

2016-2022年中国发廊市场 全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国发廊市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/1143822ZMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济发展的势头，我国美业在全国各地将出现不可限量的发展盛况，我国美业人将会拥有更多的发展空间。2014年美发服务业产值超过1万多亿元人民币，在过去三年中，年均增长率为3.91%，目前行业人员规模超过1600多万人。展示了良好的行业发展前景和空间。从美业机构经营情况调查发现，目前我国美业运行状况良好，与餐饮、娱乐、保健等第三产业相比，处于中等较高水平，随着美业快速发展，从业人员数量、美业机构规模、服务性收入和消费人群数量等各项指标均朝好的方向迈进。

对于我国美容美发市场来说，美发企业有大有小，有宽有窄，企业可以做大的、宽的，也可以做小的、窄的，一切皆应适合自己为上，正所谓“兵无常势”、适者生存。现在的美发市场不仅有不同国家企业之间的竞争，也有国内地域企业之间的竞争，还有同城企业的竞争，同时也有美发集团企业之间同质化的竞争，大家都在抢割大市场的蛋糕。但是对于行业市场的占领，大家考虑的似乎不那么多或者说比较零碎。其实，行业市场也同样具有很大的挖掘潜力，值得我们认真对待。在一个美发集团中，不仅应有定位于主打大市场的产品，也应有瞄准具体行业的特产，这样不仅能够满足行业宣传的需求，而且也可以使集团内部同质化竞争减弱，且增加集团产品品种，适应市场多样化的需求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国发廊市场全景评估及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发廊产业环境透视

第一章 发廊行业发展概述

第一节 发廊行业发展概况

一、美发业发展潮流

二、美发产业增值分析

第二节 发廊行业发展概况

一、全球发廊行业发展简述

二、发廊国内行业现状阐述

第三节 发廊行业市场现状

一、美发业基本数据分析

1、中国美发行业店面数量统计

2、中国美发行业从业人数统计

二、美发服务业经营分析

1、中国美发企业主要营销模式分析

2、中国美发企业主要经营模式分析

3、中国美发企业员工特点分析

4、中国美发企业需求分析

第四节 发廊行业产业链分析

一、美发产业链概述

二、上游美发产品市场分析

1、洗发水

2、香料香精

三、美发行业下游产品终端连锁发展趋势

1、个性化

2、品牌化

3、连锁化

第五节 2015年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、我国连锁经营的现状

二、连锁经营的特征

三、连锁经营的必备条件

四、连锁经营的发展要素

五、美容美发连锁经营的发展趋势

第二章2015年发廊产业运行态势分析

第一节 2015年发廊市场发展分析

一、发廊市场发展的特点

1、产业化

2、集团化

3、成熟化

4、市场化

5、国际化

二、发廊市场景气向好

第二节2015年发廊市场分析

一、企业发廊发展的特点

二、发廊供需分析

第三节2015年发廊市场发展存在的问题及策略

一、发廊市场发展面临的挑战

1、诚信缺失

2、培训滞后

3、质量控制体系不完善

4、缺乏科学有效的营销支持

二、提高发廊整体竞争力的建议

三、加快发廊发展的措施

第三章 发廊行业外部环境分析

第一节 发廊行业经济环境及影响分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 发廊行业政策环境及影响分析

一、十二五促进美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

第三节 发廊产业上下游影响分析

一、发廊行业上游影响分析

二、发廊行业下游影响分析

第四节 发廊行业的技术影响分析

一、发廊行业技术现状分析

二、发廊行业技术发展趋势

第二部分 发廊行业深度透视

第四章 2015年中国发廊行业营销及策略分析

第一节 发廊促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 发廊的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 “美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 发廊连锁业的经营策略

- 一、短期策略
- 二、中期策略
- 三、长期策略

第五章 发廊行业重点地区发展情况分析

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、上海
- 二、南京
- 三、绍兴
- 四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、广州
- 二、珠海
- 三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、北京
- 二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

- 一、武汉
- 二、重庆
- 三、成都
- 四、西安
- 五、乌鲁木齐
- 六、佳木斯

第六章 发廊行业国内市场深度分析

第一节 发廊行业市场现状分析及预测

第二节 2016-2022年市场需求分析及预测

第三节 价格趋势分析

第七章 发廊行业需求与预测分析

第一节 发廊行业需求分析及预测

一、发廊行业需求总量及增长速度

二、发廊行业需求结构分析

三、发廊行业需求影响因素分析

四、发廊行业未来需求预测分析

第二节 发廊行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 发廊行业细分市场需求分析

一、发廊行业市场需求量情况

二、发廊行业市场供求量情况

第三部分 发廊行业竞争分析

第八章 2015年国内外重点企业竞争力分析

第一节 上海永琪美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节 上海花样年华美发有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、品牌优势

2、人才优势

四、企业发展策略

第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、人才培养优势

2、连锁规模优势

四、企业发展策略

第四节 广州天懿美发有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、统一品牌形象

2、“美容+美发”捆绑模式

3、会员卡业务优势

四、企业发展策略

第五节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、机构动态

第六节 杭州苑苑美发有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、专业优势

2、服务优势

四、企业发展策略

第七节 深圳市首脑美发艺术有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

1、创始人优势

2、品牌优势

四、企业发展策略

第八节 北京东方名剪美发连锁有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第九章 2015年发廊行业竞争格局分析

第一节 发廊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 发廊企业国际竞争力比较

一、支援与相关产业

二、企业战略、结构与竞争状态

三、政府的作用

第三节 发廊行业竞争格局分析

一、美发业竞争几近白热化

二、美发业竞争升级

第四节 2015年发廊行业竞争策略分析

一、提高美发企业核心竞争力的对策

二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响美发企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高美发企业竞争力的策略

第四部分 发廊行业投资策略建议

第十章 发廊行业投融资分析

第一节 发廊行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 发廊行业国内企业投资状况

第三节 发廊行业外资投资状况

第四节 发廊行业投资特点分析

第五节 发廊行业融资分析

第六节 发廊行业投资机会分析

一、2016-2022年总体投资机会及投资建议

二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议

三、2016-2022年区域投资机会及投资建议

四、2016-2022年企业投资机会及投资建议

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

1、贸易壁垒

2、技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2016-2022年发廊行业投资分析

第一节 发廊行业的法律风险与防范

一、发廊行业法律风险的具体体现

二、化解风险的措施

第二节 2016-2022年中国发廊业投资方向

- 一、发廊市场投资情况
- 二、发廊投资机会
- 三、投资发廊连锁加盟情况
- 四、另类美容院的投资发展情况
- 五、投资特色盈利美容院的方向
- 六、中国美发产业机遇与挑战共存
- 七、养发馆是正在兴起的新商机

第十三章 发廊行业投资机会与风险

第一节 中国发廊产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行研究分析

第二节 发廊行业投资效益分析

- 一、2015年发廊行业投资状况分析
- 二、2015年发廊行业投资效益分析
- 三、2015年发廊行业投资趋势预测
- 四、2015年发廊行业的投资方向
- 五、2015年发廊行业投资的建议

第三节 2016-2022年发廊行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年发廊行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年发廊行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年发廊行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年发廊行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年发廊同业竞争风险及控制策略

第十四章 项目投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意投资项目的“安全”
- 三、注意投资项目的环保

第三节 销售注意事项

- 一、发廊营销的五大体系
- 二、发廊定价体系的变革
- 三、冲卡模式的终结---打折是无法让客人满意的
- 四、精准营销---项目分化营销
- 五、学会涨价
- 六、资本营运
- 七、母卡套子卡
- 八、快速销光你原有的会员卡
- 九、工资提成制度的彻底改革
- 十、前台的制度流程彻底改革
- 十一、年卡

图表目录：

图表：2010-2015年全球美发市场规模情况

图表：2010-2015年中国美发行业店面数量分析

图表：2010-2015年中国美发行业店面数量增长率分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业店面数量分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业店面数量增长率分析

图表：2010-2015年中国美发行业从业人数分析

图表：2010-2015年中国美发行业从业人数增长率分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业从业人数分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业从业人数增长率分析

图表：美发行业周期性

图表：美发行业的目标

图表：中国美发企业员工学历分布

图表：中国美发企业员工培训状况

图表：中国美发行业员工年龄构成情况

图表：中国美发行业员工性别比例

图表：中国美发行业员工执业时间

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年消费价格指数

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2010-2015年全国公共财政收入情况分析

图表：2013-2015年社会零售总额增长率

图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度

图表：2015年上海市美容美发业发展规模

图表：2015年南京市美容美发业发展规模

图表：2015年绍兴市美容美发业发展规模

图表：2015年宁波市美容美发业发展规模

图表：2015年广州市美容美发业发展规模

图表：2015年珠海市美容美发业发展规模

图表：2015年深圳市美容美发业发展规模

图表：2015年北京市美容美发业发展规模

图表：2015年天津市美容美发业发展规模

图表：2015年武汉市美容美发业发展规模

图表：2015年重庆市美容美发业发展规模

图表：2015年成都市美容美发业发展规模

图表：2015年西安市美容美发业发展规模

图表：2015年乌鲁木齐市美容美发业发展规模

图表：2015年佳木斯市美容美发业发展规模

图表：2010-2015年国内发廊行业市场规模分析

图表：2010-2015年国内发廊行业市场销售收入分析

图表：2015年国内发廊进店消费价格分布

图表：2011-2015年国内发廊消费者需求趋势分析

图表：2015年国内发廊行业不同年龄阶段的需求人群分布

图表：2015年国内发廊行业不同性别需求人群分布

图表：2015年国内发廊行业需求的因素分析

图表：2015年国内发廊行业需求的因素变化趋势分析

图表：2015年国内发廊行业按省份地域需求分布

图表：2015年国内发廊行业按城市地域需求分布

图表：2015年国内发廊行业华北地区市场份额分析

图表：2015年国内发廊行业华东地区市场份额分析

图表：2015年国内发廊行业东北地区市场份额分析

图表：2015年国内发廊行业华中南地区市场份额分析

图表：2015年国内发廊行业西北地区市场份额分析

图表：2015年国内发廊行业西南地区市场份额分析

图表：永琪发展战略

图表：2015年中国十大美发学院

图表：发廊行业国内企业投资结构

图表：发廊行业投资结构

图表：2015年中国美发行业单店注册资金情况

图表：2015年中国美发行业投资装修情况

图表：2015年中国美发行业平均营业收入情况

图表：2015年中国美发行业运营情况

图表：2010-2015年中国专业美发行业营业收入增长率分析

图表：2010-2015年中国美发行业利润率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/1143822ZMM.html>