

2021-2027年中国牛仔服市场 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国牛仔服市场前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143824IWM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原为美国人在开发西部、黄金热时期所穿着的一种用

制作的上衣。后通过影视宣传及名人效应，发展成为日常生活穿用的服装。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国牛仔服市场前景展望与投资前景报告》共十四章。首先介绍了牛仔服行业市场发展环境、牛仔服整体运行态势等，接着分析了牛仔服行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔服市场竞争格局。随后，报告对牛仔服做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔服行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔服产业有个系统的了解或者想投资牛仔服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛仔服行业相关概述

1.1 牛仔服行业定义及特点

1.1.1 牛仔服行业的定义

1.1.2 牛仔服行业产品/服务特点

1.2 牛仔服行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 牛仔服行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国牛仔服行业发展环境分析

3.1 牛仔服行业政治法律环境

3.2 牛仔服行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.3 牛仔服行业社会环境分析

3.3.1 牛仔服产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 牛仔服行业技术环境分析（T）

3.4.1 牛仔服技术分析

1、车线

2、配料

3、唛头

4、毛边

5、烫钻

3.4.2 牛仔服技术发展水平

1、中国牛仔服行业技术水平所处阶段

2、与国外牛仔服行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球牛仔服行业发展概述

4.1 2015-2019年全球牛仔服行业发展情况概述

4.1.1 全球牛仔服行业发展现状

4.1.2 全球牛仔服行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区牛仔服行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2027年全球牛仔服行业发展前景预测

4.3.1 全球牛仔服行业发展前景

4.3.2 全球牛仔服行业发展趋势

4.4 全球牛仔服行业重点品牌发展动态分析

4.4.1 李维斯Levis牛仔裤

4.4.2 Lee牛仔裤

4.4.3 旗牌王KIPONE牛仔裤

第五章 中国牛仔服行业发展概述

5.1 中国牛仔服行业发展状况分析

5.1.1 中国牛仔服起源

5.1.2 中国牛仔服行业发展概况

5.1.3 中国牛仔服行业发展特点

5.2 2015-2019年牛仔服行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国牛仔服市场规模

5.2.2 2015-2019年中国牛仔服发展分析

5.3 2021-2027年中国牛仔服行业面临的困境及对策

5.3.1 中国牛仔服行业面临的困境

1、牛仔服行业普遍存在“三高”问题

2、人才缺乏是牛仔服装行业发展的最大问题

5.3.2 中国牛仔服企业发展策略分析

- 1、污染治理从头开始个性定制传递文化
- 2、实现牛仔服装的无水或微水制造
- 3、牛仔服装的远程个性化定制与快速制造

第六章 中国牛仔服所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国牛仔服所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国牛仔服所属行业市场供需分析

6.2.1 中国牛仔服所属行业供给分析

6.2.2 中国牛仔服所属行业需求分析

6.2.3 中国牛仔服所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国牛仔服所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国牛仔服行业细分市场分析

7.1 牛仔服行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 牛仔上衣市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 牛仔裤市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 牛仔裙市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国牛仔服行业上、下游产业链分析

8.1 牛仔服行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 牛仔服行业产业链

8.2 牛仔服行业主要上游产业发展分析

8.2.1 牛仔布发展现状

8.2.2 牛仔布供给分析

8.2.3 牛仔布主要供给企业分析

8.3 牛仔服行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国牛仔服行业市场竞争格局分析

9.1 中国牛仔服行业竞争格局分析

9.1.1 牛仔服行业区域分布格局

9.1.2 牛仔服行业企业规模格局

9.1.3 牛仔服行业企业性质格局

9.2 中国牛仔服行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国牛仔服行业投资兼并重组整合

9.3.1 投资兼并重组现状

9.3.2 投资兼并重组案例

第十章 中国牛仔服行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江森马服饰股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展战略

10.2 福建七匹狼实业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业发展战略

10.3 郑州云顶服饰有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展战略

10.4 黑牡丹(集团)股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展战略

10.5 利惠商业(上海)有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展战略

10.6 威富服饰（中国）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展战略

10.7 海澜之家股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展战略

10.8 Jack&Jones杰克琼斯

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展战略

10.9 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展战略

10.10 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展战略

第十一章 2021-2027年中国牛仔服行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国牛仔服市场发展前景

11.1.1 2021-2027年牛仔服市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年牛仔服市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年牛仔服细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国牛仔服市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年牛仔服行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年牛仔服市场规模预测

11.2.3 2021-2027年牛仔服行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国牛仔服行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国牛仔服行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国牛仔服行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国牛仔服供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国牛仔服行业投资前景

12.1 牛仔服行业投资特性分析

12.1.1 牛仔服行业进入壁垒分析

12.1.2 牛仔服行业盈利模式分析

12.1.3 牛仔服行业盈利因素分析

12.2 牛仔服行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 牛仔服行业投资风险分析

12.3.1 牛仔服行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 技术研发风险

12.3.5 其他投资风险

12.4 牛仔服行业投资潜力与建议

12.4.1 牛仔服行业投资潜力分析

12.4.2 牛仔服行业最新投资动态

12.4.3 牛仔服行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国牛仔服企业战略规划分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略（ ）

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议（ ）

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：牛仔服行业特点

图表：牛仔服行业生命周期

图表：牛仔服行业产业链分析

图表：2015-2019年牛仔服行业市场规模分析

图表：2021-2027年牛仔服行业市场规模预测

图表：中国牛仔服行业盈利能力分析

图表：中国牛仔服行业运营能力分析

图表：中国牛仔服行业偿债能力分析

图表：中国牛仔服行业发展能力分析

图表：中国牛仔服行业经营效益分析

图表：2015-2019年牛仔服重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国牛仔服行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国牛仔服行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国牛仔服行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国牛仔服竞争力分析

图表：2021-2027年中国牛仔服产能预测

图表：2021-2027年中国牛仔服消费量预测

图表：2021-2027年中国牛仔服市场前景预测

图表：2021-2027年中国牛仔服市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国牛仔服发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143824IWM.html>