

2021-2027年中国光伏发电 行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国光伏发电行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/11438244OM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应而将光能直接转变为电能的一种技术。主要由太阳能电池板（组件）、控制器和逆变器三大部分组成，主要部件由电子元器件构成。太阳能电池经过串联后进行封装保护可形成大面积的太阳能电池组件，再配合上功率控制器等部件就形成了光伏发电装置。 2018年5月31日，发改委、财政部、能源局联合印发《关于2018年光伏发电有关事项的通知》（发改能源〔2018〕823号），管控力度超出行业预期，主要内容如下：（1）暂不安排2018年普通光伏电站建设规模，在未下发文件启动前，各地不得以任何形式安排需国家补贴的普通电站建设；（2）规范分布式光伏发展，2018年安排1000万千瓦左右规模用于支持分布式光伏项目建设；（3）自发文之日起，新投运的光伏电站标杆上网电价每千瓦时统一降低0.05元；新投运的、采用“自发自用、余电上网”模式的分布式光伏发电项目，全电量度电补贴标准降低0.05元；村级光伏扶贫电站（0.5兆瓦及以下）标杆电价保持不变；（4）支持光伏扶贫，有序推进光伏发电领跑基地建设，各地自行安排各类不需要国家补贴的光伏发电项目；（5）所有普通光伏电站均须通过竞争性招标方式确定业主；鼓励地方出台竞争性招标办法配置除户用光伏以外的分布式光伏项目。2014-2018年光伏上网电价一览表（元/kWh，含税） 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国光伏发电行业深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了光伏发电行业市场发展环境、光伏发电整体运行态势等，接着分析了光伏发电行业市场运行的现状，然后介绍了光伏发电市场竞争格局。随后，报告对光伏发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏发电产业有个系统的了解或者想投资光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏发电概述

第一节 太阳能相关简介

一、太阳能概述

二、太阳能主要分类

三、太阳能的优缺点

四、太阳能资源概况

第二节 太阳能的应用

一、太阳能的利用方式

二、太阳能应用领域

第三节 光伏发电介绍

一、光伏发电原理

二、光伏发电特点

三、光伏发电系统分类

第二章 2015-2019年我国光伏发电产业分析

第一节 光伏发电行业的概念

一、光伏发电的定义

二、光伏发电的原理

三、光伏发电的种类

四、光伏发电优缺点

五、光伏发电的主要应用领域

第二节 我国光伏发电市场概况

一、我国光伏发电产业发展回顾

二、市场发展现状分析

第三节 光伏发电行业技术水平与技术特点

第四节 光伏发电的生命周期

一、生命周期

二、光伏发电机组组成

第五节 中国光伏发电产业发展面临的问题

第三章 2015-2019年中国光伏发电所属行业发展环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、中国光伏发电行业政策环境分析

1、行业主管部门及监管体制

2、行业相关法规及解析

3、行业主要政策及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年光伏发电所属行业全球市场分析

第一节 全球光伏发电行业发展分析

- 一、全球光伏发电行业发展现状分析
- 二、全球光伏发电行业装机容量分析2018年全球光伏装机容量前十国家数据来源：公开资料整理
- 三、全球光伏发电行业市场需求分析
- 四、全球光伏发电行业发展趋势分析

第二节 光伏发电行业区域发展分析

一、美国光伏发电行业

- 1、美国光伏发电资源分布情况
- 2、美国光伏发电产业的发展特点
- 3、美国光伏发电产业支持政策
- 4、美国光伏发电产业发展趋势分析

二、德国光伏发电行业

- 1、德国光伏发电资源分布情况
- 2、德国光伏发电产业的发展特点
- 3、德国光伏发电产业支持政策
- 4、德国光伏发电产业发展趋势分析

三、日本光伏发电行业

- 1、日本光伏发电资源分布情况
- 2、日本光伏发电产业的发展特点

3、日本光伏发电产业支持政策

4、日本光伏发电产业发展趋势分析

第三节 光伏发电行业发展成功案例分析

第五章 2019年中国光伏发电所属行业整体运行现状分析

第一节 光伏发电行业产业链概况

一、光伏发电产业链流程

二、光伏发电行业上游发展现状

三、光伏发电行业上游发展趋势

四、光伏发电行业下游发展现状

五、光伏发电行业下游发展趋势

第二节 光伏发电行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业需求趋势分析

三、国内市场需求情况分析

第三节 2015-2019年国内光伏发电行业发展现状

一、光伏发电行业价格现状

二、光伏发电行业市场盈利能力分析

第六章 2015-2019年中国光伏发电所属行业经济指标分析

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、所属行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第七章 光伏发电行业重点省市市场分析

第一节 内蒙古地区现状分析

- 一、内蒙古光伏发电产业发展综述
- 二、内蒙古光伏发电并网规模
- 三、内蒙古光伏发电项目建设情况
- 四、内蒙古光伏发电产业机遇与挑战
- 五、内蒙古光伏发电产业发展规划

第二节 新疆地区现状分析

- 一、新疆光伏发电产业发展综述
- 二、新疆光伏发电并网规模
- 三、新疆光伏发电项目建设情况
- 四、新疆光伏发电产业机遇与挑战
- 五、新疆光伏发电产业发展规划

第三节 甘肃地区现状分析

- 一、甘肃光伏发电产业发展综述
- 二、甘肃光伏发电并网规模
- 三、甘肃光伏发电项目建设情况
- 四、甘肃光伏发电产业机遇与挑战
- 五、甘肃光伏发电产业发展规划

第四节 青海地区现状分析

- 一、青海光伏发电产业发展综述
- 二、青海光伏发电并网规模
- 三、青海光伏发电项目建设情况
- 四、青海光伏发电产业机遇与挑战
- 五、青海光伏发电产业发展规划

第五节 宁夏地区现状分析

- 一、宁夏光伏发电产业发展综述
- 二、宁夏光伏发电并网规模
- 三、宁夏光伏发电项目建设情况
- 四、宁夏光伏发电产业机遇与挑战
- 五、宁夏光伏发电产业发展规划

第八章 2015-2019年中国分布式光伏发电所属行业发展分析

第一节 分布式光伏发电简介

一、分布式光伏发电的定义

二、分布式光伏发电的特点

三、分布式光伏发电的影响

第二节 中国分布式光伏发电行业

一、我国光伏发电电价形成机制

二、我国光伏电价政策

第三节 2019年光伏发电电价解析

一、影响范围

二、影响幅度

三、调整后四类电价区不同条件下满发小时数和风速要求

第四部分 竞争格局分析

第九章 2019年中国光伏发电所属行业竞争格局分析

第一节 光伏发电行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 光伏发电行业集中度分析

第三节 2015-2019年光伏发电行业竞争格局分析

一、国外光伏发电竞争分析

二、我国光伏发电市场竞争分析

三、国内主要光伏发电企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第四节 光伏发电行业季节性、周期性和区域性特征

第十章 光伏发电行业企业竞争格局分析

第一节 国电投

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 国电

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中节能

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 华电

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 三峡

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 顺风光电

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 华能

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 正泰

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 大唐

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 中广核

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五部分 行业发展前景分析

第十一章 未来光伏发电行业发展预测分析

第一节 2021-2027年光伏发电行业市场规模预测

第二节 2021-2027年中国光伏发电行业供需预测

- 一、中国光伏发电供给预测
- 二、中国光伏发电需求预测
- 三、中国光伏发电供需平衡预测

第三节 2021-2027年光伏发电行业发展前景

- 一、行业未来发展方向分析
- 二、行业发展趋势分析

第十二章 2021-2027年影响光伏发电行业的因素

第一节 有利因素

- 一、世界各国对光伏产业的支持
- 二、我国政府对光伏产业的政策支持
- 三、我国拥有丰富的太阳能资源
- 四、我国太阳能电池组件的充足产能保证了光伏发电业务的上游供给

第二节 不利因素

- 一、太阳能光伏发电仍然依靠政府补贴支持
- 二、其他可再生能源行业发展迅速
- 三、光伏发电对电网公司输电能力有较高的要求

第六部分 投资战略分析

第十三章 对光伏发电行业投资机会与风险分析

第一节 光伏发电行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、市场壁垒

第二节 光伏发电行业投资机会分析

- 一、光伏发电投资项目分析
- 二、可以投资的光伏发电模式
- 三、2019年光伏发电投资机会
- 四、2021-2027年光伏发电行业投资的建议

第三节 光伏发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十四章 光伏发电行业发展建议分析（）

第一节 光伏发电行业研究结论及建议

第二节 光伏发电细分行业研究结论及建议

第三节 光伏发电行业竞争策略总结及建议（）

部分图表目录：

图表：光伏发电产业链分析

图表：光伏发电行业生命周期

图表：2015-2019年中国光伏发电行业市场规模

图表：2015-2019年全球光伏发电产业市场规模

图表：2015-2019年光伏发电重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国光伏发电行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国光伏发电行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国光伏发电行业价格变动情况

图表：2015-2019年中国光伏发电竞争力分析

图表：2021-2027年中国光伏发电市场前景预测

图表：2021-2027年中国光伏发电发展前景预测

图表：2015-2019年光伏发电行业集中度分析

图表：2015-2019年光伏发电行业资产分析

图表：2015-2019年光伏发电行业负新增装机容量

图表：2015-2019年光伏发电所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/11438244OM.html>