

# 2010-2014年中国功能性饮料行业发展现状及市场前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国功能性饮料行业发展现状及市场前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/114382AJ7M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2014年中国[b]功能性饮料[/b]行业发展现状及市场前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 功能性饮料整体概述[/b]

第一节 产品的定义

第二节 产品的特征

第三节 产品的分类

一、运功型

二、营养型

三、平衡型

四、电解质补充型

[b]第二章2009-2010年世界功能性饮料市场环境分析[/b]

第一节2009-2010年全球功能性饮料发展概述

一、功能性饮料发展历程

二、功能性饮料的占总饮料市场的份额

三、功能性饮料的发展方向

第二节2009-2010年全球功能性饮料主要生产国家分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、法国

第三节 世界功能性饮料市场一体化趋势分析

[b]第三章2009-2010年中国功能性饮料发展的整体情况分析[/b]

第一节 中国功能性饮料的发展概况

一、行业发展的阶段

二、影响发展的主要因素

第二节2009-2010年中国功能性饮料产品现状分析

一、品牌推广

二、产品结构

三、产品忠诚度

第三节2009-2010年中国功能性饮料发展计划

二、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》解读

### 三、中国将实行两项食品标签新标准

#### 第三节2009-2010年中国功能性饮料社会环境发展分析

- 一、人们消费水平提高
- 二、卫生健康意识增强
- 三、理性购买行为

#### 第四节2009-2010年中国功能性饮料技术环境分析

- 一、配方
- 二、包装技术
- 三、其他相关技术

### [b]第五章2009-2010年中国功能性饮料行业发展前景及趋势分析[/b]

#### 第一节 2010-2014年中国功能性饮料产品工艺与技术趋势

- 一、政策环境与需求环境走势分析
- 二、基于需求市场的技术应用趋势
- 三、生产方法与质量标准改进趋势

#### 第二节 2010-2014年中国功能性饮料产品竞争趋势分析

- 一、总体规模的量化预测
- 二、产品竞争格局预测
- 三、企业竞争格局预测
- 四、市场规模与结构趋势预测

### [b]第十章 2010-2014年中国功能性饮料投资及风险分析[/b]

#### 第一节 2010-2014年中国功能性饮料投资机会分析

- 一、市场可拓展的空间大
- 二、新产品推出的机会多
- 三、生产成本较低
- 四、北京奥运会带来的机会

#### 第二节 2010-2014年中国功能性饮料投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、营销风险
- 四、竞争风险

#### 第三节 专家建议

- 一、产品策略建议

二、价格策略建议

三、渠道策略建议

四、促销策略建议

五、服务策略建议

六、品牌策略建议

[b]图表目录[/b]

图表：华北地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：东北地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：华东地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：华中地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：华南地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：西南地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：西北地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：北京功能性饮料产品产销量统计分析

图表：上海地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：广州地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：2007-2009年中国功能性饮料历年产量数据分析

图表：2007-2009年中国功能性饮料历年销量分析

图表：2007-2009年中国功能性饮料历年进出口数量分析

图表：2010年中国功能性饮料企业总体规模与集中度分析

图表：功能性饮料产品分类图

图表：人口总量与结构统计

图表：功能性饮料产量统计分析

图表：2007-2009年功能性饮料价格分析

图表：影响消费者购买行为分析图

图表：功能性饮料消费渠道分析图

图表：功能性饮料主要品牌市场占有率分析

图表：主要生产厂家及其产能分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/114382AJ7M.html>