

2022-2028年中国不同类型 动力新能源汽车市场前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国不同类型动力新能源汽车市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143824YRM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国不同类型动力新能源汽车市场前景展望与战略咨询报告》共四章。首先介绍了不同类型动力新能源汽车行业市场发展环境、不同类型动力新能源汽车整体运行态势等，接着分析了不同类型动力新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了不同类型动力新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对不同类型动力新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了不同类型动力新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对不同类型动力新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资不同类型动力新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的概念

1.1.2 新能源汽车的类型

(1) 混合动力汽车

(2) 纯电动汽车

(3) 燃料电池汽车

(4) 气体燃料汽车

(5) 生物燃料汽车

(6) 氢燃料汽车

(7) 太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

(1) 石油短缺

(2) 环境污染

(3) 气候变暖

1.2 新能源汽车经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长状况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 居民消费状况分析
- (5) 固定资产投资状况分析
- (6) 社会消费品零售总额
- (7) 进出口总额及其增长
- (8) 货币供应量及其贷款
- (9) 制造业采购经理指数

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 新能源汽车政策环境分析

1.3.1 新能源汽车行业的主要政策

1.3.2 新能源汽车行业的国家标准

1.3.3 新能源汽车行业的发展规划

1.4 新能源汽车技术环境分析

1.4.1 新能源汽车技术的发展情况分析

1.4.2 “三纵三横”的技术布局分析

1.4.3 新能源汽车的关键技术分析

1.4.4 新能源汽车技术路线选择分析

- (1) 车用动力电池技术路线
- (2) 电机控制系统技术路线
- (3) 混合动力汽车技术路线
- (4) 纯电动汽车的技术路线
- (5) 燃料电池汽车技术路线
- (6) 其它新能源汽车技术路线

第二章 中国新能源汽车产业链分析

- 2.1 新能源汽车的产业链简介
- 2.2 新能源汽车电池系统分析
 - 2.2.1 动力电池主要性能比较
 - 2.2.2 锂离子电池正极材料分析
 - 2.2.3 锂离子电池隔膜市场分析
 - 2.2.4 锂离子电池电解液市场分析
- 2.3 新能源汽车电机系统分析
 - 2.3.1 各种电机性能比较
 - 2.3.2 直流电机市场分析
 - 2.3.3 永磁同步电机分析
 - 2.3.4 异步电机市场分析
 - 2.3.5 开关磁阻电机分析
- 2.4 电动汽车充电站市场分析
 - 2.4.1 充电站的成本结构分析
 - 2.4.2 电动汽车充电站建设状况分析
 - 2.4.3 充电设备的主要企业分析
 - 2.4.4 电动汽车充电站发展趋势预测分析
 - 2.4.5 电动汽车充电站规模预测分析

第三章 中国新能源汽车行业发展分析

- 3.1 中国新能源汽车行业发展概况
 - 3.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景
 - 3.1.2 发展新能源汽车产业的重要意义
 - 3.1.3 发展新能源汽车产业的优势分析
 - 3.1.4 新能源汽车存在的主要问题分析
 - 3.1.5 新能源汽车产业的主要发展方向
- 3.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 3.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
 - 3.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
 - 3.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 3.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 3.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

3.3 新能源汽车示范工程运营分析

3.3.1 “十城千辆”试点示范工程运营状况分析

- (1) 北京市示范工程运营情况分析
- (2) 上海市示范工程运营情况分析
- (3) 重庆市示范工程运营情况分析
- (4) 长春市示范工程运营情况分析
- (5) 大连市示范工程运营情况分析
- (6) 杭州市示范工程运营情况分析
- (7) 济南市示范工程运营情况分析
- (8) 武汉市示范工程运营情况分析
- (9) 深圳市示范工程运营情况分析
- (10) 合肥市示范工程运营情况分析
- (11) 长株潭示范工程运营情况分析
- (12) 昆明市示范工程运营情况分析
- (13) 南昌市示范工程运营情况分析

3.3.2 燃气汽车示范推广运营情况分析

- (1) 四川省燃气汽车示范推广状况分析
- (2) 重庆市燃气汽车示范推广状况分析
- (3) 西安市燃气汽车示范推广状况分析
- (4) 哈尔滨市燃气汽车示范推广状况分析
- (5) 乌鲁木齐燃气汽车示范推广状况分析

3.4 中国新能源客车发展状况分析

3.4.1 新能源客车的发展概况分析

- (1) 新能源客车的主要类型分析
- (2) 中国新能源客车的主要产品
- (3) 新能源客车技术路线发展分析

3.4.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划

3.4.3 新能源客车生产企业发展分析

- (1) 新能源客车生产企业调研状况分析
- (2) 新能源客车未来龙头企业分析
- (3) 北汽福田新能源客车个案分析
- 3.4.4 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 3.4.5 新能源客车的发展前景展望
- 3.5 新能源汽车产业联盟发展情况分析
 - 3.5.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 3.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 3.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 3.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 3.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 3.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第四章 不同类型动力新能源汽车市场分析

- 4.1 中国混合动力汽车市场分析 ()
 - 4.1.1 全球混合动力汽车市场分析
 - 4.1.2 中国混合动力汽车市场分析
 - (1) 混合动力汽车产销规模分析
 - (2) 混合动力汽车市场特点分析
 - (3) 混合动力汽车市场结构分析
 - (4) 混合动力汽车应用结构分析
 - (5) 混合动力汽车市场竞争分析
 - (6) 混合动力汽车补贴情况分析
 - 4.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测分析
 - (1) 混合动力汽车最新市场动向
 - (2) 混合动力汽车市场规模预测分析
 - (3) 混合动力汽车市场结构预测分析

- (4) 混合动力汽车应用结构预测分析
- 4.2 中国纯电动汽车市场分析
 - 4.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
 - (2) 纯电动汽车配套政策不完善
 - (3) 纯电动汽车配套设施不完善
 - 4.2.2 纯电动汽车的运营情况分析
 - (1) 纯电动汽车研发生产状况分析
 - (2) 纯电动汽车投放运营状况分析
 - (3) 纯电动汽车补贴情况分析
 - 4.2.3 纯电动汽车的最新市场动向
 - 4.2.4 纯电动汽车的发展前景展望
- 4.3 中国燃料电池汽车市场分析
 - 4.3.1 燃料电池汽车研发生产状况分析
 - 4.3.2 燃料电池汽车投放运营情况分析
 - 4.3.3 燃料电池汽车最新市场动向
 - 4.3.4 燃料电池汽车发展前景展望
- 4.4 中国气体燃料汽车市场分析
 - 4.4.1 气体燃料汽车研发生产状况分析
 - 4.4.2 气体燃料汽车投放运营情况分析
 - 4.4.3 气体燃料汽车最新市场动向
 - 4.4.4 气体燃料汽车发展前景展望
- 4.5 中国生物燃料汽车市场分析
 - 4.5.1 生物燃料汽车研发生产状况分析
 - 4.5.2 生物燃料汽车投放运营情况分析
 - 4.5.3 生物燃料汽车最新市场动向
 - 4.5.4 生物燃料汽车发展前景展望
- 4.6 中国氢燃料汽车市场分析
 - 4.6.1 氢燃料汽车研发生产状况分析
 - 4.6.2 氢燃料汽车投放运营情况分析
 - 4.6.3 氢燃料汽车最新市场动向
 - 4.6.4 氢燃料汽车发展前景展望

4.7 中国太阳能汽车市场分析

4.7.1 太阳能汽车研发生产状况分析

4.7.2 太阳能汽车投放运营情况分析

4.7.3 太阳能汽车最新市场动向

4.7.4 太阳能汽车发展前景展望

图表目录

图表 1 汽车基本物理架构状况分析

图表 2 我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表 3 各种新能源汽车综合性能指标对比

图表 4 新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表 5 混合动力汽车分类比较

图表 6 2019年石油分区域储产比 (R/P)

图表 7 2022-2028年国际能源署分区域每千人汽车保有量及预测 (单位:辆)

图表 8 2015-2019年我国原油对外依存度近年来保持上升趋势及预测 (单位:%)

图表 9 上海地区PM2.5来源情况 (单位:%)

图表 10 2019年美国制造业PMI分项指数概览 (单位:%)

图表 11 2015-2019年美国就业指数走势 (单位:%)

图表 12 2015-2019年美国失业率走势 (单位:%)

图表 13 2015-2019年美国非农就业人数概览 (单位:千人)

图表 14 2015-2019年美国非农就业人数走势 (单位:千人)

图表 15 2015-2019年欧元区PMI走势 (单位:%)

图表 16 2015-2019年欧元区核心国家PMI走势 (单位:%)

图表 17 2015-2019年欧元区基准利率走势 (单位:%)

图表 18 2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度 (单位:亿元,%)

图表 19 2015-2019年中国全部工业增加值及其增速 (单位:亿元,%)

图表 20 2015-2019年中国粮食产量及其增长速度 (单位:万吨,%)

图表 21 2015-2019年社会消费品零售总额及其增速 (单位:亿元,%)

图表 22 2015-2019年社会消费品零售总额月度增速 (单位:%)

图表 23 2015-2019年全社会固定资产投资及其增速 (单位:亿元,%)

图表 24 2015-2019年社会消费品零售总额及其增速 (单位:亿元,%)

图表 26 2015-2019年中国广义货币 (M2) 增长速度 (单位:%)

图表 27 2015-2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表 28 中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）

图表 29 新能源汽车产品专项检验标准目录

图表 30 新能源汽车技术阶段划分表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143824YRM.html>