

# 2021-2027年中国家具市场 发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家具市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/1143824OJM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是建立工作生活空间的重要基础。

随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，目前正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

2012-2017年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计2019年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。2012-2018年家具消费占商品零售比重预测

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家具市场发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具行业及特征分析

第一节 产业研究范围界定

一 家具制造业

二 木质家具制造

三 竹、藤家具制造

四 金属家具制造

五 塑料家具制造

六 其他家具制造

第二节 家具产业投资特性分析

- 一 产业规模分析
- 二 产业成长性分析
- 三 产业获利能力
- 四 产业竞争格局

## 第二章 2015-2019年家具行业发展背景分析

### 第一节 经济发展现状及前景

- 一 经济发展现状
- 二 经济发展前景

### 第二节 居民支出

- 一 人均gdp增长
- 二 居民可支配收入

### 第三节 资产投资

- 一 固定资产投资
- 二 房地产市场

### 第四节 人民币汇率变化及走势

- 一 人民币汇率变化
- 二 人民币汇率走势

### 第五节 2015-2019年上下游背景

- 一 产业链价值结构
- 二 家具行业产业链地位
- 三 上游供给市场分析
- 四 下游消费市场分析

## 第三章 2015-2019年家具所属行业运营分析

### 第一节 中国家具所属行业产量

- 一 中国家具总产量
- 二 家具地区产量分析

### 第二节 家具所属行业运营

- 一 企业数量变化分析
- 二 企业亏损面分析
- 三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第三节 所属行业运营（按规模分）

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第四节 所属行业运营（按性质分）

一 企业数量变化分析

二 企业亏损面分析

三 行业资产变化分析

四 行业销售收入分析

从2012-2017年间，我国家具类零售整体保持平稳增长趋势。2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元

。2012-2018年中国家具零售额及同比增长预测

五 行业利润总额分析

六 行业盈利能力分析

第四章 2015-2019年家具市场竞争格局

第一节 2015-2019年资产格局

一 资产规模10亿以上企业

二 资产规模5-10亿企业

三 资产规模1-5亿企业

四 资产规模1亿以下企业

第二节 2015-2019年收入格局

一 销售收入10亿以上企业

二 销售收入5-10亿企业

三 销售收入1-5亿企业

#### 四 销售收入1亿以下企业

### 第三节 2015-2019年利润格局

#### 一 利润总额5-10亿企业

#### 二 利润总额1-5亿企业

#### 三 利润总额0.5-1亿企业

#### 四 利润总额5千万以下企业

## 第五章 2015-2019年中国家具产业集群分析

### 第一节 家具产业集群分析

#### 一 区域板块分析角度一

#### 二 区域板块分析角度二

#### 三 主要产业集群的优势分析

#### 四 家具产业集群的优势及特点

### 第二节 知名家具产业集群

#### 一 家具特色区域概述

#### 二 红木家具生产基地 大涌

#### 三 椅业之乡 安吉

#### 四 桌椅之乡 宁津

#### 五 家具出口重镇 大岭山

#### 六 实木家具产业基地 庄河

#### 七 金属玻璃家具产业基地-河北胜芳

#### 八 中国家具材料之都-龙江镇

#### 九 欧式古典家具生产基地-玉环

#### 十 中国传统家具专业镇-大江镇

#### 十一 中国古典家具名镇-三乡镇

### 第三节 知名家具商贸集群

#### 一 中国家具商贸之都-乐从

#### 二 北方家具商贸之都-香河

#### 三 东部家具商贸之都-蠡县

#### 四 西部家具商贸之都-武侯

## 第六章 2015-2019年中国家具所属行业进出口

## 第一节 2015-2019年中国家具所属行业进出口

### 一 中国家具出口

### 二 中国家具进口

## 第七章 2015-2019年木质家具所属行业市场分析

### 第一节 2015-2019年木质家具产量

#### 一 2015-2019年中国木质家具产量

#### 二 2015-2019年木质家具地区产量

### 第二节 2015-2019年木质家具市场运营

#### 一 企业数量变化分析

#### 二 企业亏损面分析

#### 三 行业资产变化分析

#### 四 行业销售收入分析

#### 五 行业利润总额分析

#### 六 行业盈利能力分析

## 第八章 2015-2019年金属家具所属行业市场分析

### 第一节 2015-2019年中国金属家具所属行业产量

#### 一 2015-2019年中国金属家具总产量

#### 二 2015-2019年金属家具地区产量

### 第二节 2015-2019年金属家具所属行业市场运营

#### 一 企业数量变化分析

#### 二 企业亏损面分析

#### 三 行业资产变化分析

#### 四 行业销售收入分析

#### 五 行业利润总额分析

#### 六 行业盈利能力分析

## 第九章 2015-2019年塑料家具所属行业市场运营

### 第一节 2015-2019年塑料家具市场

#### 一 企业数量变化分析

#### 二 企业亏损面分析

- 三 行业资产变化分析
- 四 行业销售收入分析
- 五 行业利润总额分析
- 六 行业盈利能力分析
- 第二节 部分重点企业统计

## 第十章 2015-2019年竹藤家具所属行业市场运营

### 第一节 2015-2019年竹、藤家具市场

- 一 企业数量变化分析
- 二 企业亏损面分析
- 三 行业资产变化分析
- 四 行业销售收入分析
- 五 行业利润总额分析
- 六 行业盈利能力分析
- 第二节 部分重点企业统计

## 第十一章 国内家具上市企业

### 第一节 美克股份

- 一 企业概括
- 二 业务结构分析
- 三 企业财务
- 四 业务结构

### 第二节 宜华木业

### 第三节 光明集团家具

### 第四节 非上市家具企业分析

- 一 大连华丰家俱集团
- 二 沈阳大潘木器加工
- 三 成都市双虎实业
- 四 青岛良木集团
- 五 深圳天诚家具
- 六 基胜工业（上海）



## 第十二章 2021-2027年家具产业投资前景分析及应对策略

### 第一节 家具产业政策及规划

#### 一 发展规划

#### 二 《轻工业调整和振兴规划》

### 第二节 2021-2027年产业前景

#### 一 产业规模

#### 二 成长性

#### 三 盈利分析

### 第三节 进入行业壁垒及策略

#### 一 进入行业障碍分析

#### 二 进入行业策略分析

### 第四节 家具产业投资机会

#### 一 生产企业投资机会分析

#### 二 经销企业投资机会分析

### 第五节 家具产业投资风险及策略分析

#### 一 经营风险

#### 二 行业风险

#### 三 政策风险

#### 四 退出壁垒

#### 五 应对策略

### 图表目录：

图表 1 2015-2019年家具产业规模指标一览表

图表 2 2015-2019年家具产业成长性指标一览表

图表 3 2015-2019年家具产业成长性指标趋势图

图表 4 2015-2019年家具产业盈利性指标一览表

图表 7 2019年家具不同规模企业数量比例图

图表 9 中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 10 中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 11 中国人均国内生产总值一览表

图表 12 农村居民人均纯收入

图表 13 城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 14 城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表 15 城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表 16 城镇居民家庭基本情况一览表

图表 17 分行业城镇固定资产投资及其增长速度 亿元

图表 18 固定资产投资新增主要生产能力

图表 19 人民币汇率中间价

图表 20 家具产业链

图表 21 2019年国家已经出台林业政策一览表

图表 22 2019年主要钢铁产品月产量情况

图表 23 2015-2019年中国产能表 单位：万吨

图表 24 2015-2019年中国产能变化图

图表 27 2019年中国聚氯乙烯月平均价格变动趋势一览表 单位：元/吨

图表 37 2015-2019年中国家具产量一览表 单位：件

图表 39 2015-2019年中国家具地区产量一览表 单位：件

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/1143824OJM.html>