

2011-2015年中国牙膏市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国牙膏市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382A61M.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全，功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

《2011-2015年中国牙膏市场深度评估与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国牙膏行业的概念，接着分析了中国牙膏行业发展环境，然后对中国牙膏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国牙膏行业发展环境

第一节 国内牙膏经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国牙膏经济发展预测分析

第二节 中国牙膏行业政策环境分析

第二章 中国牙膏行业发展分析

第一节 中国牙膏行业的发展概况

- 一、我国牙膏行业总体发展概述
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 三、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 四、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节 中国牙膏产业存在的问题

- 一、中国牙膏企业发展存在的制约因素
- 二、中国本土牙膏产品存在的不足分析
- 三、我国功效牙膏业存在问题分析
- 四、中国牙膏行业陷入氟之争

五、中国牙膏企业与跨国企业的差距

第三节 中国牙膏行业的发展策略分析

- 一、中国牙膏行业发展对策建议
- 二、我国本土牙膏品牌发展战略探讨
- 三、国内牙膏行业持续健康发展的对策
- 四、中国牙膏企业成长壮大的路径选择

第三章 2008-2010年中国牙膏行业经济运行分析

第一节 2008-2010年中国牙膏行业总体数据分析

- 一、2008年中国牙膏行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国牙膏行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国牙膏行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国牙膏行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国牙膏行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国牙膏区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2008-2010年行业发展环境分析
- 二、2008-2010年市场供需现状分析
- 三、2008-2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2008-2010年行业发展环境分析
- 二、2008-2010年市场供需现状分析
- 三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2012年行业发展前景预测

五、2011-2012年行业投资风险预测

第六节 西北地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 2008-2010年中国牙膏行业发展规模状况

第一节 2008-2010年中国牙膏行业总体数据分析

一、2008年中国牙膏行业全部企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业全部企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国牙膏行业重点企业分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2008-2010年企业经营规模

四、2008-2010年企业财务指标

五、2008-2010年市场业绩

六、发展战略

第二节 上海白猫股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2008-2010年企业经营规模

四、2008-2010年企业财务指标

五、2008-2010年市场业绩

六、发展战略

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2008-2010年企业经营规模

四、2008-2010年企业财务指标

五、2008-2010年市场业绩

六、发展战略

第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2008-2010年企业经营规模

四、2008-2010年企业财务指标

五、2008-2010年市场业绩

六、发展战略

第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2008-2010年企业经营规模

四、2008-2010年企业财务指标

五、2008-2010年市场业绩

六、发展战略

第七章 中国牙膏行业投资状况分析

第一节 牙膏行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 牙膏行业投资概述

一、2008-2010年投资规模

二、2008-2010年投资结构

三、2008-2010年投资增速

四、2008-2010年投资地区

第三节 牙膏行业投资机会分析

一、牙膏行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、牙膏行业投资新方向

第四节 牙膏行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、牙膏行业金融危机下的发展前景

四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第八章 中国牙膏行业发展趋势与规划建议

第一节 中国牙膏市场趋势预测

一、2009-2010年我国牙膏市场趋势总结

二、2011-2015年我国牙膏发展趋势分析

第二节 中国牙膏市场供给趋势预测

一、2011-2015年牙膏产品技术趋势分析

二、2011-2015年牙膏产量预测

三、2011-2015年牙膏行业市场供给量预测

第三节 中国牙膏市场需求趋势预测

一、2011-2015年牙膏市场需求热点

二、2011-2015年牙膏国内消费预测

三、2011-2015年牙膏国内价格预测

第四节 中国牙膏行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第九章 中国牙膏行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高牙膏行业企业竞争力的建议
 - 一、提高中国牙膏企业核心竞争力的对策
 - 二、牙膏企业提升竞争力的主要方向
 - 三、牙膏企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高牙膏的策略
- 第四节 对我国牙膏品牌的战略思考
 - 一、牙膏行业实施品牌战略的意义
 - 二、牙膏行业企业品牌的现状分析
 - 三、牙膏行业企业的品牌战略
 - 四、牙膏行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382A61M.html>