

2022-2028年中国冶金煤市 场发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冶金煤市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/1143824X8M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

焦煤（coking coal）也称冶金煤，是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。在中国煤炭分类国家标准中，将对煤化度较高，结焦性好的烟煤定义为冶金煤。冶金煤煤化度较高，结焦性好，又称主焦煤。冶金煤在单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高焦炭，但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。作为炼焦配合煤时可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，是优质的炼焦原料。

冶金煤包括炼焦精煤、高炉喷吹用无烟煤、烟煤及矿石烧结无烟煤等品种。自然资源部数据表明，近年来，我国煤炭资源新增探明储量呈下降趋势，冶金煤是钢铁工业的重要原料，在钢铁工业的快速发展背景下，冶金煤市场规模不断增长，但2018年以来，市场竞争的家具导致市场规模增速放缓，2020年冶金煤市场规模约为5239.46亿元，较2019年仅上升0.79%。

2011-2020年中国冶金煤市场规模走势 资料来源：智研数据研究中心整理

冶金煤作为钢铁生产中的重要原料，由于钢铁工业节能减排要求的提高，优质冶金煤可能成为继铁矿石之后下一个限制中国钢铁行业发展的资源瓶颈。

本报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了冶金煤市场潜在需求与市场机会，报告对中国冶金煤市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冶金煤发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 冶金煤行业概况

第一节 冶金煤的相关介绍

一、冶金煤的概念

二、冶金煤的特点

三、冶金煤的作用

第二节 冶金煤面临的机遇与挑战

一、冶金煤行业面临发展机遇与挑战

二、冶金煤产业发展中存在的隐忧

第三节 冶金煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章 世界冶金煤行业发展现状分析

第一节 2016-2020年世界冶金煤行业发展概况

一、全球冶金煤行业的现状分析

二、全球冶金煤行业的发展历程

三、全球冶金煤行业市场发展趋势

第二节 2016-2020年世界冶金煤主要区域运行分析

一、美国冶金煤行业发展分析

二、日本冶金煤行业发展分析

三、德国冶金煤行业发展分析

第三章 中国冶金煤行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国冶金煤行业现状分析

一、中国冶金煤产品现状分析

二、中国冶金煤产品特征分析

中国冶金煤主要有气煤、肥煤、焦煤和瘦煤四种，因其各自有独特的特性，用途也各有差异

。国内冶金煤的特点

类别

特点

用途

分布

气煤

气煤是一种变质程度较低、挥发分较高的冶金煤，气煤黏结性较弱，加热时能产生较高的煤气和较多的焦油

配煤炼焦；部分气煤可单独高温干馏制造城市煤气

山东兖州和山西的平朔矿区是典型的气煤

肥煤

肥煤是中等挥发分及中高挥发分的强黏结性冶金煤，其挥发分多在25-35%

炼焦中的基础煤

开滦、霍州是肥煤主矿区，淮北矿区

焦煤

焦煤是一种结焦性很强的冶金煤，挥发分（Vdaf）一般为16%~28%。加热时能产生热稳定性很高的胶质体

配煤炼焦使用

峰峰五矿、淮北后五台矿及古交的西曲

瘦煤

瘦煤是具有中等黏结性的低挥发分冶金煤。炼焦过程中能产生相当数量的胶质体，Y值一般在6~10mm左右。

配煤炼焦；高硫、高灰的瘦煤一般只作为电厂及锅炉的燃料。

陕西韩城矿区

资料来源：智研数据研究中心整理

三、中国冶金煤行业技术现状分析

第二节 2016-2020年中国冶金煤所属行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第四章 中国冶金煤行业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国冶金煤市场供需状况分析

一、中国冶金煤行业供给分析

我国冶金煤产量在各年间较为稳定，2019年我国国内冶金煤产量为2.84亿吨，2020年有所增长，年产量达到2.92亿吨，较2019年同比增长2.82%。 2011-2020年我国冶金煤产量走势图

资料来源：智研数据研究中心整理

二、中国冶金煤行业需求分析

三、中国冶金煤行业供需平衡分析

第二节 2016-2020年中国冶金煤所属行业进出口情况分析

一、中国冶金煤所属行业进出口总量分析

二、中国冶金煤所属行业进出口结构分析

三、中国冶金煤所属行业进出区区域分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 冶金煤行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冶金煤行业产业链分析

一、中国冶金煤行业产业规模及产业链条

二、中国冶金煤产业集中度分析

第三节 中国冶金煤行业竞争分析

一、冶金煤国内外竞争分析

二、冶金煤市场竞争形势分析

三、冶金煤主要竞争因素分析

第四节 冶金煤企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国冶金煤市场竞争趋势

二、2022-2028年冶金煤行业竞争格局展望

三、2022-2028年冶金煤企业竞争策略分析

四、对冶金煤企业发展策略的建议

第六章 冶金煤重点企业分析

第一节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 中国中煤能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 西山煤电（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节 冀中能源集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节 国家能源投资集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第十节 贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第七章 未来冶金煤行业发展预测

第一节 未来冶金煤行业市场预测

- 一、2022-2028年冶金煤行业销售预测
- 二、2022-2028年冶金煤行业成本预测
- 三、2022-2028年冶金煤行业盈利预测
- 四、2022-2028年冶金煤行业企业单位数预测
- 五、2022-2028年冶金煤行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国冶金煤行业供需预测

- 一、2022-2028年中国冶金煤供给预测
- 二、2022-2028年中国冶金煤需求预测
- 三、2022-2028年主要冶金煤产品进出口预测

第八章 中国冶金煤发展前景

第一节 2020年冶金煤行业发展前景

- 一、冶金煤市场潜力分析
- 二、中国冶金煤发展前景
- 三、冶金煤发展方向分析

第二节 2022-2028年冶金煤市场趋势分析

- 一、2022-2028年冶金煤发展趋势分析
- 二、2022-2028年冶金煤市场发展空间
- 三、2022-2028年冶金煤产业政策趋向

第九章 2022-2028年中国冶金煤企业发展战略与规划分析

第一节 冶金煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 冶金煤行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2022-2028年中国冶金煤行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第四部分 投资战略研究

第十章 冶金煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年冶金煤行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析

第十一章 冶金煤行业投资机会与风险

第一节 2022-2028年中国冶金煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 冶金煤行业投资效益分析

- 一、2016-2020年冶金煤行业投资状况分析
- 二、2022-2028年冶金煤行业投资趋势预测
- 三、2022-2028年冶金煤行业的投资方向

第三节 冶金煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、冶金煤行业市场竞争风险
- 二、冶金煤行业政策体制风险
- 三、冶金煤行业技术发展风险
- 四、冶金煤行业经营管理风险

第十二章 冶金煤行业投资战略研究（ ）

第一节 冶金煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 冶金煤行业投资战略研究

一、2020年冶金煤行业投资战略

二、2022-2028年冶金煤行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

四、冶金煤行业的投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/1143824X8M.html>