

# 2012-2016年中国传媒行业 竞争格局及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国传媒行业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382A8OM.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国传媒行业竞争格局及发展趋势研究报告》共十三章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到传媒行业市场的发展动态竞争格局等信息。对我国传媒行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建设等进行深入研究，并列举传媒行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了传媒行业市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章 传媒行业发展概述

#### 第一节 传媒行业基本概况

##### 一、传媒的定义

##### 二、传媒的功能

#### 第二节 传媒经济活动的基本模式分析

##### 一、产品市场与传媒商业模式

##### 二、要素市场与传媒制度模式

##### 三、经济活动中的传媒组织

### 第二章 全球传媒行业发展概述

#### 第一节 美国传媒行业发展分析

##### 一、2011年美国出版行业发展现状分析

##### 二、美国媒体市场并购分析

#### 第二节 日本传媒行业发展分析

##### 一、日本公共广播电视体制分析

##### 二、2011年日本数字出版发展现状

#### 第三节 英国传媒行业发展分析

##### 一、英国期刊出版业概况

##### 二、英国媒体发展概况

#### 第四节 世界传媒企业对中国的启示

- 一、贝塔斯曼对中国的启示
- 二、默多克的传媒战略
- 三、时代华纳对中国的启示

### 第三章 中国传媒行业发展环境分析

#### 第一节 我国新闻传媒产业管理模式的变革

- 一、改革开放之前我国新闻传媒产业的管理模式
- 二、改革开放以来我国新闻传媒产业管理模式的变革
- 三、当前我国新闻传媒产业管理模式的特点
- 四、我国新闻传媒产业管理模式的变革趋势

#### 第二节 我国传媒集团发展的生态环境

- 一、我国传媒集团的政治生态环境
- 二、我国传媒集团的经济生态环境
- 三、我国传媒集团的文化生态环境

#### 第三节 2011年传媒产业发展的宏观经济环境

- 一、2011年宏观形势分析及预测
- 二、2011年我国居民消费价格分类指数分析
- 三、我国宏观经济正面临严峻考验

#### 第四节 2011年中国传媒业发展的政策环境

- 一、中国传媒业知识产权政策
- 二、文化传媒业对外开放政策
- 三、2011年中国传媒业发展的政策环境

### 第四章 中国传媒行业发展分析

#### 第一节 中国传媒行业的发展概况

- 一、传媒产业布局的演变分析
- 二、制约传媒业生态链的因素
- 三、传媒业的价值分析

#### 第二节 2011年中国传媒行业的发展现状

- 一、2011年传媒行业优质企业资源整合分析
- 二、奥运和后奥运传媒的发展分析
- 三、我国传媒业发展的制度瓶颈

#### 四、传媒变革的主要取向分析

##### 第三节 2011年中国传媒产业发展态势

###### 一、2011年中国传媒产业的最新发展

###### 二、2011年传媒竞争重要手段分析

###### 三、2011年移动媒体市场竞争分析

##### 第四节 2011年中国传媒产业扩张情况分析

###### 一、2011年传媒行业扩张行为分析

###### 二、传媒业的新“圈地运动”即将展开

###### 三、2011年传媒企业扩张情况分析

##### 第五节 2011年中国传媒产业资本运营情况分析

###### 一、2011年媒体资本运营进入新阶段

###### 二、我国出版传媒上市进程步伐加快

###### 三、中国传媒企业上市蹊径

###### 四、2011年传媒行业计划上市企业分析

#### 第五章 广播电视媒体发展分析

##### 第一节 2011年电视媒体市场发展分析

###### 一、电视媒体发展的新方式

###### 二、媒体竞合下的电视业前景分析

###### 三、手机电视产业发展现状与趋势分析

###### 四、2011年移动电视媒体评估行业标准即将推出

###### 五、中国电视传媒发展的方向分析

###### 六、2011年中国数字电视用户规模预测

##### 第二节 新媒体语境下电视节目生产的发展空间

###### 一、新媒体的五种影响

###### 二、新媒体与传统电视的关系

###### 三、新媒体语境下电视节目生产的潮流与趋势

###### 四、新媒体语境下各类电视节目的发展趋势

##### 第三节 中国广播媒体市场发展分析

###### 一、2011年中国广播收听市场回顾

###### 二、中国广播栏目的创新分析

###### 三、广播热线直播的发展现状

## 四、广播热线直播发展启示

## 第六章 网络媒体市场发展分析

### 第一节 2011年中国互联网发展分析

- 一、互联网主流媒体的地位分析
- 二、移动互联网前景看好的业务分析
- 三、2011年互联网消费分析及预测
- 四、2011年中国互联网用户规模预测
- 五、中国互联网将呈现三大趋势

### 第二节 2011年网络媒体的发展分析

- 一、网络媒体的发展与管理
- 二、网络媒体发展的瓶颈
- 三、2011年网络媒体发展趋势

### 第三节 2011年网络出版发展分析

- 一、网络出版发展现状
- 二、我国数字出版产业发展现状
- 三、网络出版的特征和趋势
- 四、2011年我国数字出版发展态势分析

## 第七章 报纸期刊媒体发展分析

### 第一节 2011年报纸媒体的发展分析

- 一、新传媒环境下的报纸分析
- 二、数字报业的商业运作模式
- 三、2011年我国报业进入转型关键时期

### 第二节 2011年中国期刊业发展分析

- 一、2011年期刊广告市场发展现状
- 二、2011年学术期刊市场发展现状
- 三、文学期刊经营策略分析
- 四、2011年幽默漫画期刊市场竞争加剧
- 五、期刊业的竞争力分析
- 六、重视新兴媒体给传统期刊产业带来的冲击和转型挑战

### 第三节 2011年报纸期刊的进出口分析

- 一、2011年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况 3
- 二、2011年报纸、杂志及期刊进出口情况
- 三、2011年儿童图书进出口情况

## 第八章 媒体广告市场分析

### 第一节 2011年媒体广告市场分析

- 一、国内新媒体广告发展迅速增势强劲
- 二、2011年平面媒体广告增长分析
- 三、2011年新媒体广告统计分析
- 四、2011年中国网络广告市场规模预测

### 第二节 2011年广告市场监测分析

- 一、2011年杂志类广告监测分析
- 二、2011年报纸广告监测分析
- 三、2011年各行业广告媒体监测
- 四、2011年媒体广告投放金额监测分析

## 第九章 中国传媒行业市场竞争分析

### 第一节 2011年中国传媒企业的竞争现状

- 一、传媒行业的综合实力竞争分析
- 二、传媒竞争现状分析
- 三、2011年传媒业的奥运竞争分析
- 四、数字时代传媒竞争发展分析
- 五、2011年网络广告与广播媒体竞争现状

### 第二节 2011年奥运传媒业竞争力分析

- 一、平面媒体竞争力分析
- 二、电视传媒竞争力分析
- 三、网络传媒竞争力分析
- 四、移动传媒竞争力分析

### 第三节 传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

### 第四节 我国传媒的国际化竞争战略

- 一、我国传媒参与国际竞争的战略意义
- 二、我国传媒实施“走出去”战略
- 三、我国传媒国际竞争的主要途径
- 四、中国传媒业竞争走势分析
- 五、传媒竞争战略的新趋势

## 第十章 重点企业分析

### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

### 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

### 第三节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

### 第四节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

### 第五节 上海新华传媒股份有限公司



- 一、公司介绍
  - 二、2011年公司经营情况分析
  - 三、2011年公司财务数据分析
  - 四、公司最新发展动态
  - 五、公司发展策略及未来展望
- 第六节 北京赛迪传媒投资股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

第七节 中信国安集团公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

第八节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

第九节 华闻传媒投资集团有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

第十节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年公司经营情况分析

- 三、2011年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展策略及未来展望

## 第十一章 2012-2016年传媒行业趋势分析

### 第一节 2012-2016年传媒行业的发展趋势及预测

- 一、2012-2016年传媒集团化趋势
- 二、2012-2016年传媒行业发展趋势分析
- 三、2012-2016年中国传媒业总产值预测
- 四、2012-2016年中国传媒业发展预测
- 五、2012-2016年传媒行业上市公司增速预测
- 六、2012-2016年全球传媒业营收预测

### 第二节 2012-2016年中国传媒业的改革方向

- 一、传媒业的全球化
- 二、跨媒体的资源整合
- 三、经营管理体制的调整
- 四、打造优质的内容
- 五、品牌战略的实施

### 第三节 2012-2016年中国传媒产业转型趋势

- 一、产业重心转型趋势
- 二、营销哲学的转型趋势
- 三、报网互动的转型趋势

## 第十二章 2012-2016年中国传媒行业发展战略

### 第一节 中国传媒行业的发展策略

### 第二节 传媒品牌的核心价值及定位

- 一、传媒品牌的定义
- 二、传媒品牌定位的基点
- 三、传媒品牌定位的步骤

### 第三节 传媒集团实施区域化扩张战略分析

- 一、实施区域化发展战略的利益
- 二、实施区域化扩张战略的原则

### 三、实施区域化扩张战略的难点

#### 第四节 传媒集团竞争战略

一、打造核心竞争力由同质发展向差异化发展转移

二、探寻发展新途径由单一竞争向融合竞争转移

三、培育战略投资者由内容运营向资本运营转移

#### 第五节 传媒类上市公司跨媒体经营研究

一、成都传媒集团的成立为“博瑞传播”带来长期发展空间

二、“超级竞争”导向下的战略定位风险分析

三、经营状况与新增业务分析

四、寻找报业、广电业两条价值链联结点

### 第十三章 2012-2016年中国传媒行业投资及资本运作策略

#### 第一节 2012-2016年中国传媒行业的投资分析

一、2012-2016年媒体的奥运机会及前景分析

二、2012-2016年传媒行业投资机会分析

三、2012-2016年传媒业投资策略

#### 第二节 新华传媒的资本运作及其启示

一、新华传媒的资本运作之路

二、资本运作带来了什么

三、我国出版行业的资本运营之路

四、新华传媒资本运作的启示

#### 图表目录

图表：2001-2010年美国媒体并购交易金额

图表：2006与2010年美国出版业各类信息并购情况变化图

图表：2010年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间

图表：2010年美国网络媒体交易值排前10名的媒体

图表：2010年美国不同形式广播媒体受众规模

图表：2004-2011年国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2011年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2011年我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2011年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2010年各国GDP增速

图表：2011年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2011年2月居民消费价格分类指数分析

图表：中国新媒体在美国NASDAQ上市市值与国内比较

图表：户外新媒体NASDAQ上市企业的广告营收占有所有户外广告营收份额

图表：主要媒体上市公司在NASDAQ半年来股价走势图

图表：2004-2011年中国户外新媒体市场资本融资情况变化

图表：1996-2010年广告市场变化与经济发展周期的关联

图表：金融危机对传统媒体和新媒体可能造成的影响

图表：新媒体逐渐被大型广告主认可

图表：2011年对新媒体发展趋势的三大观点

图表：途中媒体共有四种层次

图表：媒体的内在价值标准

图表：媒体的外部环境

图表：2011年上市媒体公司盈利数据比较

图表：有限电视板块经营数据

图表：2010年与2011年有线电视一般用户和数字用户对比

图表：歌华有线和天威视讯数据业务增速显著

图表：有线报纸广告代理收入成本比较

图表：2011年新闻纸价格走势

图表：2011年平面媒体印刷发行业务毛利变动

图表：2011年上市媒体公司证券投资损益

图表：2010年与2011年出版传媒教材业务占其他业务比重

图表：媒体公司通过经营渠道的扩张稳定业绩

图表：2006-2011年数字电视用户预测

图表：2010年国内各城市听众人均每日收听广播时间

图表：2010年不同目标听众人均每日收听广播时间

图表：2010年北京、上海、广州三地全天收听率走势比较

图表：2010年不同年龄听众的全天收听率走势比较

图表：2010年各城市主要频率类型市场份额

图表：2010年25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率

图表：2010年25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额

图表：2010年主要节目类型在高峰时段的市场份额

图表：2011年中国网民月收入结构图

图表：2005-2011年中国互联网用户规模及增长率

图表：2005-2011年中国互联网普及率

图表：与发达国家相比中国互联网既有明显的发展空间

图表：2011年中国网络媒体企业市场份额排名一览表

图表：2011年互联网用户

图表：2001-2010年中国电子出版总量

图表：2010年采购电子书的机构用户增长情况

图表：2006-2010年中国电子图书收入

图表：2006-2010年电子图书阅读终端分布

图表：2006-2010年电子书阅读年龄分布

图表：2002-2011年电子图书的用户增长情况

图表：全国各区域出版数字报纸数量

图表：中国报纸资源全文数据库产品示意图

图表：手机书样例

图表：手机报样例

图表：具有朗读功能的手机报样例

图表：移动数字出版模式

图表：2011年书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表：2011年书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表：2011年报纸、杂志及期刊进口情况

图表：2011年报纸、杂志及期刊出口情况

图表：2011年儿童图书进口情况

图表：2011年儿童图书出口情况

图表：2006-2011年中国网络广告市场规模

图表：2011年城市生活类杂志广告分布前10名

图表：2011年机动车行业杂志广告分布前10名

图表：2011年时事新闻类杂志广告分布前8名

图表：2011年IT类杂志广告分布前10名

图表：2011年财经类杂志广告分布前10名

图表：2011年服饰美容类杂志广告分布前10名  
图表：2011年城市生活类杂志广告媒体前10强  
图表：2011年财经类杂志广告状况前10名  
图表：2011年服饰美容类杂志广告分布前8名  
图表：2011年机动车业杂志广告分布前8强  
图表：2011年时事新闻类杂志广告前8强  
图表：2011年IT类报纸广告媒体分布前8强  
图表：2011年社会新闻类报纸广告前5强  
图表：2011年财经类报纸广告分布前10强  
图表：2011年青岛市报纸广告前5强  
图表：2011年郑州市报纸广告分布前10强 3  
图表：2011年石家庄市报纸广告分布前8强  
图表：2011年济南市报纸广告分布前8强  
图表：2011年重庆市报纸广告分布前8强  
图表：2011年杭州市报纸广告分布前8强  
图表：2011年哈尔滨市报纸广告分布前5强  
图表：2011年深圳市报纸广告分布前5强  
图表：2011年太原市报纸广告分布前8强  
图表：2011年武汉市报纸广告分布前5强  
图表：2011年沈阳市报纸广告分布前8强  
图表：2011年成都市报纸广告前5强  
图表：2011年西安市报纸广告前5强  
图表：2011年北京市报纸广告分布前10名  
图表：2011年上海市报纸广告分布前10名  
图表：2011年IT类报纸广告媒体前8强  
图表：2011年社会新闻类报纸广告分布前5强  
图表：2011年财经类报纸广告媒体前10名  
图表：2011年西安市报纸广告分布前5强  
图表：2011年成都市报纸广告分布前5强  
图表：2011年石家庄市报纸广告分布前8强  
图表：2011年郑州市报纸广告状况前10名  
图表：2011年重庆市报纸广告分布前8强

图表：2011年济南市报纸广告分布前8强

图表：2011年杭州市报纸广告分布前8强

图表：2011年哈尔滨市报纸广告分布前8强

图表：2011年南京市报纸广告分布前8强

图表：2011年太原市报纸广告分布前8强

图表：2011年沈阳市报纸广告分布前4强

图表：2011年上海市报纸广告状况前10名

图表：2011年中国主要城市报纸广告投放

图表：2011年药品行业广告媒体分布前10强

图表：2011年化妆卫生用品业广告分布前10强

图表：2011年服装服饰业广告媒体分布前10强

图表：2011年金融保险业广告媒体分布前10强

图表：2011年计算机行业广告媒体分布前8强

图表：2011年家电行业广告媒体分布前10强

图表：2011年保健食品业广告媒体分布前10强

图表：2011年房地产行业广告媒体分布前5强

图表：2011年保健食品业广告媒体分布前10名

图表：2011年药品行业广告媒体分布前10名

图表：2011年金融保险业广告媒体分布前10名

图表：2011年化妆卫生用品业广告媒体前10名

图表：2011年服装服饰业广告媒体分布前10名

图表：2011年家电行业广告媒体分布前10名

图表：2011年教育行业广告媒体分布前10名

图表：2011年计算机业广告媒体分布前10名

图表：2011年房地产行业广告媒体分布前10名

图表：2011年中国户外广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国平面广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国电台广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国电视广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国平面广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国媒体广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国户外广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国电台广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国电视广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国电视广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国电台广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国平面广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国户外广告投放金额前十位品类

图表：2011年中国电视广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国平面广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国电台广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国全媒体广告投放金额前十五位品牌

图表：2011年中国户外广告投放金额前十五位品牌

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成表



图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年上海新华传媒股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年中视传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司主营构成表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司流动资产表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司长期投资表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司固定资产表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司流动负债表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司长期负债表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司股东权益表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司营业利润表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司利润总额表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司净利润表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司每股指标表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司获利能力表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司经营能力表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司资本结构表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司发展能力表

图表：2010-2011年华闻传媒投资集团有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382A8OM.html>