

2022-2028年中国乳酸菌饮料行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乳酸菌饮料行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143824L0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳酸菌饮料是指以乳或乳制品为原料，经乳酸菌发酵制得的乳液中加入水，以及食糖和（或）甜味剂、酸味剂、果汁、茶、咖啡、植物提取液等的一种或几种调制而成的饮料。根据其是否经过杀菌处理而区分为杀菌（非活菌）型和未杀菌（活菌）型。

2014-2018年，国内常温乳酸菌饮品市场规模从57.0亿元增长至137.7亿元，复合增长率为24.7%。2019年中国大陆乳酸菌行业市场规模达364.8亿元。2014-2019年中国常温乳酸菌饮品市场规模走势预测

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国乳酸菌饮料行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国乳酸菌饮料行业市场发展环境、乳酸菌饮料整体运行态势等，接着分析了中国乳酸菌饮料行业市场运行的现状，然后介绍了乳酸菌饮料市场竞争格局。随后，报告对乳酸菌饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳酸菌饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对乳酸菌饮料产业有个系统的了解或者想投资中国乳酸菌饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乳酸菌饮料行业相关概述

1.1乳酸菌饮料行业定义及特点

1.1.1乳酸菌饮料行业的定义

1.1.2乳酸菌饮料的类型

1.1.3乳酸菌饮料的特点及营养价值

1.2乳酸菌饮料的研制与开发

1.2.1主要实验材料及试验分析方法

1.2.2实验内容及要点

1.3乳酸菌饮料制作工艺分析

1.4乳酸菌饮料选购注意与酸奶区别

第二章乳酸菌饮料行业市场特点概述

2.1行业市场概况

- 2.1.1行业市场特点
- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1资金准入障碍
 - 2.2.2市场准入障碍
 - 2.2.3技术与人才障碍
 - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国乳酸菌饮料行业发展环境分析

- 3.1乳酸菌饮料行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1行业主管部门分析
 - 3.1.2行业监管体制分析
 - 3.1.3行业主要法律法规
 - 3.1.4相关产业政策分析
 - 3.1.5行业相关发展规划
 - 3.1.6政策环境对行业的影响
- 3.2乳酸菌饮料行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1宏观经济形势分析
 - 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3乳酸菌饮料行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1乳酸菌饮料产业社会环境
 - 3.3.2社会环境对行业的影响

3.4 乳酸菌饮料行业技术环境分析 (T)

3.4.1 乳酸菌饮料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国乳酸菌饮料行业新技术研究

3.4.2 乳酸菌饮料技术发展水平

- 1、中国乳酸菌饮料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外乳酸菌饮料行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球乳酸菌饮料行业发展概述

4.1 2015-2019年全球乳酸菌饮料行业发展情况概述

4.1.1 全球乳酸菌饮料行业发展现状

4.1.2 全球乳酸菌饮料行业发展特征

4.1.3 全球乳酸菌饮料行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区乳酸菌饮料行业发展状况

4.2.1 欧洲乳酸菌饮料行业发展情况概述

4.2.2 美国乳酸菌饮料行业发展情况概述

4.2.3 日韩乳酸菌饮料行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球乳酸菌饮料行业发展前景预测

4.3.1 全球乳酸菌饮料行业市场规模预测

4.3.2 全球乳酸菌饮料行业发展前景分析

4.3.3 全球乳酸菌饮料行业发展趋势分析

4.4 全球乳酸菌饮料行业重点企业发展动态分析

第五章 中国乳酸菌饮料所属行业发展概述

5.1 中国乳酸菌饮料行业发展状况分析

5.1.1 中国乳酸菌饮料行业发展阶段

5.1.2 中国乳酸菌饮料行业发展总体概况

5.1.3 中国乳酸菌饮料行业发展特点分析

5.2 2015-2019年乳酸菌饮料行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国乳酸菌饮料行业市场规模

- 5.2.22015-2019年中国乳酸菌饮料行业发展分析
- 5.2.32015-2019年中国乳酸菌饮料企业发展分析
- 5.32022-2028年中国乳酸菌饮料行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国乳酸菌饮料行业面临的困境及对策
 - 1、中国乳酸菌饮料行业面临困境
 - 2、中国乳酸菌饮料行业对策探讨
- 5.3.2中国乳酸菌饮料企业发展困境及策略分析
 - 1、中国乳酸菌饮料企业面临的困境
 - 2、中国乳酸菌饮料企业的对策探讨
- 5.3.3国内乳酸菌饮料企业的出路分析

第六章中国乳酸菌饮料所属行业市场运行分析

- 6.12015-2019年中国乳酸菌饮料所属行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2人员规模状况分析
 - 6.1.3行业资产规模分析
 - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2019年中国乳酸菌饮料所属行业产销情况分析
 - 6.2.1中国乳酸菌饮料所属行业工业总产值
 - 6.2.2中国乳酸菌饮料所属行业工业销售产值
 - 6.2.3中国乳酸菌饮料所属行业产销率
- 6.32015-2019年中国乳酸菌饮料所属行业市场供需分析
 - 6.3.1中国乳酸菌饮料所属行业供给分析
 - 6.3.2中国乳酸菌饮料所属行业需求分析
 - 6.3.3中国乳酸菌饮料所属行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国乳酸菌饮料所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国乳酸菌饮料行业细分市场分析

7.1 乳酸菌饮料行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 低温乳酸菌饮料

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 常温乳酸菌饮料

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国乳酸菌饮料行业上、下游产业链分析

8.1 乳酸菌饮料行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 乳酸菌饮料行业产业链

8.2 乳酸菌饮料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 乳酸菌饮料行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国乳酸菌饮料行业市场竞争格局分析

- 9.1中国乳酸菌饮料行业竞争格局分析
 - 9.1.1乳酸菌饮料行业区域分布格局
 - 9.1.2乳酸菌饮料行业企业规模格局
 - 9.1.3乳酸菌饮料行业企业性质格局
- 9.2中国乳酸菌饮料行业竞争五力分析
 - 9.2.1乳酸菌饮料行业上游议价能力
 - 9.2.2乳酸菌饮料行业下游议价能力
 - 9.2.3乳酸菌饮料行业新进入者威胁
 - 9.2.4乳酸菌饮料行业替代产品威胁
 - 9.2.5乳酸菌饮料行业现有企业竞争
- 9.3中国乳酸菌饮料行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1乳酸菌饮料行业优势分析（S）
 - 9.3.2乳酸菌饮料行业劣势分析（W）
 - 9.3.3乳酸菌饮料行业机会分析（O）
 - 9.3.4乳酸菌饮料行业威胁分析（T）
- 9.4中国乳酸菌饮料行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国乳酸菌饮料行业竞争策略建议

第十章中国乳酸菌饮料行业领先企业竞争力分析

- 10.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2蒙牛乳业有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3上海光明乳业股份有限公司

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4北京三元食品股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5广州益力多乳品有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6石家庄君乐宝乳业有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国乳酸菌饮料行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国乳酸菌饮料市场发展前景
 - 11.1.12022-2028年乳酸菌饮料市场发展潜力
 - 11.1.22022-2028年乳酸菌饮料市场发展前景展望
 - 11.1.32022-2028年乳酸菌饮料细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年中国乳酸菌饮料市场发展趋势预测
 - 11.2.12022-2028年乳酸菌饮料行业发展趋势
 - 11.2.22022-2028年乳酸菌饮料市场规模预测

从消费趋势看，常温乳酸菌饮品已进入发展的黄金时期，近年维持较高的增长态势，是乳品企业抢夺市场的关键。2015-2019年五年间，国内常温乳酸菌饮品市场规模从77.2亿元增长至148.8亿元，复合增长率为17.8%。未来5年内，随着宏观经济增长趋缓、常温乳酸菌饮品市场逐步饱和，常温乳酸菌饮品市场增速将有所放缓，预计至2024年，国内常温乳酸菌饮品市

场有望达211.9亿元。2020-2024年中国常温乳酸菌饮品市场规模走势预测

11.2.3 2022-2028年乳酸菌饮料行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国乳酸菌饮料行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国乳酸菌饮料行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国乳酸菌饮料行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国乳酸菌饮料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国乳酸菌饮料行业投资前景

12.1 乳酸菌饮料行业投资现状分析

12.1.1 乳酸菌饮料行业投资规模分析

12.1.2 乳酸菌饮料行业投资资金来源构成

12.1.3 乳酸菌饮料行业投资项目建设分析

12.1.4 乳酸菌饮料行业投资资金用途分析

12.1.5 乳酸菌饮料行业投资主体构成分析

12.2 乳酸菌饮料行业投资特性分析

12.2.1 乳酸菌饮料行业进入壁垒分析

12.2.2 乳酸菌饮料行业盈利模式分析

12.2.3 乳酸菌饮料行业盈利因素分析

12.3 乳酸菌饮料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 乳酸菌饮料行业投资风险分析

12.4.1 乳酸菌饮料行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 乳酸菌饮料行业投资潜力与建议

12.5.1 乳酸菌饮料行业投资潜力分析

12.5.2 乳酸菌饮料行业最新投资动态

12.5.3 乳酸菌饮料行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国乳酸菌饮料企业投资战略与客户策略分析

13.1 乳酸菌饮料企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 乳酸菌饮料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 乳酸菌饮料企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 乳酸菌饮料中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年乳酸菌饮料所属行业市场规模分析

图表：2022-2028年乳酸菌饮料行业市场规模预测

图表：2015-2019年乳酸菌饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国乳酸菌饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国乳酸菌饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国乳酸菌饮料行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国乳酸菌饮料竞争力分析

图表：2022-2028年中国乳酸菌饮料产能预测

图表：2022-2028年中国乳酸菌饮料消费量预测

图表：2022-2028年中国乳酸菌饮料市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国乳酸菌饮料发展趋势预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143824L0M.html>