

2008年中国影视制作行业投资与 发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国影视制作行业投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382ADFM.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]影视制作[/b]行业投资与发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2007年全球影视制作业发展概况 [/b]

第一节 全球影视业发展与历程简述

第二节 影视制作的行业特征分析

第三节 2007影视制作业发展现状

一、传媒业与其他产业快速融合

二、影视制作业的行政管理

第四节 美国电影产业发展概况

一、美国电影业的核心及经营策略

二、美国电视产业的发展

三、美国好莱坞电影产业与融资分析

第五节 英国电影产业的发展概况

一、英国广播电视业的产业化进程

二、英国数字电视产业发展分析

第六节 法国电影产业的起源

一、法国电影产业发展状况分析

二、法国加强投融资机制促进影视产业发展

第七节 韩国电影产业发展概况

一、韩国电影产业发展分析

二、韩国电影业迅速崛起的原因

三、韩国政府发展电影产业的政策措施

第八节 香港电影电视文化产业简况

一、香港影视剧进入内地不再受限制

二、香港政府鼓励发展电影业融资

第九节 其他国家影视业概况分析

一、意大利电影产业发展历程

二、加拿大的影视产业概况

三、印度电影产业发展历程

四、日本电影产业总体发展状况

[b]第二章 2007-2008年中国影视产业发展现状分析 [/b]

第一节 中国影视产业概述

- 一、中国影视文化产业的发展环境
- 二、中国影视产业降低准入标准
- 三、世界传媒巨头进军中国影视产业
- 四、影视产业的文化定位及历史使命

第二节 影视产业重组分析

- 一、中国影视业迫切需要资本重组
- 二、中国影视产业重组的特殊性
- 三、影视产业重组纳入国家发展计划

第三节 影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、影响影视产业投融资的因素分析

第四节 发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、实现影视产业发展战略的主要对策
- 三、影视产业应对入世后的挑战对策

[b]第三章 2007-2008年中国电视产业发展与发展概况

- 二、中国电视发展分析
- 四、中国电视业发展面临的挑战
- 五、做强中国电视业的措施

第二节 电视剧产业发展概况

- 一、中国电视剧产业发展分析
- 二、国产电视剧产业蓬勃发展
- 三、电视剧播出特点与原因
- 四、加强疏导有利于电视剧产业发展
- 五、电视剧产业的文化意识

第三节 电视剧市场分析

- 一、中国电视剧发展分析 [/b]

第一节 中国电影业发展概况

- 一、中国电影产业发展历程
- 二、中国电影产业的发展规模

三、中国电影产业发展概况

四、解析电影文化产业的定位

第二节 电影产业化发展分析

一、中国电影产业化发展提速

二、中国电影产业化须要坚持中国特色

三、推进电影产业化发展应降低票价

第三节 电影业存在的问题及建议

一、中国电影业不景气的原因

二、中国电影业发展中的主要问题分析

三、电影业变革存在的问题与对策

四、促进中国电影业发展的措施

五、加快电影产业发展的建议

[b]第五章 2007-2008年中国电影发展分析 [/b]

第一节 广播影视产业概况

一、中国广播影视业发展状况

二、广播影视产业发展的特征

三、广播影视信息化的发展分析

第二节 2007-2008年广播影视业发展分析

一、中国广播影视收入增长

二、广播影视产业发展情况

三、中国广播影视产业发展分析

第三节 中国广播影视业的改革分析

一、广播影视改革的重要性与目标

二、广播影视改革的两大关系

三、广播影视改革开放的举措

四、广播影视改革的障碍分析

五、广播影视改革的重点

六、中国广播影视业的改革措施分析

第四节 中国广播影视业发展思路

一、广播影视产业发展面临的形势

二、广播影视发展的基本思路与重点

三、发展广播影视的途径及相关措施

[b]第七章 2007-2008年中国影视产业竞争与营销分析 [/b]

第一节 电影业竞争分析

- 一、中国电影产业的国际竞争力
- 二、电影院线市场竞争策略分析
- 三、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
- 二、电视剧行业打起资源战
- 三、电视剧竞争中存在的主要问题
- 四、电视剧竞争的制胜对策

第三节 电影业营销状况及策略分析

- 一、电影的营销特点
- 二、中国电影营销仍处于初级阶段
- 三、电影市场的整合营销策略分析
- 四、电影产业六大营销策略

第四节 电视剧营销分析

- 一、中国电视剧营销的概况
- 二、电视剧市场营销的目标
- 三、电视剧进入整合营销时代
- 四、电视剧市场营销的环境与形势
- 五、电视剧营销的发展趋势

[b]第八章 2007-2008年中国重点地区影视业分析 [/b]

第一节 北京

- 一、北京影视文化产业的概况
- 二、北京影视产业的地位
- 三、北京影视业面临的问题和挑战
- 四、北京影视产业的发展目标
- 五、北京影视产业的改革思路
- 六、北京影视产业的改革重点

第二节 上海

- 一、上海影视业明确发展目标
- 二、上海影视业的竞争力分析

三、上海电视业创新的四大策略

第三节 浙江

- 一、浙江民企进军影视制作产业
- 二、浙江省加快发展影视产业
- 三、2006年广播影视经营增势强劲
- 四、“十一五”杭州广播影视业发展规划

第四节 云南

- 一、云南省影视产业发展综述
- 二、云南建立国内第一个影视产业实验区
- 三、云南省六大特色影视基地介绍
- 四、“十一五”末云南将加快广播影视服务体系建设

第五节 其他地区

- 一、广州电影发行放映业发展分析
- 二、湖南电影产业的发展与改革
- 三、陕西影视文化产业寻求新突破
- 四、加速广西影视产业与世界接轨的措施
- 五、湖北省电影市场发展繁荣

[b]第九章 中国影视业优秀上市公司运营分析 [/b]

第一节 中视传媒

- 一、公司基本概况
- 二、企业竞争优势分析

第二节 歌华有线

- 一、公司基本概况
- 二、2007年企业运营情况
- 三、企业竞争优势分析

第三节 东方明珠

- 一、公司基本概况
- 二、企业运营情况
- 三、企业竞争优势分析

第四节 电广传媒

- 一、公司基本概况
- 二、企业运营及企业财务状况分析

三、企业竞争优劣势分析

[b]第十章 2008-2010年中国影视产业前景与趋势分析 [/b]

第一节 国际影视业发展前景

一、世界影视产业发展趋势分析

二、全球影视技术发展趋势分析

第二节 中国影视业发展趋势

一、2008年电影人才市场需求结构特点

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国广播影视数字化发展前景喜人

四、有线电视收视费的提高成为发展趋势

第三节 "十一五"中国影视业发展前景与规划

一、"十一五"中国影视业发展预测

二、"十一五"中国影视产业发展战略

三、"十一五"中国影视科技发展规划

四、"十一五"发展影视科技的主要任务

[b]第十一章 中国电视业投资分析及建议 [/b]

第一节 电视产业投资机会

一、电视内容制作

二、电视网的构建

三、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第二节 电视剧产业投资分析

一、电视剧主要融资模式分析

二、电视剧投资制作主体呈现多元化

三、电视剧投资的问题及建议

[b]图表目录:[/b]

图表1:2003年国产片、合拍片、进口片票房前10名比较

图表2:观众认为大陆电影不景气的主要原因

图表3:中国电影(电影市场分析)市场2004—2006的收入构成柱状图

图表4:中国电影(电影市场分析)市场2004、2005、2006总收入情况及其增长预测柱状图

图表5:2004年—2006年中国电影制作总投资和单片平均制作成本柱状图

图表6:中国市场2004-2006年观众总人次柱状图

图表7:中国2004年—2006年影院数量和银屏数量柱状图

图表8:各类影片的市场份额图

图表9:各影片平均房票柱状图

图表10:2000年-2004年中国广播电视产业性质收入状况(单位:亿元)

图表11:2002-2007年电广传媒总资产增长走势图 单位:万元

图表12:2002-2007年电广传媒净利润增长走势图 单位:万元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382ADFM.html>