

2021-2027年中国抗病毒药 行业深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国抗病毒药行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/1143824K8M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗病毒药是一类用于预防和治疗病毒感染的药物。在体外可抑制病毒复制酶，在感染细胞或动物体抑制病毒复制或繁殖，在临床上治疗病毒病有效的药物。

病毒是病原微生物中最小的一种，核心含有核酸（核糖核酸RNA或脱氧核糖核酸DNA）和复制酶，其外包有蛋白质的外壳和膜，本身无细胞结构，缺乏完整的酶系统，必须依赖寄主的细胞和酶而繁殖（复制）。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国抗病毒药行业深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了抗病毒药相关概念及发展环境，接着分析了中国抗病毒药规模及消费需求，然后对中国抗病毒药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗病毒药面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗病毒药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界抗病毒药市场运行环境分析

一、贸易战对全球医药产业的影响

二、全球医药行业拉开大规模并购序幕

三、新兴医药市场繁荣兴旺

四、欧美日将占据全球绝大部分医药市场

五、H5N1疫情全球肆虐

第二节 2019年世界抗病毒药技术研究进展

一、世界医院巨头技术创新

二、频敏并购与技术转造成成本行业的高度集中

第三节 2019年世界抗病毒药市场运行态势分析

一、世界抗病毒药物市场规模分析

二、世界抗病毒新药研发进展

三、全球抗病毒药物扩大应用领域

四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

第四节 2019年世界抗病毒药主要国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2021-2027年世界抗病毒药行业新趋势分析

第二章 2019年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国抗病毒药市场政策环境分析

一、新医改要点解析

二、药品注册管理办法

三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节 2019年中国抗病毒药市场技术环境分析

第四节 2019年中国抗病毒药市场社会环境分析

一、非典、艾滋、禽流感、H5N1疫情漫沿

二、居民自我保健意识提高

三、中国人口规模及结构

四、中国人口老龄化进程加速

五、中国病毒性疾病发病率情况

第三章 2019年中国医药产业运行态势分析

第一节 2019年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、跨国药企中国医药市场的发展
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中国医药产品创新面临巨大压力
- 六、新医改推动中国医药市场向前展

第二节 2015-2019年中国医药所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国医药所属行业规模分析
- 二、2019年中国医药所属行业结构分析
- 三、2015-2019年中国医药所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国医药所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国医药所属行业盈利能力分析

第三节 2019年中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中印医药贸易发展平稳
- 二、中德医药贸易发展迅猛
- 三、中英医药贸易发展分析
- 四、中法医药贸易状况
- 五、中俄医药贸易浅析

第四节 2019年中国医药行业发展存在的问题及对策

第四章 2019年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国抗病毒药市场运行总况

- 一、抗病毒药市场呈高速增长态势
- 二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈
- 二、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长

第二节 2019年中国抗病毒药市场现状综述

- 一、抗病毒药运行特点分析
- 二、抗病毒药产业集群分析
- 三、OEM与ODM生产

第三节 2019年中国抗病毒药市场动态分析

- 一、泛昔洛韦飘红
- 二、抗疱疹类主宰市场
- 三、乙肝抗病毒药物市场占有率
- 四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

第五章 2015-2019年中国抗病毒药制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国抗病毒药制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国抗病毒药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国抗病毒药制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节 2015-2019年中国抗病毒药制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国抗病毒药制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国抗病毒药市场运行走势剖析

第一节 2019年抗病毒药市场供需情况分析

- 一、抗病毒药市场生产情况分析

二、海翔药业受益抗病毒药“脱销”

三、影响市场供需的因素分析

第二节2019年抗病毒药产品市场价格分析

一、抗病毒药产品价格弹性分析

二、抗病毒药产品价格与成本的关系

三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

第三节2019年抗病毒药产品进出口分析

一、抗病毒药出口分析

1、我国抗病毒药出口量及增长情况

2、主要海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

二、抗病毒药进口分析

1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况

2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第七章 2019年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

第一节 金刚烷胺

第二节 利巴韦林

第三节 阿昔洛韦

第四节 泛昔洛韦

第五节 伐昔洛韦

第六节 齐多夫定

第七节 拉米夫定

第八节 去羟肌苷

第九节 阿巴卡韦

第八章 2019年中国抗病毒药市场营销解析

第一节 2019年中国医药流通阐述

一、中国药品流通体系扫描

二、我国医药流通行业发展成绩显著

三、我国医药流通领域发展的主要变化

四、我国医药流通改革及发展状况分析

五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

第二节2019年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

一、抗病毒药批发

二、抗病毒药代理

三、抗病毒药零售

第三节 2019年中国抗病毒药市场营销策略分析

第九章 2019年中国抗病毒药产品用户调查分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况

二、品牌传播

三、品牌美誉度

四、代理商对品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要品牌的认知水平

六、广告

第十章 2019年中国抗病毒药市场竞争格局透析

第一节 2019年中国抗病毒药市场竞争概况

一、抗病毒药市场竞争环境分析

二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

第二节2019年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节2021-2027年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

第十一章世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

第一节 罗氏公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 葛兰素史克

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 诺华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国医药保健品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 河南天方药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江海翔药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 华北制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2027年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国医药产业前景预测

- 一、中国医药行业未来发展潜力巨大
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节 2021-2027年中国抗病毒药行业前景预测分析

- 一、抗病毒药物的市场前景透视
- 二、抗病毒药物市场有利因素分析
- 三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

第三节 2021-2027年中国抗病毒药行业市场预测分析

第四节 2021-2027年中国抗病毒药市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国抗病毒药行业投资前景预测 ()

第一节 2021-2027年中国抗病毒药行业投资概况

- 一、抗病毒药投资环境分析
- 二、中国医药产业投资价值研究
- 三、外资进入中国医药产业仍会部分受限
- 四、医药行业掀起新一轮投资热潮

第二节 2021-2027年中国抗病毒药行业投资机会分析

- 一、抗病毒药投资机会凸现
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国抗病毒药行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量月度走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/1143824K8M.html>