

2008年中国餐饮市场研究及发展 趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国餐饮市场研究及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/114382A2OM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]餐饮[/b]市场研究及发展趋势报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 餐饮业发展环境分析[/b]

第一节 中国餐饮业宏观经济环境分析

- 一、2007年我国宏观经济运行情况
- 二、中国宏观经济发展运行趋势

第二节 餐饮业在国民经济中所处地位

第三节 行业政策环境

- 一、最新中国餐饮产业政策
- 二、“节约型社会”与餐饮业

第四节 行业文化环境

- 一、中国文化背景对餐饮业的影响力
- 二、中华饮食文化对周边的影响
- 三、中西餐饮文化对比
- 四、西式及其他餐饮文化在中国的发展

第五节 中国餐饮行业总体发展趋势[/b]

第一节 餐饮市场规模分析

- 一、2007年餐饮市场规模分析
- 二、2007年中国餐饮业发展势态
- 三、2007年中国餐饮发展多样化
- 四、西餐市场的发展趋势

[b]第六章 中国西式快餐发展概述

- 二、快餐行业发展的特点
- 三、中国快餐业快速增长
- 四、快餐业发展中存在的主要问题
- 五、我国快餐业取得的经验与体会

第二节 西式快餐在中国的现状

第三节 中国快餐业发展的因素分析

第四节 中国快餐业发展趋势

- 一、餐饮业行业发展趋势展望
- 二、中国餐饮业行业发展趋势

- 一、中国西餐业将实现新的飞跃
- 二、西餐行业未来走势
- 三、中国西餐行业投资分析与发展建议[/b]

第一节 行业投资特点

- 一、行业进出壁垒
- 二、行业SWOT分析

第二节 投资机会分析

- 一、行业的生命周期适于投资
- 二、细分市场发展给餐饮投资的机会

第三节 投资风险分析

第四节 行业经营管理建议

- 一、餐饮细分市场的选择
- 二、成功餐饮业经营管理五要素
- 三、投资餐饮业的八大要素

[b]图表目录[/b]

1995-2007年餐饮市场规模分析

2008-2009年中国餐饮(餐饮市场分析)市场规模预测

2000-2007年餐饮业企业数量及从业人员

2000-2007年中国限额以上餐饮企业资产规模分析

2000-2007年中国限额以上餐饮企业经营分析

2000-2007年北京市餐饮业营业收入

2000-2007年上海市餐饮业营业收入

2002-2007年上海市限额以上餐饮业主要财务指标

2007年广州餐饮企业概况

2007年广州餐饮业概况—内资企业(按登记注册类型分)

2007年广州餐饮业概况—港、澳、台商投资企业(按登记注册类型分)

2007年广州餐饮业概况—外商投资企业(按登记注册类型分)

2007年广州限额以上餐饮企业基本情况—内资企业

2007年广州限额以上餐饮企业基本情况—港、澳、台商投资企业

2007年广州限额以上餐饮企业基本情况—外商投资企业

2007年广州限额以上餐饮企业基本情况—按行业分

2007年广州限额以上餐饮企业财务状况

广州餐饮业消费群体构成状况

2007年四川限额以上连锁餐饮企业基本情况

2000-2007年天津市餐饮业营业收入（亿元）

2007年天津限额以上餐饮业财务状况

2007年重庆限额以上餐饮业财务状况—内资企业（万元）

2007年重庆限额以上餐饮业财务状况—港澳台商投资企业

2007年重庆限额以上餐饮业财务状况—按餐饮行业中类分组

2007年重庆限额以上连锁零售业和餐饮业经营情况（一）

2007年重庆限额以上连锁零售业和餐饮业经营情况（二）—百货店

2007年重庆限额以上连锁零售业和餐饮业经营情况（三）—超级市场

2007年重庆限额以上连锁零售业和餐饮业经营情况（一）

2007年重庆限额以上连锁零售业和餐饮业经营情况（二）—百货店

2007年重庆限额以上连锁零售业和餐饮业经营情况（三）—超级市场

2007年武汉市餐饮业类型情况

2007年武汉市餐饮业法人企业构成比例

武汉私营企业男性女性学历比较

2007年武汉市餐饮业实现营业收入情况

2007年武汉市限额以上连锁餐饮业经营情况（一）

2007年武汉市限额以上连锁餐饮业经营情况（二）

2007年陕西限额以上连锁餐饮企业基本情况

主要连锁比萨/速食/咖啡店店铺数（单位：家）

消费者对西式快餐店的喜好

不同年龄群体对西式快餐的喜好程度

消费者选择西式快餐的原因

西式快餐的消费频次

消费者每次在西式快餐店消费金额

最近一次在西式快餐店的花费

西式快餐的消费类型

2004-2007年连锁餐饮企业经营规模分析

2004-2007年连锁餐饮企业利润率分析

2004-2007年连锁餐饮企业资产负债率

2004-2007年不同业态的餐饮企业规模比较

2004-2007年不同业态连锁餐饮企业营业收入比较
2004-2007年不同业态连锁餐饮企业利润总额比较
2004-2007年连锁餐饮企业直营与加盟的规模比较
2004-2007年连锁餐饮企业直营与加盟的营业收入总额比较
2007年限额以上连锁餐饮企业地区分布状况
不同类型餐馆的目标市场特征
消费者最喜欢的快餐食品
快餐与休闲餐饮的消费特征
肯德基品牌协同情况
肯德基的企业文化
肯德基家庭化的目标市场
肯德基烹鸡专家"的定位
肯德基顾客为中心的营销
肯德基人力资源培训类型
肯德基也拥有"CHAMPS"的经营方针
肯德基独特的特许加盟模式
麦当劳与肯德基经营业绩对比
德克士餐饮连锁集团发展状况及预测
2008-2009年中国餐饮(餐饮市场分析)市场规模预测
市场区隔分析
新的市场空间分析
餐饮业八大细分市场类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/114382A2OM.html>