

2021-2027年中国短视频市 场前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国短视频市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/1143824TAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

随着网红经济的出现，视频行业逐渐崛起一批优质UGC内容制作者，微博、秒拍、快手、今日头条纷纷入局短视频行业，募集一批优秀的内容制作团队入驻。到了2017年，短视频行业竞争进入白热化阶段，内容制作者也偏向PGC化专业运作。

短视频的快速传播使其市场规模也实现了高速扩容，各大短视频在创造巨大流量的同时，其市场规模也在飞速增长。根据数据，2018年我国短视频行业市场规模达到467.11亿元，较2017年的55.3亿元增长744.7%。预计未来1-2年内，短视频行业的市场机会还会不断增多，内容消费和广告营收还将拉动市场规模进一步增长，到2020年，市场规模或将达到600亿元。

2016-2020年我国短视频行业市场规模走势（亿元，%）

数据来源：公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国短视频市场前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国短视频行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国短视频行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 1.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 1.2 中国短视频行业社会环境分析
- 1.2.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国短视频行业发展的政策及技术环境分析

- 2.1 中国短视频行业政策环境分析
- 2.1.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.1.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.1.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.2 中国短视频行业技术环境分析
- 2.2.1 短视频技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国短视频行业新技术研究
- 2.2.2 短视频技术发展水平
- 1、中国短视频行业技术水平所处阶段
- 2、与国外短视频行业的技术差距
- 2.2.3 行业主要技术发展趋势
- 2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 短视频行业概述

3.1 短视频行业基本概述

3.1.1 短视频行业基本定义

3.1.2 短视频行业主要分类

3.1.3 短视频行业市场特点

3.2 短视频行业商业模式

3.2.1 短视频行业商业模式

3.2.2 短视频行业盈利模式

3.2.3 短视频行业互联网+模式

3.3 短视频行业产业链

3.3.1 短视频行业产业链简介

3.3.2 短视频行业上游供应分布

3.3.3 短视频行业下游需求领域

3.4 短视频行业研究机构

3.4.1 短视频行业介绍

3.4.2 短视频行业-研究优势

3.4.3 短视频行业-研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 短视频行业发展现状分析

4.1 2015-2019年全球短视频行业发展情况概述

4.1.1 全球短视频行业发展现状

4.1.2 全球短视频行业市场规模

1、全球短视频行业市场规模分析

2、全球短视频行业市场规模预测

4.1.3 全球短视频行业区域分析

1、美国短视频行业发展概况

2、欧洲短视频行业发展概况

3、日韩短视频行业发展概况

4.2 2015-2019年中国短视频行业发展情况概述

4.2.1 中国短视频行业发展阶段

- 4.2.2 中国短视频行业发展总体概况
- 4.2.3 中国短视频行业发展特点分析
- 4.2.4 中国短视频行业细分市场分析
- 4.3 2015-2019年中国短视频行业区域发展现状
- 4.3.1 中国短视频行业区域发展综述
- 4.3.2 中国短视频行业区域分布情况
- 4.3.3 中国短视频行业区域发展策略

第五章 中国短视频所属行业运行指标分析及预测

5.1 中国短视频所属行业市场规模分析及预测

与此同时，短视频用户规模也在迅速增长。截至2018年12月底，我国短视频用户规模达6.48亿，同比增长58.05%，高出长视频用户0.36亿，网民使用比例达78.2%；2019年6月，中国短视频行业的用户规模达8.57亿人。同时，短视频用户使用时长占总上网时长的11.4%，超过综合视频，成为仅次于即时通讯的第二大应用类型。2016-2019年我国短视频用户规模情况（亿人，%）

数据来源：公共资料整理

5.1.1 2015-2019年中国短视频所属行业市场规模分析

5.1.2 2021-2027年中国短视频所属行业市场规模预测

5.2 中国短视频所属行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国短视频所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国短视频所属行业供给规模分析

2、2021-2027年中国短视频所属行业供给规模预测

5.2.2 中国短视频所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国短视频所属行业需求规模分析

2、2021-2027年中国短视频所属行业需求规模预测

5.3 中国短视频所属行业企业数量分析

5.3.1 2015-2019年中国短视频所属行业企业数量情况

5.3.2 2015-2019年中国短视频所属行业企业竞争结构

5.4 2015-2019年中国短视频所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国短视频行业重点上游供应分析

6.1 短视频行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 短视频行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 短视频行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国短视频行业重点下游领域分析

7.1 短视频行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 短视频行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 短视频行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2021-2027年中国短视频行业投资风险与潜力分析

8.1 短视频行业投资风险与壁垒

8.1.1 短视频行业进入壁垒分析

8.1.2 短视频行业发展趋势分析

8.1.3 短视频行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 短视频行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2021-2027年短视频行业投资潜力与建议

8.2.1 中国短视频行业投资潜力分析

1、短视频投资潜力分析

2、短视频投资吸引力分析

3、短视频主要潜力品种分析

8.2.2 中国短视频行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

4、产业发展的空白点

5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 短视频行业投资建议

1、移动互联网营销渠道

2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国短视频行业竞争企业分析

9.1 陌陌 (MOMO)

9.1.1 企业发展概述

9.1.2 转型发展情况

9.1.3企业经营情况

9.2 炫一下科技有限公司（秒拍）

9.2.1 企业发展概述

9.2.2 企业融资历程

9.2.3 企业产品线分析

9.2.4 与微博深度合作

9.3 字节跳动科技有限公司（今日头条）

9.3.1 企业发展简介

9.3.2 发展现状分析

9.3.3 企业投融资动态

9.3.4 短视频业务概述

9.4 快手科技有限公司（快手）

9.4.1 企业发展简介

9.4.2 企业融资历程

9.4.3 企业发展策略

9.4.4 与腾讯战略合作

9.5 新片场传媒股份有限公司

9.5.1 企业发展概述

9.5.2 企业经营现状

9.5.3 短视频业务逻辑

9.5.4 短视频盈利模式

9.6 百度好看视频平台

9.9.1 平台发展概述

9.9.2 平台发展优势

9.9.3 未来发展方向

第十章 中国短视频行业竞争力分析

10.1 短视频行业竞争五力模型分析

10.1.1 短视频行业上游议价能力

10.1.2 短视频行业下游议价能力

10.1.3 短视频行业新进入者威胁

10.1.4 短视频行业替代产品威胁

- 10.1.5 短视频行业内部企业竞争
- 10.2 短视频行业竞争SWOT模型分析
 - 10.2.1 短视频行业优势分析（S）
 - 10.2.2 短视频行业劣势分析（W）
 - 10.2.3 短视频行业机会分析（O）
 - 10.2.4 短视频行业威胁分析（T）
- 10.3 短视频行业竞争格局分析及预测
 - 10.3.1 2015-2019年短视频行业竞争分析
 - 10.3.2 2015-2019年中外短视频产品竞争分析
 - 10.3.3 2015-2019年我国短视频市场集中度分析
 - 10.3.4 2021-2027年短视频行业竞争格局预测

第十一章 中国短视频行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高短视频企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国短视频企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 短视频企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响短视频企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高短视频企业竞争力的策略建议
- 11.2 短视频行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1 产品组合竞争策略
 - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3 产品品种竞争策略
 - 11.2.4 产品价格竞争策略
 - 11.2.5 产品销售竞争策略
 - 11.2.6 产品服务竞争策略
 - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 短视频行业企业品牌营销策略
 - 11.3.1 品牌个性策略
 - 11.3.2 品牌传播策略
 - 11.3.3 品牌销售策略
 - 11.3.4 品牌管理策略
 - 11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 短视频行业研究结论及建议（ ）

12.1 短视频行业研究结论

12.2 建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球短视频行业市场规模分析

图表：2021-2027年全球短视频行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国短视频行业市场规模分析

图表：2021-2027年中国短视频行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国短视频行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国短视频行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国短视频行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国短视频行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国短视频行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国短视频行业企业竞争结构

图表：2021-2027年中国短视频行业发展趋势预测

图表：2021-2027年中国短视频行业竞争策略建议

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/1143824TAM.html>