

2009年度中国啤酒产业全面分析 及2010年预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年度中国啤酒产业全面分析及2010年预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/114382AJEM.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年[b]度中国啤酒[/b]产业全面分析及2010年预测报告 内容介绍：[/b]

第一篇 2009-2010年啤酒产业基础

[b]第一章 啤酒产业发展基础[/b]

第一节 啤酒产业基础

一 啤酒产业产品

二 啤酒产业发展

三 啤酒产业链

第二节 中国产业发展

一 1949-1978年

二 1978-1988年

三 1989-1998年

四 1998-2008

五 2008-至今

[b]第二章 啤酒产业地位及特征[/b]

第一节 啤酒产业特征

一 2008-2009年市场规模分析

二 2008-2009年市场竞争格局

三 2008-2009年行业盈利水平

四 啤酒行业经营模式分析

五 啤酒行业进入壁垒分析

第二节 2009年啤酒市场地位

一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

[b]第二篇 2009-2010年啤酒产业供需[/b]

[b]第一章 中国啤酒产业供给[/b]

第一节 啤酒总产量分析

一 2001-2009年行业总产量

二 2008年前十家企业产量

三 2007年前十家企业产量

第二节 啤酒区域产量

一 2007年啤酒区域产量

二 2008年啤酒区域产量

三 2009年啤酒区域产量

[b]第二章 啤酒行业运营分析[/b]

第一节 行业总体运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第二节 行业大型企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

[b]第二章 不同性质企业运营[/b]

第一节 行业国有企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第二节 行业外资企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

[b]第四篇 2009-2010年啤酒产业竞争[/b]

[b]第一章 2008-2009年竞争格局[/b]

第一节 产业竞争格局分析

一 2008年啤酒市场份额

二 2007年啤酒市场份额

三 外资企业产业布局

四 市场竞争特点分析

第二节 2008-2009年行业集中度

一 世界各国啤酒行业盈利水平一览表

图表 4 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表

图表 5 2009年1-8月啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图

图表 6 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表

图表 7 2009年1-8月啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图

图表 8 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表

图表 9 2009年1-8月啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图

图表 10 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表

图表 11 2009年1-8月啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图

图表 12 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表

图表 13 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图

图表 14 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表

图表 15 2003-2009年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图

图表 16 2003-2007年1—11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面变化趋势图

图表 17 2001-2009年中国啤酒产量一览表 单位：千升

图表 18 2001-2009年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升

图表 19 2008年中国啤酒行业资产规模一览表（千元）

图表 28 2003-2009年中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 29 2003-2009年中国啤酒行业企业数量一览表 个

图表 30 2003-2009年中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 31 2003-2009年中国啤酒行业销售收入一览表（千元）

图表 32 2003-2009年中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 33 2003-2009年中国啤酒行业利润总额一览表（千元）

图表 34 2003-2009年中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 35 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 36 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

图表 37 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模一览表（千元）

图表 38 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图

图表 39 2003-2009年中国啤酒行业大型企业企业数量一览表（个）

图表 40 2003-2009年中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图

图表 41 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入一览表（千元）

图表 42 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图

图表 43 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）

图表 44 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 45 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 46 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 47 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）

图表 48 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

图表 49 2003-2009年中国啤酒行业国有企业数量一览表 个

图表 50 2003-2009年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图

图表 51 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入一览表（千元）

图表 52 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图

图表 53 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润那总额一览表（千元）

图表 54 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图

图表 55 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表

图表 56 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图

图表 57 2003-2009年中国啤酒行业外资企业资产规模一览表（千元）

图表 58 2003-2009年中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图

图表 59 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量一览表 个

图表 60 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图

图表 61 2003-2009年中国啤酒行业外资销售收入一览表（千元）

图表 62 2003-2009年年中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图

图表 63 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额一览表（千元）

图表 64 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图

图表 65 2003-2009年中国啤酒行业外资盈利能力一览表

图表 66 2003-2009年中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图

图表 67 2008年1-12月中国啤酒三大集团产量比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/114382AJEM.html>