的营收能力分析
9.10.5 企业的盈利能力分析
9.10.6 企业的运营能力分析
9.10.7 企业的偿债能力分析
9.10.8 企业的发展能力分析
9.10.9 企业经营优劣势分析
9.10.10 企业最新发展动向分析
9.11 比亚迪股份有限公司经营分析
9.11.1 企业的发展简况分析
9.11.2 新能源汽车车型分析
9.11.3 新能源汽车技术路线
9.11.4 企业的营收能力分析
9.11.5 企业的盈利能力分析
9.11.6 企业的运营能力分析
9.11.7 企业的偿债能力分析
9.11.8 企业的发展能力分析
9.11.9 企业经营优劣势分析
9.11.10 新能源汽车发展规划
9.11.11 企业最新发展动向分析
9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析

9.12.1 企业的发展简况分析
9.12.2 新能源汽车车型分析
9.12.3 新能源汽车技术路线
9.12.4 企业的经营情况分析
9.12.5 企业经营优劣势分析
9.12.6 新能源汽车发展规划
9.12.7 企业最新发展动向分析
9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
9.13.1 企业发展简况分析
9.13.2 新能源汽车技术路线
9.13.3 企业的经营情况分析
9.13.4 企业经营优劣势分析
9.13.5 新能源汽车发展规划
9.13.6 企业最新发展动向分析
9.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析
9.14.1 企业的发展简况分析
9.14.2 新能源汽车车型分析
9.14.3 新能源汽车技术路线
9.14.4 企业的经营情况分析
9.14.5 企业经营优劣势分析
9.14.6 新能源汽车发展规划
9.14.7 企业最新发展动向分析
9.15 中山大洋电机股份有限公司经营分析
9.15.1 企业的发展简况分析
9.15.2 企业的营收能力分析
9.15.3 企业的盈利能力分析
9.15.4 企业的运营能力分析
9.15.5 企业的偿债能力分析
9.15.6 企业的发展能力分析
9.15.7 企业销售渠道与网络
9.15.8 企业经营优劣势分析
9.15.9 新能源汽车发展规划

9.15.10 企业最新发展动向分析
9.16 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析
9.16.1 企业的发展简况分析
9.16.2 企业的营收能力分析
9.16.3 企业的盈利能力分析
9.16.4 企业的运营能力分析
9.16.5 企业的偿债能力分析
9.16.6 企业的发展能力分析
9.16.7 企业经营优劣势分析
9.16.8 企业最新发展动向分析
9.17 宁波韵升股份有限公司经营分析
9.17.1 企业的发展简况分析
9.17.2 企业的营收能力分析
9.17.3 企业的盈利能力分析
9.17.4 企业的运营能力分析
9.17.5 企业的偿债能力分析
9.17.6 企业的发展能力分析
9.17.7 企业经营优劣势分析
9.17.8 企业最新发展动向分析
9.18 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
9.18.1 企业发展简况分析
9.18.2 企业组织架构分析
9.18.3 企业经营业务分析
9.18.4 企业研发成果分析
9.18.5 科技成果转化情况
9.18.6 企业科研设施及能力
9.18.7 企业经营优劣势分析
9.18.8 新能源汽车发展规划
9.18.9 企业最新发展动向分析
9.19 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
9.19.1 企业发展简况分析
9.19.2 企业经营业务分析

9.19.3 企业研发及产品情况
9.19.4 企业的成功案例分析
9.19.5 企业设备设施分析
9.19.6 企业经营优劣势分析
9.19.7 企业产品应用及发展规划
9.19.8 企业最新发展动向分析
9.20 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
9.20.1 企业发展简况分析
9.20.2 企业经营情况分析
9.20.3 企业研发能力分析
9.20.4 企业主要产品分析
9.20.5 企业经营优劣势分析

第十章 中国新能源汽车投融资及预测
10.1 新能源汽车风险分析与保险开发
10.1.1 新能源汽车行业的风险分析
（1）新能源汽车行业的标准风险
（2）新能源汽车行业的市场风险
（3）新能源汽车行业的竞争风险
（4）新能源汽车行业的技术风险
（5）新能源汽车行业的经营风险
10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析
（1）新能源汽车保险的需求分析
（2）新能源汽车保险产品的设计
（3）新能源汽车保险应注意的问题
10.2 新能源汽车行业的投资机会分析
10.2.1 重点零部件领域投资机会分析
（1）锂资源投资机会分析
（2）稀土资源投资机会分析
（3）动力电池投资机会分析
（4）驱动电机投资机会分析
（5）充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析
（1）公交车领域优先受益
（2）私人购车成长空间打开
（3）插电式混合动力率先进入市场
（4）新能源整车企业投资原则
10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析
（1）融资租赁模式分析
（2）股权融资模式分析
（3）债券融资模式分析
（4）担保贷款融资模式分析
10.3 新能源汽车行业的发展前景预测
10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析
10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析（ZY GXH）
11.1 国外新能源汽车发展战略及启示
11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析
（1）日本新能源汽车发展战略分析
（2）美国新能源汽车发展战略分析
（3）欧盟新能源汽车发展战略分析
11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略
（1）通用汽车新能源汽车的发展战略
（2）福特汽车新能源汽车的发展战略
（3）大众汽车新能源汽车的发展战略
（4）宝马汽车新能源汽车的发展战略
（5）雷诺汽车新能源汽车的发展战略
（6）丰田汽车新能源汽车的发展战略
（7）本田汽车新能源汽车的发展战略
（8）三菱汽车新能源汽车的发展战略
（9）日产汽车新能源汽车的发展战略
（10）戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析
11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析
（1）中国新能源汽车的研发状况
（2）中国新能源汽车的研发策略
11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析
（1）中国新能源汽车产业化状况
（2）中国新能源汽车产业化策略
11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析
（1）中国新能源汽车市场品牌状况
（2）中国新能源汽车品牌策略分析
11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略
（1）中国新能源汽车产品组合状况
（2）中国新能源汽车产品组合策略 （ZY GXH）

图表目录：

图表1：汽车基本物理架构情况
图表2：各种新能汽车综合性能指标对比
图表3：新能源汽车三大主流品种优缺点比较
图表4：混合动力汽车分类比较
图表5：2014年全国机动车环境污染情况（单位：%）
图表6：2014年全国各类机动车主要污染物排放情况（单位：%）
图表7：国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表
图表8：《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表
图表9：新能源汽车产品专项检验标准目录
图表10：2010-2015中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表11：2010-2015中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2015年中国农村居民人均收入趋势图（单位：元，%）
图表13：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
图表14：2010-2015年中国新能源汽车产业发明专利趋势变化图（单位：件）
图表15：2010-2015年年新能源汽车发明专利结构图（单位：%）
图表16：新能源汽车专利技术申请人排名表
图表17：2010-2015年新能源汽车领域全球与中国技术发展表

图表18：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局
图表19：主要新能源汽车技术路线比较
图表20：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）
图表21：锂离子电池主要组分常见材料
图表22：锂电池成本构成情况
图表23：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min）
图表24：新能源汽车对驱动电机的要求
图表25：传统混合动力汽车（HEV）
图表26：插电式混合动力汽车（PHEV）
图表27：新能源汽车产业链示意图
图表28：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型
图表29：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）
图表30：充电站基础设施、配电设施和运营成本构成情况（单位：万元，万元/年，%）
图表31：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）
图表32：国电南瑞科技股份有限公司充换电产品表
图表33：美国部分州政府制定的乙醇燃料补贴政策
图表34：法国新能源汽车政策一览表
图表35：法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系（单位：克CO2 /公里，欧元）
图表36：英国购买BEV和PHEV汽车补贴标准（单位：克/公里，千米，公里）
图表37：泰国生态节能汽车概要
图表38：新能源汽车发展路线图
图表39：电动汽车技术的重点和优先事项
图表40：典型的电动汽车组成框图
图表41：燃料电池汽车主要结构
图表42：镍氢电池关键材料及技术
图表43：车用动力电池的产业化发展趋势
图表44：世界主要稀土矿产地储量分布（单位：万吨）
图表45：世界主要锂矿产地储量分布（单位：万吨）
图表46：2014年我国新能源汽车产销情况（单位：辆）
图表47：美国WTW减排效果比较（单位：磅，%）
图表48：中国WTW减排效果比较（单位：克，升，%）

图表49：新能源汽车较传统汽车的优势
图表50：中国新能源汽车主要发展方向比较
图表51：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）
图表52：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）
图表53：2010-2015年中国新能源产销规模走势图（单位：万辆）
图表54：2010-2015年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）
图表55：2010-2015年中国电动汽车市场销售额情况（单位：辆）
图表56：国外新能源客车的运营情况
图表57：串联式混合动力客车结构原理
图表58：并联式混合动力客车结构原理
图表59：混联式混合动力客车结构原理
图表60：国内部分混合动力客车情况图
图表61：各动力结构混合动力客车技术特点
图表62：2010-2015年中国新能源客车销售情况（单位：辆）
图表63：2010-2015年新能源客车占新能源汽车销量比重图（单位：%）
图表64：2010-2015年新能源客车占客车销量比重图（单位：%）
图表65：新能源客车区域市场销售结构图（单位：%）
图表66：新能源客车销量车型结构图（单位：%）
图表67：2010-2015年大型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表68：2010-2015年中型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表69：2010-2015年轻型新能源客车销量走势图（单位：辆）
图表70：2010-2015年新能源客车（分车型）销量占总体比重走势图（单位：%）
图表71：2010-2015年新能源客车（分车型）销量占客车比重走势图（单位：%）
图表72：2010-2015年混合动力客车市场竞争结构图（单位：辆）
图表73：2010-2015年纯电动客车市场竞争结构图（单位：辆）
图表74：福田“十二五规划”图
图表75：混合动力汽车主要车型比较（单位：L，kw，万元）
图表76：中国混合动力汽车市场销量车型结构表（单位：%）
图表77：中国混合动力汽车市场销量车型结构图（单位：%）
图表78：中国混合动力汽车市场销售额车型结构表（单位：%）
图表79：中国混合动力汽车市场销售额车型结构图（单位：%）
图表80：中国混合动力汽车市场销售额应用结构表（单位：%）

图表81：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）
图表82：混合动力汽车企业发展态势分析
图表83：国内汽车厂商混合动力汽车发展
图表84：《深圳新能源产业振兴发展规划（2009-2015年）》
图表85：上海汽车集团股份有限公司基本信息表
图表86：2014年上海汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表87：2010-2015年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2010-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2010-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2010-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表91：2010-2015年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表92：上海汽车集团股份有限公司经营优劣势分析
图表93：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表94：2014年郑州宇通客车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表95：2011-2013年郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表96：2010-2015年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：2010-2015年郑州宇通客车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2010-2015年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2010-2015年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：郑州宇通客车股份有限公司经营优劣势分析
图表101：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表102：2014年北汽福田汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表103：2010-2015年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2010-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2010-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2010-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2010-2015年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：北汽福田汽车股份有限公司经营优劣势分析
图表109：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表

图表110：2014年重庆长安汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表111：2010-2015年重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2010-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2010-2015年重庆长安汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2010-2015年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2010-2015年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：重庆长安汽车股份有限公司经营优劣势分析
图表117：辽宁曙光汽车集团股份有限公司基本信息表
图表118：2014年辽宁曙光汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表119：2010-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2010-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/qiche/1143822XPM.html