

中国产业集聚竞争力研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国产业集聚竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/114382AAF.html>

报告价格：纸质版：6600元 电子版：6300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国产业集聚竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【绪言】

产业集群的认识

产业集群的概念

产业集群类型

产业集群竞争力的定义

产业集群竞争力的特征

价值性

难以模仿性

延展性

不可分离性

产业集群竞争力的性质、表现和根源

产业集群竞争力的性质

产业集群竞争力的表现

产业集群竞争力的根源

产业集群的特征

空间集聚性特征

柔性专业化特征

社会网络化特征

【发展分析】

我国产业集群分布现状

我国有代表性的几个地区的产业集群发展状况

我国目前已初具产业集群特点的行业

我国产业集群特点

产业集群都是自发形成的，且多集中在浙江与广东

产业集群中的多数都兴起在农村与小城镇，主要是

加工制造业进一步向沿海地区集中

初步形成了若干制造业带

出现新型产业分工格局的雏形

政府在一些成功的产业集群发展过程中起着重要作

【产业集聚结构】

产业集群竞争力系统的要素分析

产业集群竞争力层次分析

知识要素层

制度要素层

资源要素层

市场绩效层

协调能力

【动因分析】

产业集群对产业竞争力的影响分析

产业集群有利于带来区域竞争力，形成区域品牌

产业集群有利于加强集群内企业间的合作与竞争

产业集群有利于发挥资源共享效应，降低成本

产业集群有利于提高专业化水平

产业集群有利于提高企业的创新能力，促进企业成长

我国培育产业集群对提升产业竞争力的意义

建设小康社会，推动工业化与城镇化进程需要发展

产业集群能够引导中国产业实现可持续发展

“世界工厂”有赖于实施产业集群战略而成为现实

我国中小企业的发展有赖于产业集群的发展

【政策导向与制度创新】

以产业集群提升我国产业竞争力的政策建议

建立健全产业集群发展规划组织体系

加强社会网络和中间组织建设，培育和完善地方产业

总结既有产业集群发展的成功经验并全面推广

加强制度创新，转变政府职能，推进产业集聚的发展

加强区域创新体系建设，培育促进产业集聚的区域文

加强与国际组织的合作与交流，共同推行产业集群发

【因素分析】

产业集群竞争力的影响因素

政府层面

集群层面

企业层面

【问题分析】

中国产业集群发展中存在的主要问题
政府与中介机构的作用未能充分发挥
产业集群的规模较小，发展层次较低
集群缺乏持续创新能力，竞争优势尚弱
中小企业融资困难，企业普遍缺乏资金
工业园区建设离集群化要求有较大差距
产业定位不当，专业化分工与协作机制尚未建立
产业同构现象突出，集群内恶性竞争现象严重
原材料涨价，低成本战略受到挑战
人力资源开发能力及服务配套能力与集群发展脱节
反倾销等贸易壁垒，影响外向型扩张

【对策与建议】

培育我国产业集群的具体措施
新产业集聚的体制和机制环境，完善社会化服务体系
加强中介服务组织的建设，发挥行业协会的作用
强化集群企业的技术、体制和管理创新，增强竞争
配套完善产业集群服务系统
明确功能定位，整合各类工业园区
把产业链做成产业集群发展的主脉
产业集群内的企业加强合作，防止出现过度竞争
加强产学研结合，培养适合产业集群发展的人才

【管理方略】

产业集群竞争力的培育
构建区域创新系统
创建良好的发展环境
提高企业的学习效率
推进企业的技术创新

【战略与策略】

培育我国产业集群的基本思路
培育我国产业集群的基本原则

我国产业集群形成的基本方式
培育我国产业集群的基本思路

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/114382AAFm.html>