

2009-2012年辣酱行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年辣酱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/114382A4IM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年辣酱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2008年到现在调味品行业一直保持了较快的增长和发展，从目前监测的数据来看，2008年，有95%的企业业绩是有增长的，只有5%的企业有下降。从分行业来说，酱油行业增长区间在3-30%之间，说明市场仍有大的发展空间，企业之间的增长比例在拉大；食醋行业平均增长率在10-20%之间，有个别企业达到了70-80%；另外，各种花色酱的增长也比较快，在30-40%之间。虽然目前高档餐饮业消费下降，对中国的调味品工业发展产生了一些影响，但只是比例上有所变化，此消彼涨，中国调味品业总体上发展势头比较强劲。2008年世界性的金融危机以来，中国的经济没有独善其身，受到了一定的影响；但中国经济与世界经济有所不同，调味品行业做到了独树一帜。危机对调味品行业的影响是最小的。从调味品的分布来看，餐饮业占40%的比例，家庭、厨房各30%，现在根据各方面反馈情况来看，高档餐饮业受的影响比较多，但是从烹饪协会统计来看，他们2008年的增长率还是达到了20%，增长的幅度有所降低，但还是增长的。高档餐饮业里面必然用的是高档的调味品，这个比例下降了会使这个销量下降；但经济危机下，家庭和厨房的使用比例会上升，调味品的总量不会下降，这也是造成酱油行业增长有的幅度比较大、有的比较小的原因。

“小商品，大市场”，调味品业正成为食品行业中增幅最快的门类。据资料显示，2003年市场销售在380亿元水平，2004年590亿元，2005年880亿元，2006年销售额冲破1000亿元后，到2009年已经达到1500亿元的容量。如果金融海啸令消费者减少了10%外出吃饭的机会，那么家用调味品业务提升的10%市场，单单新增市场就将达到150亿元，巨大的市场潜能刺激内外资调味品巨头开始新一轮产能竞赛。日前，全球最大的调味食品企业佛山海天味业称，将投资20亿元扩建佛山高明生产基地二期工程，建成后综合产能300万吨，成为世界最大的调味品生产王国。而两个月前，国际食品巨头雀巢与上海太太乐刚投资3亿余元，在上海新建一个年产量达10万吨的鸡精生产工厂，令上海太太乐成为目前世界最大的鸡精生产基地。按国外上对调味品行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国辣酱行业发展概述[/b]

第一节 辣酱的定义及分类

一、辣酱的定义

二、辣酱的分类

三、辣酱的特性

第二节 辣酱产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 辣酱行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 中国辣酱行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年辣酱产量分析

一、2008年辣酱产量分析

二、2009年1-5月辣酱产量分析

第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国辣酱行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国辣酱行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国辣酱发展机遇分析

三、2009年辣酱的发展机遇分析

四、金融危机对辣酱行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国辣酱行业的影响

[b]第十三章 未来辣酱行业发展预测[/b]

第一节 未来辣酱需求与消费预测

- 一、2009-2012年辣酱产品消费预测
- 二、2009-2012年辣酱市场规模预测
- 三、2009-2012年辣酱行业总产值预测
- 四、2009-2012年辣酱行业销售收入预测
- 五、2009-2012年辣酱行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国辣酱行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年辣酱行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月辣酱行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十五章 辣酱行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年辣酱行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内辣酱技术现状
- 二、2009年辣酱技术发展分析

三、2009-2012年辣酱技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十六章 辣酱行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 辣酱行业投资效益分析

一、2008-2009年辣酱行业投资状况分析

二、2009-2012年辣酱行业投资效益分析

三、2009-2012年辣酱行业投资趋势预测

四、2009-2012年辣酱行业的投资方向

五、2009-2012年辣酱行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响辣酱行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响辣酱行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响辣酱行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响辣酱行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国辣酱行业投资战略研究[/b]

第一节 辣酱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国辣酱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、辣酱实施品牌战略的意义

三、辣酱企业品牌的现状分析

四、我国辣酱企业的品牌战略

五、辣酱品牌战略管理的策略

第三节 辣酱经营策略分析

一、辣酱市场细分策略

二、辣酱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、辣酱新产品差异化战略

第四节 辣酱行业投资战略研究

一、2009年调味品行业投资战略

二、2009年辣酱行业投资战略

三、2009-2012年辣酱行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：辣酱产业链分析

图表：国外辣酱市场规模

图表：2006-2008年辣酱重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国辣酱发展能力分析

图表：2008-2009年中国辣酱竞争力分析

图表：2009-2012年中国辣酱产能预测

图表：2009-2012年中国辣酱消费量预测

图表：2009-2012年中国辣酱发展前景预测

图表：2008年1-12月辣酱产量全国合计

图表：2008年1-12月辣酱产量北京市合计

图表：2008年1-12月辣酱产量天津市合计

图表：2008年1-12月辣酱产量河北省合计

图表：2008年1-12月辣酱产量山西省合计

图表：2008年1-12月辣酱产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月辣酱产量吉林省合计

图表：2008年1-12月辣酱产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月辣酱产量上海市合计
图表：2008年1-12月辣酱产量江苏省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量浙江省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量安徽省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量福建省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量江西省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量山东省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量河南省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量湖北省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量湖南省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量广东省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量广西区合计
图表：2008年1-12月辣酱产量海南省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量重庆市合计
图表：2008年1-12月辣酱产量四川省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量贵州省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量云南省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量陕西省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月辣酱产量新疆区合计
图表：2008年1-12月辣酱产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月辣酱产量全国合计
图表：2009年1-5月辣酱产量北京市合计
图表：2009年1-5月辣酱产量天津市合计
图表：2009年1-5月辣酱产量河北省合计
图表：2009年1-5月辣酱产量山西省合计
图表：2009年1-5月辣酱产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月辣酱产量吉林省合计
图表：2009年1-5月辣酱产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月辣酱产量上海市合计
图表：2009年1-5月辣酱产量江苏省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量浙江省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量安徽省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量福建省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量江西省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量山东省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量河南省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量湖北省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量湖南省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量广东省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量广西区合计

图表：2009年1-5月辣酱产量海南省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量重庆市合计

图表：2009年1-5月辣酱产量四川省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量贵州省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量云南省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量陕西省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月辣酱产量新疆区合计

图表：2009年1-5月辣酱产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月调味品行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月调味品行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月调味品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月调味品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月辣酱进口数据

图表：2008年1季度辣酱进口数据

图表：2008年1月辣酱进口数据

图表：2008年2月辣酱进口数据

图表：2008年3月辣酱进口数据

图表：2008年2季度辣酱进口数据

图表：2008年4月辣酱进口数据

图表：2008年5月辣酱进口数据

图表：2008年6月辣酱进口数据

图表：2008年3季度辣酱进口数据

图表：2008年7月辣酱进口数据

图表：2008年8月辣酱进口数据

图表：2008年9月辣酱进口数据

图表：2008年4季度辣酱进口数据

图表：2008年10月辣酱进口数据

图表：2008年11月辣酱进口数据
图表：2008年12月辣酱进口数据
图表：2008年1-12月辣酱出口数据
图表：2008年1季度辣酱出口数据
图表：2008年1月辣酱出口数据
图表：2008年2月辣酱出口数据
图表：2008年3月辣酱出口数据
图表：2008年2季度辣酱出口数据
图表：2008年4月辣酱出口数据
图表：2008年5月辣酱出口数据
图表：2008年6月辣酱出口数据
图表：2008年3季度辣酱出口数据
图表：2008年7月辣酱出口数据
图表：2008年8月辣酱出口数据
图表：2008年9月辣酱出口数据
图表：2008年4季度辣酱出口数据
图表：2008年10月辣酱出口数据
图表：2008年11月辣酱出口数据
图表：2008年12月辣酱出口数据
图表：2009年1-5月辣酱进口数据
图表：2009年1季度辣酱进口数据
图表：2009年1月辣酱进口数据
图表：2009年2月辣酱进口数据
图表：2009年3月辣酱进口数据
图表：2009年2季度辣酱进口数据
图表：2009年4月辣酱进口数据
图表：2009年5月辣酱进口数据
图表：2009年1-5月辣酱出口数据
图表：2009年1季度辣酱出口数据
图表：2009年1月辣酱出口数据
图表：2009年2月辣酱出口数据
图表：2009年3月辣酱出口数据

图表：2009年2季度辣酱出口数据
图表：2009年4月辣酱出口数据
图表：2009年5月辣酱出口数据
图表：辣酱市场调查对象情况分析
图表：辣酱消费者消费习惯调查
图表：消费者对辣酱产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：辣酱消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者辣酱品牌构成
图表：辣酱消费者性别比例
图表：辣酱消费者年龄分布
图表：辣酱消费者购买频率分析
图表：辣酱消费者购买辣酱的规格
图表：辣酱消费者购买辣酱消费金额
图表：消费者辣酱关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/114382A4IM.html>