

# 2016-2022年中国三七市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国三七市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822YQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三七，中药名。主产于云南文山州，故名文山三七，又名文州三七，为五加科植物三七Panax notoginseng (Burk.)F.H.Chen的干燥根和根茎。秋季花开前采挖，洗净，分开主根、支根及根茎，干燥。支根习称“筋条”，根茎习称“剪口”。主产于云南文山州各县，文山县、砚山县、马关、西畴、广南、麻栗坡、富宁、邱北等，另广西田阳、靖西、田东、德保等地也有种植。云南文山州历史悠久、产量大、质量好，习称“文三七”、“田七”，为著名的道地药材。

随着现代医学科学的不断发展，近年来三七被广泛开发应用于心脑血管及冠心病、高血压、高血脂等疾病的临床治疗上，并取得了独特的疗效，加之三七市价偏低，降低了中成药产品的生产成本，使三七的用量呈逐年上升的趋势。以三七为原料的新药、特药的开发，使三七前景一片光明。

三七从2013年开始，价格已经多次的大幅下滑，至2015年底接近产地种植的成本价格，在成本的支撑下，再加上三七产地累积可采收面积庞大，后期价格预计还有一定的下降空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国三七市场调查与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了三七相关概念及发展环境，接着分析了中国三七规模及消费需求，然后对中国三七市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三七面临的机遇及发展前景。您若想对中国三七有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三七产业相关概述

第一节 三七阐述

一、三七从药用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节 三七主要功效的药理作用

- 一、其他药理作用
- 二、药用与食用方法
- 三、三七粉鉴别及三七含量测定
- 四、三七种植过程和种植要求

### 第三节 三七的等级划分

### 第四节 三七化学成分

## 第二章 2014-2016年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2014-2016年中国医药行业发展总体概况

- 一、我国医药行业的发展历程
- 二、中国医药行业发展综述
- 三、中国医药产业处于调整升级关键期
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

### 第二节 2014-2016年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业发展概况
- 二、江苏医药行业运行概况
- 三、云南医药产业发展简况
- 四、广东医药产业的发展
- 五、2016年前湖南医药行业产值或将突破千亿

### 第三节 2014-2016年中国医药行业发展存在的问题分析

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

### 第四节 2014-2016年中国医药行业发展对策建议

- 一、我国医药行业主要发展策略
- 二、我国医药产业运行措施
- 三、推动我国医药行业发展的对策

## 第三章 2014-2016年中国三七产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国三七行业政策环境分析

#### 第四章 2014-2016年中国三七行业发展形势分析

##### 第一节 2014-2016年中国三七行业发展概况

- 一、三七行业发展特点分析
- 二、三七行业技术发展分析
- 三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

##### 第二节 2014-2016年中国三七产业重点省市分析

- 一、文山三七进入电子商务时代
- 二、云南省文山州大力发展扶持三七产业
- 三、石林三七种植面积

##### 第三节 2014-2016年中国三七产业发展存在问题分析

#### 第五章 2014-2016年中国三七产业市场运行态势分析

##### 第一节 2014-2016年中国三七产业市场运行综述

- 一、三七产销动态分析
- 二、三七利多充实
- 三、三七市场需求状况分析

##### 第二节 2014-2016年中国三七产业市场动态分析

- 一、大规模种植导致三七质量退化
- 二、文山三七交易模式转型
- 三、中药材三七产业面临着重重危机

##### 第三节 2014-2016年中国三七产业市场销售分析

#### 第六章 2014-2016年中国中成药制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2014-2016年中国中成药制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国中成药制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2014-2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2014-2016年中国三七企业经营管理分析

一、大型三七企业集团发展的问题及策略

二、中国三七企业成本管理问题及策略

三、中国三七企业纵向一体化战略探究

四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2014-2016年中国三七企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的三七营销体系

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第八章 2014-2016年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节 2014-2016年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

## 第九章 中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 广东众生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海通用药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳河方大制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2016-2022年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七市场竞争格局预测分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七市场需求预测分析

三、三七进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国三七产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国三七产业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2016-2022年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2016-2022年中国三七投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822YQM.html>