

2021-2027年中国数字阅读 市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数字阅读市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/11438244ZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。与传统的纸质出版物相比，数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉等优点。所以，数字化阅读日益受到各国年轻人的欢迎和追捧。

网文读者早至2017年初下沉市场（三线城市及以下）用户规模已超过一二线城市，2018年更是增速分化，分别下沉市场增速46.93%、一二线城市11.77%。

用户高粘性高时长使得广告收益存在空间：从阅龄来看，77.2%的网络文学读者阅读网文超5年。从单次阅读时长来看，近半数读者平均每次阅读时长在1-3小时之内，用户阅读粘性较高。这一现象决定了平台引流占比超过54%的低ARPPU用户将能获得较强粘性与长用户时长来挖掘广告收益。

数字阅读用户地域分布（万）
免费阅读用户地域分布（万）

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国数字阅读市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国数字阅读行业市场发展环境、数字阅读整体运行态势等，接着分析了中国数字阅读行业市场运行的现状，然后介绍了数字阅读市场竞争格局。随后，报告对数字阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对数字阅读产业有个系统的了解或者想投资中国数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字阅读行业相关概述

第一节 数字阅读行业定义及特点

一、数字阅读行业的定义

二、数字阅读行业产品特点

第二节 数字阅读行业的分类

第三节 数字阅读行业发展周期分析

第四节 数字阅读行业发展趋势

第二章 数字阅读所属行业总体发展状况

第一节 数字阅读行业发展背景

第二节 数字阅读产业链结构

第三节 数字阅读行业相关政策

第四节 数字阅读行业流派

一、“出版物内容”流派

二、“移动阅读”流派

第三章 中国数字阅读行业市场分析

第一节 2015-2019年中国数字阅读行业市场规模情况

第二节 数字阅读行业企业分类

一、互联网驱动型

二、运营商驱动型

三、电商驱动型

第三节 中国数字阅读行业集中度

第四节 中国数字阅读行业盈利模式

一、用户付费收入

二、广告收入

三、版权收入

四、借阅收入

五、硬件收入

六、图书出版收入

第五节 中国数字阅读行业收入分布

第六节 中国数字阅读行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第四章 中国数字阅读行业用户分析

第一节 中国数字阅读用户规模

第二节 中国数字阅读用户结构

一、年龄结构

二、性别结构

从用户年龄分布来看：免费阅读APP用户年龄偏大，且女性用户占比较高，典型的小说内容以“霸道总裁”文为主。用户性别分布

数据来源：公开资料整理

三、地域结构

第三节 中国数字阅读APP使用情况

一、数字阅读APP月度覆盖人数

二、数字阅读APP月度使用时长

第四节 中国数字阅读行业用户粘度情况

第五章 中国数字阅读行业重点企业分析

第一节 阅文集团

一、企业发展概况

二、企业营收情况

三、企业营收结构

四、平台作家数

五、平台作品数

六、平台发展战略

第二节 掌阅科技

一、企业发展概况

二、企业营收情况

三、企业营收结构

四、平台作家数

五、平台作品数

六、平台发展战略

第三节 平治信息

一、企业发展概况

- 二、企业营收情况
- 三、企业营收结构
- 四、平台作家数
- 五、平台作品数
- 六、平台发展战略

第四节 天下书盟

- 一、企业发展概况
- 二、企业营收情况
- 三、企业营收结构
- 四、平台作家数
- 五、平台作品数
- 六、平台发展战略

第五节 中文在线

- 一、企业发展概况
- 二、企业营收情况
- 三、企业营收结构
- 四、平台作家数
- 五、平台作品数
- 六、平台发展战略

第六章 中国数字阅读行业投资风险与机会分析

第一节 数字阅读行业投资现状分析

- 一、行业总体投资结构
- 二、行业投资目标情况
- 三、行业投资增速情况

第二节 数字阅读行业投资风险分析

一、影响数字阅读行业发展的主要因素

- 1、有利因素
- 2、稳定因素
- 3、不利因素

二、数字阅读行业投资风险分析

- 1、政策风险

- 2、技术创新风险
- 3、宏观经济波动风险
- 4、市场运营风险
- 5、其他风险

第三节 2021-2027年数字阅读行业投资机会分析

- 一、数字阅读投资项目分析
- 二、2021-2027年数字阅读投资机会
- 三、2021-2027年数字阅读细分行业投资机会
- 四、2021-2027年数字阅读投资新方向

第七章 研究结论及投资建议

第一节 数字阅读行业研究结论及建议

第二节 数字阅读行业2021-2027年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

图表目录：

- 图表：数字阅读行业生命周期
- 图表：数字阅读行业产业链结构
- 图表：2015-2019年中国数字阅读行业市场规模
- 图表：2015-2019年数字阅读行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年数字阅读行业销售收入
- 图表：2015-2019年数字阅读行业利润总额
- 图表：2015-2019年数字阅读行业资产总计
- 图表：2015-2019年数字阅读行业负债总计
- 图表：2015-2019年数字阅读行业竞争力分析
- 图表：2015-2019年数字阅读市场价格走势
- 图表：2015-2019年数字阅读行业主营业务收入
- 图表：2015-2019年数字阅读行业主营业务成本
- 图表：2015-2019年数字阅读行业销售费用分析
- 图表：2015-2019年数字阅读行业管理费用分析
- 图表：2015-2019年数字阅读行业财务费用分析

图表：2015-2019年数字阅读行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年数字阅读行业销售利润率分析

图表：2015-2019年数字阅读行业成本费用利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/11438244ZM.html>