

辽宁省中药产业发展与竞争研究报告 (2008)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《辽宁省中药产业发展与竞争研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/114382AGNM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]辽宁省中药产业发展与竞争研究报告（2008）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】产业发展研究课题组

【报告提示】基于优秀的中医文化理论，关系于广大人民的健康，最具自主知识产权的中药产业，是我国最具竞争优势的产业，同时也是我国发展速度最快的产业之一。随着世界经济全球化、一体化，随着人类“回归自然”潮流的兴起，中药产业势必会迎来高速发展的大好机遇。制定中药产业的发展战略，是实现中药产业的现代化、标准化和国际化的客观要求。辽宁省中药材资源丰富，拥有中药、天然药新药研制开发的人才优势和基地优势，并且又是连接关内与关外的经济中枢、运输中枢，可以说中药产业具有坚实的基础，其生产和研发能力可与四川、吉林等中药产业强省相媲美。但近些年来，由于中药产业的重视程度不够，加上政府的管理力度不够，出现了许多问题：如中药生产企业规模偏小，竞争能力低；企业发展模式陈旧，管理体制不完善；高技术含量与高附加值产品少，营销方式上观念落后等等，这一切已不能适应新形势对辽宁省中药产业发展的要求。尤其是与辽宁省资源相当的四川、吉林、云南与甘肃四省相比，具有很大差距。因此，及时有效的制定符合辽宁省中药产业特点的中药产业发展战略，显得尤为重要。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

[b]前言[/b]

[b]第1章：世界中药产业发展分析[/b]

第1节：世界中药产业发展现状分析

1.发展概况

2.相关数据分析

第2节：世界中药产业发展趋势分析

[b]第2章：中国中药产业发展分析[/b]

1.发展概况

2.相关数据分析

第1节：中国中药产业发展趋势分析

第2节：中国中药产业发展存在的问题分析

[b]第3章：辽宁省中药产业发展分析[/b]

1.发展概况

2.相关数据分析

第1节：辽宁省中药产业发展趋势分析

[b]第4章：辽宁省中药产业外部环境分析[/b]

第1节：宏观环境分析

第2节：中药市场需求因素分析

1.国外中药(中药市场考察)市场需求因素分析

2.国内中药(中药市场考察)市场需求因素分析

[b]第5章：辽宁省中药产业外部环境分析[/b]

第1节：供应商

第2节：买方的侃价能力

第3节：现有竞争对手

第4节：潜在竞争对手

第5节：替代品的威胁

第6节：外部因素评价

[b]第6章：辽宁省中药产业内部环境分析[/b]

第1节：主要生产设备及评价

第2节：近三年主要产品产量

第3节：主要产品结构

第4节：重点企业财务状况

第5节：主要经济技术指标

第6节：人力资源及成本

第7节：研发能力

第8节：内部因素评价

[b]第7章：辽宁省中药产业SWOT分析及竞争战略选择[/b]

第1节：辽宁省中药产业的SWOT分析

1.优势分析

2.劣势分析

3.机会分析

4.威胁分析

第2节：辽宁省中药产业的竞争战略选择

1.辽宁省中药产业的竞争战略选择

2.辽宁省中药产业可采取的竞争战略举措

[b]第8章：辽宁省中药产业竞争战略的实施举措[/b]

第1节：合理布局，提高规模经济效益

第2节：辽宁省中药产业发展空间广阔

第3节：辽宁省中药产业布局需进一步调整

第4节：重点企业大型化

1.依托龙头企业优势扩大产业规模

2.淘汰落后生产力

3.资源开发国际化战略

4.加强营销力度，提高产品市场占有率

第5节：实施高新技术改造，降低产品成本

1.实施高新技术改造战略

2.利用高新技术改造传统工艺流程

3.引进、吸收、利用最新工艺、最新技术

4.加大科研工作力度，提高自主创新能力

5.大力推进中药数字化

第6节：提高产业整体竞争力

1.提高产业集中度，增强产业综合竞争能力

2.提高产业核心竞争力

第7节：大力推进重点企业管理创新

第8节：坚持可持续发展战略

1.发展循环经济

2.注重多元化发展

3.营造良好的发展环境

结论