

# 2006-2007年中国电影行业 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国电影行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382AD9M.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]电影[/b]行业研究年度报告 内容介绍：[/b]

目录

目录

图目录

表目录

[b]一、行业简介 [/b]

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

- 1、 中国电影业的开创期（1905年至1949年）
- 2、 中国电影业的成长期（1949年至1965年）
- 3、 中国电影业的反复期（1966年至1979年）
- 4、 中国电影业的发展期（1979至1995年）
- 5、 中国电影业的繁荣期（1995年至今）

[b]二、宏观环境分析 [/b]

(一) 政策分析

- 1、 宏观政策引领市场繁荣
- 2、 放宽市场准入制度，鼓励融资市场多渠道发展
- 3、 促进市场主体的集团化改革
- 4、 拓展院线多元发展空间
- 5、 鼓励数字化电影的发展
- 6、 健全宏观监管体系

(二) 经济分析

- 1、 国内经济增长分析
- 2、 地区经济水平分析
- 3、 各地区消费水平
- 4、 居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 5、 城乡居民消费水平对比

(三) 技术分析

- 1、 电影技术变革
- 2、 数字电影成为现阶段发展主流

#### (四) 社会分析

- 1、城市化进程分析
- 2、人口密度分析
- 3、年龄结构分析
- 4、学历结构分析

#### (五) 国际环境分析

- 1、美国
- 2、法国
- 3、印度
- 4、韩国

### [b]三、市场分析 [/b]

#### (一) 市场规模

- 1、2006年国产影片制作数量突破继续攀升
- 2、2006年电影综合收入再创新高
- 3、院线及场馆建设稳定发展
- 4、中国电影在海外(电影在海外市场分析)市场的影响力迅速提升

#### (二) 产品结构

- 1、国产影片占据半壁江山
- 2、进口影片优势仍在
- 3、合拍影片成为霸主

#### (三) 市场结构

- 1、从产品市场结构分析
- 2、从地域市场结构分析
- 3、从市场主体结构分析

#### (四) 品牌市场结构

- 1、中国电影集团
- 2、上海电影集团
- 3、华夏电影发行集团有限公司
- 4、保利博纳电影发行有限公司
- 5、西影华谊电影发行有限公司
- 6、新画面影业公司

#### (五) 市场特征

#### [b]四、市场竞争分析 [/b]

##### (一) 市场集中度分析

- 1、电影制作、发行市场集中度分析
- 2、电影放映市场的市场占有率分析

##### (二) 价值链分析

- 1、电影制作
- 3、电影放映

##### (三) 行业生命周期分析

#### [b]五、主要厂商分析 [/b]

##### (一) 主要厂商市场份额

##### (二) 主要厂商分析

- 1、中国电影集团公司
- 2、北京新画面影业有限公司
- 3、上海联和电影院线有限责任公司

#### [b]六、行业发展趋势分析 [/b]

##### (一) 行业发展趋势

- 1、行业产品发展趋势
- 2、技术发展趋势
- 3、客户发展趋势
- 4、竞争结构发展趋势

##### (二) 行业规模预测

##### (三) 行业结构预测

#### [b]七、行业发展策略与建议 [/b]

##### (一) 产品策略

- 1、努力开发多元化产品，促进差异化经营
- 2、继续保持产品合作经营优势

##### (二) 价格策略

##### (三) 渠道策略

##### (四) 销售策略

- 1、严把影片质量关
- 2、掌握市场规律，适度商业运作

##### (五) 服务策略

(六) 品牌策略

(七) 行业投资机会建议

[b]图目录[/b]

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长速度

图 2 2006年各地区生产总值及各自增长率

图 3 2006年各地区城乡居民人均消费水平对照

图 4 2005年各地区人均文化娱乐型支出消费情况

图 5 主要城市占所在地区的消费比例

图 6 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 7 2002-2000年中国城乡居民恩格尔系数对照

图 8 2001-2006年城乡居民人均消费（元）

图 9 1978-2006年城镇人口比重

图 10 2006年中国各地区人口密度分布

图 11 2006年末中国人口年龄结构

图 12 2005年末中国学历结构

图 13 2002-2006年美国电影产量及票房收入

图 14 2001-2006年拍摄影片数量（不含电视电影）

图 15 2003-2006年中国内地电影收入增长情况

图 16 2002-2006年院线影院数量及银幕增长

图 17 2004-2006年北京新影联国产、进口影片数量

图 18 2003-2006年进口电影票房与国内电影总票房

图 19 2004-2006年北京新影联国产、进口影片放映产次

图 20 1980-2006年合拍片数量

图 21 2004-2006年国产电影与进口电影票房

图 22 2003-2006年国内前五大院线的票房市场占有率

图 23 2003-2006年电影总收入与海外市场收入

图 24 2006年电影发行市场占有率情况

图 25 2003-2006年电影放映市场前四名占有率及集中情况

图 26 2001-2006年中国内地电影故事片产量

图 27 2006年前五大影院的市场占有率

图 28 2006年电影制作、发行市场份额占有率情况

图 29 中国电影集团主要业务结构图

- 图 30 2003—2006年联合院线票房收入与增长情况
- 图 31 2003—2006年北京新影联院线票房收入与增长情况
- 图 32 电影总收入与GDP的散点图与相关图
- 图 33 电影总收入与城镇人口数的散点图与相关图
- 图 34 电影总收入与城镇家庭人均可支配收入的散点图与相关图
- 图 35 电影总收入与固定资产投资额的散点图与相关图
- 图 36 2007-2011年国内电影总收入预测值
- 图 37 2004-2006年北京新影联北京地区影院票价及观众人次

[b]表目录[/b]

- 表 1 2003—2006年中国内地电影收入
- 表 2 2006年国产片票房前10名
- 表 3 2006年进口片票房排名前10名（万元）
- 表 4 2003-2006年优秀合拍影片
- 表 5 2006年国内总票房前十名
- 表 6 2007年卖座影片发行公司一览
- 表 7 2006年院线票房排行榜
- 表 8 行业各生命周期的特征
- 表 9 2003-2006年电影放映市场前四名占有率
- 表 10 权威机构对未来五年内GDP 的预测
- 表 11 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测
- 表 12 2007-2011年固定资产投资额预测值
- 表 13 2007-2011年城镇家庭人均可支配收入和城镇人口数预测值
- 表 14 2007-2011年国内电影总收入比重预测值
- 表 15 2007-2011年预测值