

# 2021-2027年中国艺术教育 O2O市场发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国艺术教育O2O市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/1143824TNM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家政策历史悠久，近年来由升学时的直接加分向纳入综合素质评价体系的方式转变。我国历年来各地对艺术特长生的加分政策，逐步培育了市场对艺术教育的需求。近年艺术教育领域相关政策

时间	政策文件	核心内容
2019/7/8	《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》	严格落实音乐、美术、书法等课程，结合地方文化设立艺术特色课程。广泛开展校园艺术活动，引导学生了解世界优秀艺术。支持艺术院校在中小学建立对口支援基地。
2019/3/13	《教育部关于做好2019年普通高校招生工作的通知》	推进高中综合素质档案使用，各地要指导中学完善学生综合素质档案制度。
2018/3/1	《教育部关于做好2018年普通高校招生工作的通知》	强化对高中学生综合素质档案的使用，在保送生、自主招生、高水平艺术团等类型招生中，将学生综合素质评价结果作为招生录取的重要参考。
2018/2/12	《教育部办公厅关于做好2018年普通中小学招生入学工作的通知》	要逐步压缩特长生招生规模，直至2020年前取消各类特长生招生。尚未全面取消体育、艺术加分项目的地方，要从2018年初中起始年级开始执行。

数据来源：公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国艺术教育O2O市场发展趋势与投资战略报告》共五章。首先介绍了艺术教育O2O行业市场发展环境、艺术教育O2O整体运行态势等，接着分析了艺术教育O2O行业市场运行的现状，然后介绍了艺术教育O2O市场竞争格局。随后，报告对艺术教育O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了艺术教育O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对艺术教育O2O产业有个系统的了解或者想投资艺术教育O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国艺术教育O2O行业发展综述

1.1 艺术教育O2O行业概述

1.1.1 艺术教育O2O行业的概念分析

1.1.2 艺术教育O2O行业的特征分析

1.2 艺术教育O2O行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 艺术教育O2O行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国艺术教育O2O行业发展状况分析

2.1 中国艺术教育O2O行业发展状况分析

2.1.1 中国艺术教育O2O行业状态描述总结

2.1.2 中国艺术教育O2O行业发展历程分析

2.1.3 中国艺术教育O2O行业发展规模分析

2.1.4 中国艺术教育O2O行业竞争格局分析

2.1.5 中国艺术教育O2O行业发展痛点分析

2.2 重点地区艺术教育O2O行业发展分析

2.2.1 北京市艺术教育O2O行业发展分析

(1) 北京市艺术教育O2O发展环境分析

(2) 北京市艺术教育O2O发展规模分析

(3) 北京市艺术教育O2O市场需求前景预测

2.2.2 上海市艺术教育O2O行业发展分析

(1) 上海市艺术教育O2O发展环境分析

(2) 上海市艺术教育O2O发展规模分析

(3) 上海市艺术教育O2O市场需求前景预测

2.2.3 广东省艺术教育O2O行业发展分析

(1) 广东省艺术教育O2O发展环境分析

(2) 广东省艺术教育O2O发展规模分析

(3) 广东省艺术教育O2O市场需求前景预测

2.2.4 江苏省艺术教育O2O行业发展分析

(1) 江苏省艺术教育O2O发展环境分析

(2) 江苏省艺术教育O2O发展规模分析

(3) 江苏省艺术教育O2O市场需求前景预测

第3章：中国艺术教育O2O行业细分市场发展分析

3.1 舞蹈教育O2O市场发展分析

3.1.1 舞蹈教育O2O市场发展现状分析

预计2019年舞蹈教育市场规模约360亿元。人口方面，我国舞蹈市场适龄人口基础大，预计2019年适龄人口约2.62亿人。平均支出方面，兴趣类舞蹈学生年度客单价约2400元左右。渗透率方面，我国舞蹈教育综合渗透率约5.8%。2019年舞蹈教育市场规模约360亿元

数据来源：公共资料整理

### 3.1.2 舞蹈教育O2O市场竞争格局分析

### 3.1.3 舞蹈教育O2O市场发展前景分析

### 3.1.4 舞蹈教育O2O市场发展趋势分析

## 3.2 音乐教育O2O市场发展分析

### 3.2.1 音乐教育O2O市场发展现状分析

### 3.2.2 音乐教育O2O市场竞争格局分析

### 3.2.3 音乐教育O2O市场发展前景分析

### 3.2.4 音乐教育O2O市场发展趋势分析

## 3.3 书法美术教育O2O市场发展分析

### 3.3.1 书法美术教育O2O市场发展现状分析

### 3.3.2 书法美术教育O2O市场竞争格局分析

### 3.3.3 书法美术教育O2O市场发展前景分析

### 3.3.4 书法美术教育O2O市场发展趋势分析

## 第4章：中国艺术教育O2O行业领先企业个案分析

### 4.1 艺术教育O2O相关服务企业领先个案分析

#### 4.1.1 深圳市佳创视讯科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业资质能力分析

##### (3) 企业艺术教育O2O业务分析

##### (4) 企业市场渠道分析

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.2 广州珠江钢琴集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业资质能力分析

##### (3) 企业艺术教育O2O业务分析

##### (4) 企业市场渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.3 海伦钢琴股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业艺术教育O2O业务分析

(4) 企业市场渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 铅笔人（北京）科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业艺术教育O2O业务分析

(4) 企业市场渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 4.2 艺术教育O2O领先平台个案分析

#### 4.2.1 尚课无忧

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台资质能力分析

(3) 平台艺术教育O2O业务分析

(4) 平台市场渠道分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台投融资分析

#### 4.2.2 润教育

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台资质能力分析

(3) 平台艺术教育O2O业务分析

(4) 平台市场渠道分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台投融资分析

#### 4.2.3 美术宝

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台资质能力分析
- (3) 平台艺术教育O2O业务分析
- (4) 平台市场渠道分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台投融资分析

#### 4.2.4 小央美儿童美术

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台资质能力分析
- (3) 平台艺术教育O2O业务分析
- (4) 平台市场渠道分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台投融资分析

#### 4.2.5 弹琴吧

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台资质能力分析
- (3) 平台艺术教育O2O业务分析
- (4) 平台市场渠道分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台投融资分析

#### 4.2.6 滴滴学琴

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台资质能力分析
- (3) 平台艺术教育O2O业务分析
- (4) 平台市场渠道分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台投融资分析

#### 4.2.7 为艺

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台资质能力分析
- (3) 平台艺术教育O2O业务分析
- (4) 平台市场渠道分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台投融资分析

#### 4.2.8 跳吧

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台资质能力分析

(3) 平台艺术教育O2O业务分析

(4) 平台市场渠道分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台投融资分析

### 第5章：艺术教育O2O行业发展前景预测与投资建议

#### 5.1 艺术教育O2O行业发展前景预测（ ）

##### 5.1.1 行业生命周期分析

##### 5.1.2 行业发展前景预测

##### 5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 行业竞争趋势预测

#### 5.2 艺术教育O2O行业投资潜力分析

##### 5.2.1 行业投资热潮分析

##### 5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 其他壁垒

##### 5.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

##### 5.2.4 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析



## 5.2.5 行业投资兼并重组分析

## 5.3 艺术教育O2O行业投资策略与建议

### 5.3.1 行业投资价值分析

### 5.3.2 行业投资机会分析

### 5.3.3 行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：艺术教育O2O行业的特征简析

图表2：中国艺术教育O2O行业发展机遇与威胁分析

图表3：中国艺术教育O2O行业状态描述总结表

图表4：中国艺术教育O2O行业发展历程分析

图表5：中国艺术教育O2O行业发展规模

图表6：中国艺术教育O2O行业竞争格局分析

图表7：深圳市佳创视讯技术股份有限公司基本信息表

图表8：深圳市佳创视讯技术股份有限公司业务能力简况表

图表9：2015-2019年深圳市佳创视讯技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表10：2015-2019年深圳市佳创视讯技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表11：2015-2019年深圳市佳创视讯技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表12：2015-2019年深圳市佳创视讯技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2015-2019年深圳市佳创视讯技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表14：深圳市佳创视讯技术股份有限公司发展优劣势分析

图表15：广州珠江钢琴集团股份有限公司基本信息表

图表16：广州珠江钢琴集团股份有限公司业务能力简况表

图表17：2015-2019年广州珠江钢琴集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表18：2015-2019年广州珠江钢琴集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表19：2015-2019年广州珠江钢琴集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表20：2015-2019年广州珠江钢琴集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：2015-2019年广州珠江钢琴集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表22：广州珠江钢琴集团股份有限公司发展优劣势分析

图表23：海伦钢琴股份有限公司基本信息表

图表24：海伦钢琴股份有限公司业务能力简况表

图表25：2015-2019年海伦钢琴股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表26：2015-2019年海伦钢琴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表27：2015-2019年海伦钢琴股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表28：2015-2019年海伦钢琴股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表29：2015-2019年海伦钢琴股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表30：海伦钢琴股份有限公司发展优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/1143824TNM.html>