

# 2022-2028年中国商用车市 场运行态势及投资可行性研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商用车市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143824N0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国商用车市场运行态势及投资可行性研究报告》共十五章。首先介绍了商用车相关概念及发展环境，接着分析了中国商用车规模及消费需求，然后对中国商用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章中国商用车行业发展概述

##### 第一节商用车行业发展情况

###### 一、商用车定义

###### 二、商用车行业发展历程

##### 第二节商用车产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、商用车产业链模型分析

##### 第三节中国商用车行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章2017-2021年全球商用车市场发展分析

## 第一节全球商用车市场发展情况分析

- 一、全球商用车市场发展分析
- 二、全球商用车市场统计分析
- 三、全球商用车市场发展分析
- 四、全球商用车销售排名分析
- 五、全球商用车消费者调查分析

## 第二节世界主要国家商用车市场分析

- 一、美国商用车市场现状分析
- 二、欧洲商用车市场现状分析
- 三、日本商用车市场现状分析
- 四、印度商用车市场现状分析

## 第三节世界商用车部分企业发展现状分析

- 一、德国戴姆勒-克莱斯勒公司
- 二、德国曼集团
- 三、韩国现代
- 四、韩国双龙
- 五、日本丰田
- 六、德国大众
- 七、意大利菲亚特
- 八、英菲尼迪
- 九、福特汽车公司

## 第三章2017-2021年中国商用车行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济情况分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2017-2021年中国商用车行业政策环境分析

- 一、商用车行业监管体制分析

## 二、商用车行业相关政策分析

### 第三节商用车行业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

### 第四节2017-2021年中国商用车行业消费环境分析

## 第四章2017-2021年中国汽车工业的发展现状分析

### 第一节中国汽车工业发展总体概况

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

#### 二、中国已成国际最大的汽车市场

#### 三、“十四五”时期中国汽车工业发展综述

#### 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节2017-2021年中国汽车行业发展分析

#### 一、2019年中国汽车工业运行状况分析

#### 二、2020年中国汽车工业运行状况分析

#### 三、2021年中国汽车工业运行状况分析

### 第三节2017-2021年中国主要省份汽车产量分析

#### 一、2019年主要省份汽车产量分析

#### 二、2020年主要省份汽车产量分析

#### 三、2021年主要省份汽车产量分析

### 第四节2017-2021年中国汽车市场价格变化分析

#### 一、2021年我国汽车市场价格变化态势分析

#### 二、2021年我国汽车市场价格走势分析

#### 三、2021年我国汽车市场价格稳中略降

### 第五节中国汽车行业存在的问题

#### 一、中国汽车市场存在的主要问题

#### 二、制约中国汽车产业发展的瓶颈

#### 三、中国汽车产业仍然大而不强

#### 四、中国汽车行业管理亟需改进

- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

#### 第六节中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

### 第五章2017-2021年中国商用车行业发展现状分析

#### 第一节2017-2021年中国商用车行业发展状况

- 一、中国商用车行业发展回顾
- 二、商用车行业发展情况分析
- 三、我国商用车市场特点分析
- 四、我国商用车市场发展分析

#### 第二节2017-2021年商用车市场销量分析

- 一、前十大商用车销量排行榜
- 二、我国商用车销量情况分析
- 三、我国商用车销量数据分析
- 四、我国商用车销量情况预测

#### 第三节中国商用车行业供需分析

- 一、中国商用车市场供给总量分析
- 二、中国商用车市场供给结构分析
- 三、中国商用车市场需求总量分析
- 四、中国商用车市场需求结构分析
- 五、中国商用车市场供需平衡分析

### 第六章2017-2021年中国商用车市场运行分析

#### 第一节商用车行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析

### 三、市场特点分析

### 四、市场技术发展状况

#### 第二节商用车行业技术研发情况

##### 一、行业研发情况分析

##### 二、竞争对手研发占投入比

#### 第三节行业市场工业总产值分析

##### 一、市场工业总产值分析

##### 二、2017-2021年不同规模企业工业总产值分析

##### 三、2017-2021年不同所有制企业工业总产值比较

#### 第四节行业市场产品价格分析

##### 一、2019年市场产品价格走势

##### 二、2020年市场产品价格走势

##### 三、2021年市场产品价格走势

##### 四、2022-2028年产品价格趋势

## 第七章2017-2021年中国商用车行业市场分析

### 第一节市场规模

#### 一、2017-2021年中国商用车行业市场规模及增长速度

#### 二、影响商用车行业市场需求的因素

#### 三、商用车行业市场饱和度

#### 四、2022-2028年商用车行业市场规模及增长速度预测

### 第二节市场结构

### 第三节商用车行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论基础

#### 二、商用车行业所处生命周期

### 第四节区域市场

#### 一、区域市场分布情况

#### 二、重点省市市场分析

### 第五节细分产品市场分析

#### 一、细分产品介绍

#### 二、2017-2021年主要细分产品市场规模及增长速度

#### 三、2022-2028年主要细分产品市场规模及增长速度预测

## 四、重点细分产品市场前景分析

### 第八章2017-2021年中国商用车区域市场情况深度研究

#### 第一节长三角区域市场情况分析

#### 第二节珠三角区域市场情况分析

#### 第三节环渤海区域市场情况分析

#### 第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、中南大区市场分析

##### 三、华东大区市场分析

##### 四、东北大区市场分析

##### 五、西南大区市场分析

##### 六、西北大区市场分析

#### 第六节商用车重点地区销售分析

##### 一、商用车各地区对比销售分析

##### 二、商用车“重点地区一”销售分析

##### 三、商用车“重点地区二”销售分析

##### 四、商用车“重点地区三”销售分析

##### 五、商用车“重点地区四”销售分析

##### 六、商用车“重点地区五”销售分析

##### 七、商用车“重点地区六”销售分析

### 第九章中国商用车行业生产现状分析

#### 第一节商用车行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 第二节商用车行业产能分析

##### 一、2017-2021年商用车产能分析

##### 二、2022-2028年商用车产能预测

#### 第三节商用车行业产量分析



- 一、2017-2021年商用车产量分析
- 二、2017-2021年产能配置与产能利用率调查
- 三、2022-2028年商用车产量预测

#### 第四节商用车行业市场供给分析

- 一、2017-2021年商用车生产规模现状
- 二、2017-2021年商用车产能规模分布
- 三、2017-2021年商用车市场价格走势
- 四、2017-2021年商用车重点厂商分布
- 五、2017-2021年商用车产供状况分析

### 第十章中国商用车行业的国际比较分析

#### 第一节中国商用车市场发展情况分析

- 一、2017-2021年中国商用车市场发展分析
- 二、2017-2021年中国商用车市场统计分析
- 三、2017-2021年中国商用车市场发展分析
- 四、2017-2021年中国商用车细分市场分析

#### 第二节中国商用车行业的国际比较分析

- 一、中国商用车行业竞争力指标分析
- 二、国际商用车行业竞争力指标分析
- 三、中国商用车行业经济指标国际比较分析

#### 第三节全球商用车行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第十一章2017-2021年中国商用车产业市场竞争格局分析

#### 第一节2017-2021年中国商用车市场竞争力分析

- 一、我国商用车市场竞争格局分析
- 二、商用车市场竞争力分析
- 三、国产品牌企业竞争力分析

#### 第二节2017-2021年中国商用车产业集中度分析

- 一、商用车市场集中度分析
- 二、商用车区域集中度分析
- 第三节2017-2021年中国商用车企业竞争力策略分析

## 第十二章中国商用车部分企业发展现状分析

- 第一节中国一汽车集团
- 第二节上海汽车集团股份有限公司
- 第三节东风汽车股份有限公司
- 第四节长安汽车(集团)有限责任公司
- 第五节北京福田汽车集团
- 第六节广州汽车集团股份有限公司
- 第七节中国重汽集团有限公司
- 第八节郑州宇通集团有限公司
- 第九节包头北奔重型汽车有限公司
- 第十节陕西汽车集团有限公司

## 第十三章中国商用车行业产业结构分析

- 第一节产业结构分析
  - 一、市场细分充分程度的分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十四章2022-2028年商用车行业发展趋势及影响因素

- 第一节商用车市场前景分析

一、商用车市场容量分析

二、商用车行业利好利空政策

三、商用车行业发展前景分析

第二节商用车未来发展预测分析

一、中国商用车发展方向分析

二、2022-2028年中国商用车行业发展规模

三、2022-2028年中国商用车行业发展趋势预测

第三节2022-2028年商用车行业供需预测

一、2022-2028年商用车行业供给预测

二、2022-2028年商用车行业需求预测

三、2022-2028年商用车行业进出口预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2022-2028年商用车行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节商用车行业投资潜力与机会

第五节新进入者应注意的障碍因素

第六节2022-2028年中国商用车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第七节投资建议

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年我国商用车行业利润率分析

图表 2 商用车产业行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 2021年GDP初步核算数据

图表 5 2021年GDP环比和同比增长速度

图表 6 2021年GDP初步核算数据

图表 7 2021年GDP同比增长速度

图表 8 2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅

图表 9 2021年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 10 2021年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 11 2021年居民消费价格主要数据

图表 12 2017-2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 13 2021年份社会消费品零售总额主要数据

图表 14 2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 15 2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表 16 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 17 纯电动、插电式混合动力客车，电动、插电式混合动力货车补助标准

图表 18 燃料电池汽车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表 19 2019年主要省份汽车产量分析

图表 20 2020年主要省份汽车产量分析

图表 21 2021年主要省份汽车产量分析

图表 22 2021年上半年国内商用车企业销量排行榜（全榜单）

图表 23 2021年我国商用车销量情况预测

图表 24 2017-2021年中国商用车市场供给总量分析

图表 25 2020年商用车分车型产量统计表

图表 26 2021年商用车分车型产量统计表

图表 27 2017-2021年中国商用车市场需求总量分析

图表 28 2020年商用车分车型销量统计表

图表 29 2021年商用车分车型销量统计表

图表 30 2017-2021年中国商用车市场供需平衡分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143824N0M.html>