

2010-2015年中国经济型酒店行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国经济型酒店行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/114382AKXM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]经济型酒店[/b]行业市场调研与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

从我国经济型酒店近几年的发展来看，经济型酒店在一线城市经过几年的较量和血拼之后，一线城市的物业和市场均被瓜分完毕。发展空间的不足，金融危机和甲流造成的出租率的降低，使得一线城市几无利润可言。而中国二三线城市的市场定位，使出租率一直保持在90%左右。中国二三线城市有3000多个，在2009年之前，3000多个中国二三线城市几无经济型酒店品牌介入。各二三线城市的中高档酒店宾馆也因为缺乏品牌统一形象，如同一线城市，惨淡经营。从2009年开始，各品牌开始把眼光转向二三线城市的广大市场。二三线城市成为中国经济型酒店竞争的焦点。

中国经济型酒店在2005年-2008年一直处于发展的黄金期，各大品牌在这期间储存了很大的能量，上市融资后，拥有更大资金实力的各经济型酒店品牌势必将展开新一轮的跑马圈地。到2008年底，国内经济型酒店数量达到2805家，客房数为312930间，分别为2000年的122倍和96.7倍。中国经济型酒店发展目标

第二节 会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业在经济发展中的地位作用
- 三、会展与酒店互动发展的对策分析
- 四、2009年金融危机下的中国会展业发展分析
- 五、2010年中国会展业收入预测
- 六、未来中国会展业发展趋势预测

第三节 餐饮业

- 一、金融危机冲击下中国餐饮业发展分析
- 二、2008年中国餐饮百强企业发展特点
- 三、2008年全国餐饮业市场调研市场发展状况
- 四、2009年中国餐饮业发展分析
- 二、中国酒店业面临“后奥运低谷”
- 三、我国酒店业向二三线城市进军
- 四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌
- 五、2009年中国酒店业热点事件回顾
- 六、2010年1月全国星级酒店开业统计报告

第三节 金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、金融危机下的中国酒店业发展
- 二、金融风暴打破中国酒店业格局
- 三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业
- 第四节 2009-2010年中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、中国酒店业存在的壁垒分析
- 二、中国酒店业面临的主要问题
- 三、中国酒店业人才缺失严重

第五节 2009-2010年促进中国酒店业发展的对策

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对金融危机的策略

[b]第四章 经济型酒店发展综述[/b]

第一节 世界经济型酒店发展概述

- 一、世界经济型酒店发展历程
- 二、欧美
- 三、美国
- 四、印度

第二节 经济型酒店基础概述

- 一、经济型酒店的特点分析
- 二、经济型酒店的位置与环境
- 三、经济型酒店的投资与评估
- 四、经济型酒店的规模与功能
- 五、经济型酒店的风格与形式

第三节 2009-2010年中国经济型酒店发展分析

- 一、经济型酒店演变历程
- 二、1997-2009年中国经济型酒店业发展大事记
- 三、2009中国经济型酒店发展前景广阔
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析
- 四、2010年中国酒店业发展预测

第三节 2010-2015年经济型酒店的发展趋势与前景

- 一、经济型酒店业的发展潜力巨大
- 二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势
- 三、经济型酒店产业集中是必然趋势
- 四、未来中国经济型酒店的发展趋势
- 五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市

第四节 2010-2015年经济型酒店市场展望

- 一、未来中国经济型酒店的格局变化
- 二、中档经济型酒店发展面临新契机
- 三、2010年国家支持经济型酒店业发展
- 四、2010年经济型酒店将进入并购活跃期

[b]第十二章 2010-2015年经济型酒店投资策略探讨[/b]

第一节 投资机会

- 一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠
- 二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士
- 三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点
- 四、经济型酒店二三线城市投资潜力大

第二节 经济型酒店的投资模式

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎
- 二、中档经济型酒店成投资市场热点
- 三、经济型酒店的商业模式思考
- 四、经济型酒店的另类融资

第三节 中国经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

- 一、竞争趋热品牌显现优势
- 二、物业要求不低地理位置是关键
- 三、投资门槛较高
- 四、投资回收周期

第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能

四、风格与形式

第六节 投资风险及防范

一、经济型酒店的投资风险

二、经济型酒店投资需小心谨慎

三、经济型酒店的投资风险规避

附录

附录一：中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

附录二：中国旅游饭店行业规范

附录三：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

附录四：商业特许经营管理条例

附录五：绿色饭店管理规定

附录六：中华人民共和国旅店业卫生标准

图表目录

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：2008年中国餐饮企业百强企业名单：

图表：2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表：2008年各季度餐饮业零售额比重

图表：2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表：2010年1月主要国家的酒店业数据统计（以当地货币为单位）

图表：2008年12月与2009年12月欧洲酒店业绩数据相比

图表：2010年1月全国星级酒店开业统计（按地区，3星以上）

图表：2009年9月-2010年1月全国星级酒店开业数统计（3星以上）

图表：全球经济型酒店排行榜

图表：2000-2008年我国旅游业总收入星级酒店收入情况

图表：1995-2020年我国旅游业及酒店业的发展前景预测

图表：星级酒店和经济型酒店占住宿业比例

图表：2009年中国经济型连锁酒店品牌排行榜

图表：2009年中国经济型酒店品牌新秀榜

图表：2009年中国经济型连锁酒店业态分布图

图表：2009年十大省市按经济型连锁酒店家数分

图表：2009年十大省市按经济型连锁客房数分

图表：2009年中国十大城市酒店业态分布图

图表：2009年上海市经济型连锁酒店按区分布情况

图表：2009年上海市经济型连锁酒店分布构成

图表：2009年全国经济型酒店产品结构——全国按价格段分

图表：2009年上海市经济型连锁酒店产品结构——按价格段分

图表：2000-2009年中国经济型连锁酒店规模增长情况

图表：2009年30城市经济型酒店行业景气指数

图表：2005-2009年全国经济型连锁酒店规模指数走势

图表：2005-2009年全国经济型连锁酒店房价指数走势

图表：2009年各省份经济型连锁酒店按客房规模排名

图表：2009年全国经济型连锁酒店城市分布

图表：2005-2009年全国经济型连锁酒店规模增长

图表：2009年经济型连锁酒店10强品牌市场占有率

图表：2009年中国经济型酒店品牌10强全国分布图

图表：2009年十大城市经济型连锁酒店品牌数和全国品牌数比较

图表：2009年上海市经济型连锁酒店品牌竞争地位

图表：2000-2009中国经济型酒店10强品牌发展历程

图表：2009年中国经济型酒店品牌10强产品构成体系

图表：2009年经济型酒店网站Alexa排名

图表：2009年连锁品牌酒店的核心竞争力分析

图表：2009年连锁品牌酒店的关键指标排名

图表：2009年经济型酒店品牌调研口碑综合分析

图表：2009年锦江之星宾客意见卡

图表：2009年7天连锁酒店服务质量调查

图表：2009年如家俱乐部会员网上调研

图表：2009年汉庭龙卡调查表

图表：2009年格林豪泰会员服务满意度调查

图表：2009年速8会员意见调查

图表：2005-2009年北京经济型酒店数量

图表：2008与2009年1-5月上海酒店业业绩情况对比

图表：2005-2009年上海经济型酒店数量

图表：2005-2009年广州经济型酒店的数量

图表：2005-2009年深圳经济型酒店数量

图表：成都市目前经济型酒店主要分布

图表：成都市目前高校周边经济型酒店

图表：成都市目前CBD周边经济型酒店

图表：成都市目前商业集中区周边经济型酒店

图表：成都的经济型酒店主要具有以下特征

图表：成都经济型酒店客房面积

图表：成都市经济酒店主流房价

图表：2005-2009年南京经济型酒店的数量

图表：2006年中国经济型酒店(经济型酒店市场分析)市场供应前十名

图表：本土与外资经济型酒店房价比较

图表：速8和锦江之星网站内容对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/114382AKXM.html>