

# 2009-2011年中国热水器行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2011年中国热水器行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/114382AOAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]热水器[/b]行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 热水器行业概况[/b]

#### 第一节 热水器行业界定

##### 一、燃气热水器

##### 二、电热水器

##### 三、太阳能热水器

#### 第二节 使用成本计算

##### 一、基本常识

##### 二、基本参数

##### 三、计算方法

#### 第三节 行业发展环境

##### 一、2008年中国经济形势分析

##### 二、利息税调整分析

##### 三、2008年6月宏观经济运行指标分析

##### 四、当前物价上涨的原因分析

#### 第四节 家电市场状况

##### 一、2008年家电行业发展的影响因素分析

##### 二、中国小家电行业分析[/b]

#### 第一节 国外热水器发展历程

##### 二、2007年中国热水器发展建议

##### 四、我国能源法分析

##### 五、“十一五”时期我国能源供求形势分析

#### 第二节 太阳能市场分析

##### 一、太阳能高温热利用技术分析

##### 二、太阳能产业市场状况

##### 三、太阳能热水器械产业分析

#### 第三节 天然气市场分析

##### 一、2019-2011年世界天然气供需展望

##### 二、中国天然气行业竞争分析[/b]

#### 第一节 热水器行业整体竞争态势

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 热水器细分市场竞争分析

一、中国电热水器品牌竞争态势

二、太阳能热水器企业SWOT分析

三、太阳能热水器行业引发水质竞争

四、热泵热水器产业竞争升级

第三节 热水器市场品牌竞争格局

一、海尔热水器竞争策略分析

二、A.O.史密斯热水器主打服务牌

三、樱花实行差异化竞争手段

四、亿佳能依靠核心竞争力铸就强势品牌

[b]第六章 热水器重点企业分析[/b]

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、2007-2008年公司财务指标

第二节 美的集团

一、公司简介

二、公司动态

三、公司经营现状

四、2007-2008年公司财务数据

第三节 海尔集团

一、公司简介

二、公司动态

三、公司发展战略

第四节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司营销策略

四、2007-2008年公司财务数据

## 第五节 皇明太阳能集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态
- 三、能源替代与国家战略
- 四、皇明传播策略
- 五、皇明与《可再生能源立法》

## 第六节 广东万和集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态
- 三、公司航天营销策略

## 第七节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态

## 第八节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态
- 三、公司热水器发展策略

## 第九节 默洛尼卫生洁具公司中国公司（阿里斯顿）

- 一、企业简介
- 二、公司动态
- 三、公司营销策略

## 第十节 A.O.史密斯公司

- 一、公司简介
- 二、公司热水器产品

## [b]第七章 热水器行业营销分析[/b]

### 第一节 热水器市场营销模式和渠道探讨

- 一、中央热水器市场营销模式分析
- 二、未来太阳能热水器营销模式探讨
- 三、太阳能热水器销售渠道初探
- 四、太阳能热水器市场渠道规划

### 第二节 热水器行业营销策略分析

- 一、电热水器的淡季营销策略

二、太阳能热水器季节性营销策略

三、太阳能热水器广告策略

四、热泵热水器营销策略分析

五、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 热水器行业营销案例分析

一、华帝太阳能热水器的整合营销策略

二、郁金香太阳能热水器营销策略分析

三、同益空气能热水器营销方案解析

[b]第八章 热水器行业SWOT分析[/b]

第一节 中国家电发展机会

一、中央热水器发展机会

二、即热热水器发展机会

三、空气热能热水器机会

[b]第九章 热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 热水器市场发展趋势

一、应用范围逐渐拓展

二、品牌竞争相对分散

第二节 燃气热水器发展趋势

一、燃气热水器的研发方向

二、燃气热水器的发展方向

第三节 电热水器市场发展趋势

一、电热水器市场五大趋势

二、快速电热水器市场发展前景

三、快速电热水器迅速崛起

第四节 太阳能热水器市场发展趋势

一、热水器内胆发展历程

二、净水型搪瓷内胆市场接受情况

三、净水型搪瓷内胆普及的障碍

第五节 热泵热水器市场发展现状

[b]第十章 热水器行业机会与对策分析[/b]

第一节 中国热水器企业发展机会

一、中央热水器发展机会

二、即热式电热水器市场前景

三、空气热能热水器机会

第二节 太阳能热水器市场开发

一、农村太阳能热水器市场的开发

二、太阳能热水器企业发展策略

三、太阳能热水器市场将重洗牌

第三节 电热水器市场发展策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/114382AOAM.html>