

2021-2027年中国乡村旅游 市场发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国乡村旅游市场发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/1143824AGM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国乡村旅游市场发展态势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 乡村旅游业相关概述1.1 乡村旅游基本概念1.1.1 乡村旅游的定义1.1.2 乡村旅游的内涵1.1.3 乡村旅游基本类型1.2 乡村旅游发展形式1.2.1 休闲观光旅游1.2.2 民俗文化旅游1.2.3 农业乡村旅游1.2.4 生态乡村旅游1.3 乡村旅游的规划原则1.3.1 服务新农村建设1.3.2 突出资源优势1.3.3 强化旅游特色1.3.4 提高参与性 第二章 2015-2019年国内乡村旅游业的发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 国民经济运行综述2.1.2 工业经济运行良好2.1.3 产业结构优化升级2.1.4 服务行业快速增长2.1.5 “十三五”经济趋势2.2 社会环境分析2.2.1 人口规模现状2.2.2 居民收入现状2.2.3 居民消费现状2.2.4 民众休闲需求2.3 政策环境分析2.3.1 新《旅游法》分析2.3.2 旅游业改革发展意见2.3.3 国民旅游休闲纲要解读2.3.4 乡村旅游富民工程解读2.3.5 实施旅游休闲重大工程2.3.6 一号文件推进乡村旅游发展2.4 城镇化发展分析2.4.1 城镇化发展历程2.4.2 城镇化水平现状2.4.3 城镇化发展难题2.4.4 新型城镇化规划 第三章 2015-2019年中国乡村旅游产业发展分析3.1 2015-2019年乡村旅游产业发展特征3.1.1 进入升级发展阶段3.1.2 进入转型发展阶段3.1.3 进入创新发展阶段3.1.4 进入体制改革阶段3.2 2015-2019年乡村旅游产业运行现状3.2.1 产业规模增长迅速3.2.2 行业投资总量较大3.2.3 产业带动作用增强3.2.4 主题类型逐渐丰富3.3 2015-2019年乡村旅游众创模式发展分析3.3.1 众创与乡村旅游创客的兴起3.3.2 乡村旅游众创的时代价值3.3.3 乡村旅游的众创发展模式3.3.4 乡村旅游众创的未来展望3.4 中国乡村旅游存在的主要问题3.4.1 旅游主题不突出3.4.2 产业整合性不强3.4.3 乡村文化逐渐削弱3.4.4 经营者服务水平低3.4.5 专业人才缺口较大3.5 中国乡村旅游发展的对策建议3.5.1 加强政策支持3.5.2 突出主题特色3.5.3 坚持示范引领3.5.4 留住乡村原味3.5.5 重视

产业融合3.5.6优化设施配套3.5.7注重保护传承 第四章 2015-2019年北京市乡村旅游业分析4.1 2015-2019年北京市乡村旅游产业发展现状4.1.1资源分布4.1.2政策分析4.1.3发展规模4.1.4发展动态4.2 2015-2019年京郊传统村落旅游发展分析4.2.1发展背景与机遇4.2.2京郊乡村旅游发展现状4.2.3“旅游+”发展模式分析4.2.4传统村落风貌精准化保护4.2.5京郊乡村旅游发展建议4.3 北京市乡村旅游利益共享机制模式分析4.3.1政府主导模式4.3.2合作经营模式4.3.3社会资本投入模式4.3.4村民自主投资经营模式4.3.5村集体自主投资经营模式4.3.6利益共享机制现存问题4.4 北京市乡村旅游核心利益相关者关系分析4.4.1政府的地位和作用4.4.2村集体的地位和作用4.4.3村民的地位和作用4.4.4景区投资企业的地位和作用4.4.5核心利益相关者的关系分析4.5 北京市乡村旅游发展建议4.5.1明晰乡村资源产权4.5.2完善利益协商机制4.5.3合理保护开发资源 第五章 2015-2019年陕西省乡村旅游业分析5.1 2015-2019年陕西省乡村旅游业政策解读5.1.1新版《陕西省旅游管理条例》 5.1.2《“十三五”旅游扶贫行动计划》 5.1.3质监局行业规范标准分析5.1.4农家乐旅游星级划分与评定5.2 2015-2019年陕西省乡村旅游业发展分析5.2.1资源形式分析5.2.2客源市场分析5.2.3产业发展规模5.2.4发展形势分析5.2.5具体发展目标5.3 2015-2019年陕西省乡村旅游典型区域发展分析5.3.1汉唐帝陵周边乡村5.3.2袁家村5.3.3马嵬驿5.3.4沙·沙河5.3.5蓝田汤峪5.4 陕西民俗乡村旅游案例分析5.4.1相关概述5.4.2发展模式5.4.3模式创新5.4.4发展建议5.5 陕西乡村旅游发展中存在的问题5.5.1基础设施及环境建设落后5.5.2景区服务水平与管理能力低5.5.3缺乏陕西特色乡村旅游品牌5.6 陕西乡村旅游发展的对策5.6.1改善环境及基础设施5.6.2提高旅游点的服务指标5.6.3开发特色乡村旅游品牌 第六章 2015-2019年福建省乡村旅游业分析6.1 2015-2019年福建省乡村旅游发展环境6.1.1多项利好政策支持6.1.2标准化体系趋完善6.1.3不断加大财政扶持6.1.4积极开展人才培训6.1.5闽台乡村旅游合作6.1.6推进精准扶贫工作6.2 2015-2019年福建省乡村旅游市场发展现状6.2.1乡村旅游点规模分析6.2.2旅游点接待人数与收入6.2.3旅游消费者特征分析6.2.4乡村旅游产品体系分析6.3 福建省乡村旅游发展中存在的问题6.3.1旅游点缺乏合理规划6.3.2产品开发创新力不足6.3.3旅游点营销水平不高6.3.4旅游设施体系不完善6.4 福建省乡村旅游发展对策建议6.4.1顶层设计6.4.2精品打造6.4.3品牌营销6.4.4人才培育6.4.5精准扶贫6.5 福建省乡村旅游未来发展趋势分析6.5.1产业融合将深入发展6.5.2精细化方向发展趋势6.5.3从单体转向连片开发6.5.4继续推进生态化发展 第七章 2015-2019年四川省乡村旅游业分析7.1 四川省乡村旅游业发展概述7.1.1产业发展概况7.1.2农家乐发展情况7.1.3民族演艺业发展情况7.1.4民间工艺品加工业分析7.1.5特色村寨与古镇旅游分析7.2 四川省乡村旅游产业政策分析7.2.1发展休闲农业与乡村旅游的意见7.2.2发展乡村旅游合作社的指导意见7.2.3乡村旅游特色业态评定管理办法7.2.4成都加快乡村旅游提档升级的意见7.3 2015-2019年四川省乡村旅游业发展现状分析7.3.1乡村旅游业运行现状7.3.2星级农家乐规模分析7.3.3产业助力扶贫工程7.4 2015-2019年成都市乡村旅游业运行现状7.4.1乡村旅游业运行

综述7.4.2简阳市乡村旅游业现状7.4.3邛崃市乡村旅游业现状7.4.4郫县区乡村旅游业现状7.4.5乡村旅游景区建设动态7.5四川省乡村旅游产业发展案例分析——郫县农家乐7.5.1郫县简介7.5.2初创期分析7.5.3发展期分析7.5.4巩固期分析7.5.5跨越期分析 第八章 2015-2019年贵州省乡村旅游业分析8.1 2015-2019年贵州省乡村旅游业政策解读8.1.1贵州省乡村旅游标准更新8.1.2乡村旅游村寨建设与管理标准8.1.3乡村旅游经营户服务质量等级标准8.1.4乡村旅游客栈建设与管理标准8.2 乡村旅游扶贫“贵州模式”解析8.2.1贵州乡村旅游扶贫的实践与成就8.2.2“一基两翼一导向”模式介绍8.2.3“一基两翼一导向”模式解读8.3 “十三五”贵州乡村旅游供给侧改革路径分析8.3.1贵州乡村旅游供给侧改革综述8.3.2贵州乡村旅游供给侧结构性问题8.3.3贵州乡村旅游供给侧结构改革路径8.4 贵阳开阳县“十里画廊”发展案例分析8.4.1开阳县乡村旅游基本概述8.4.2开阳县乡村旅游的三种模式8.4.3打造“十里画廊”的具体做法8.4.4“十里画廊”的成效分析8.4.5“十里画廊”的经验启示8.5 遵义枫香镇乡村旅游发展案例分析8.5.1遵义枫香基本介绍8.5.2乡村旅游资源丰富8.5.3乡村旅馆快速崛起8.5.4陶艺文化多姿多彩8.5.5发展中存在的问题8.5.6可持续发展的对策8.6 遵义沿岩村乡村旅游扶贫案例分析8.6.1沿岩村基本情况8.6.2乡村旅游扶贫实践及政策变迁8.6.3乡村旅游业扶贫政策特色分析8.6.4沿岩村扶贫政策实施及成效分析8.6.5乡村旅游扶贫的成效与潜在问题8.6.6优化沿岩村乡村旅游扶贫的建议 第九章 2015-2019年其他典型区域乡村旅游业的发展9.1 江西婺源9.1.1婺源旅游业总体发展规划9.1.2乡村旅游创新发展分析9.1.3培育壮大乡村民宿经济9.1.4纯净“乡村+健康”旅游9.2 河北馆陶9.2.1馆陶县的基本介绍9.2.2馆陶小镇的创意开发现状9.2.3馆陶小镇的初期发展成效9.2.4馆陶小镇发展的启示与借鉴 第十章 中国乡村旅游行业的投资分析10.1 2015-2019年中国乡村旅游业投资形势分析10.1.1乡村旅游投资持续升温10.1.2乡村旅游迎来黄金时代10.1.3政策鼓励社会资本介入10.2 行业投资特性分析10.2.1投资特点10.2.2赢利性分析10.2.3产业基金分析10.2.4进入壁垒分析10.3 行业投资机遇分析10.3.1市场需求机遇10.3.2交通支撑机遇10.3.3转型升级机遇10.4 行业投资误区及建议10.4.1投资存在的误区10.4.2投资加快的建议10.4.3新时期投资的思考10.4.4投资方向和重点 第十一章 中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析11.1 中国乡村旅游业发展前景展望11.1.1行业发展目标11.1.2行业远期展望11.1.3市场需求增长11.2 2021-2027年中国乡村旅游业预测分析() 11.2.1中国旅游行业发展因素分析11.2.2 2021-2027年中国乡村旅游接待人数预测11.2.3 2021-2027年中国乡村旅游营业收入预测 附录：附录一：《中华人民共和国旅游法》附录二：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》附录三：《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》附录四：《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》附录五：《关于实施旅游休闲重大工程的通知》

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/1143824AGM.html>