

2010-2015年中国太阳能热水器行业深度评估及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国太阳能热水器行业深度评估及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/114382AOJM.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]太阳能热水器[/b]行业深度评估及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

2009年5月，太阳能热水器产品跨入了家电下乡的大门。在这次招标工作中，共有92家企业、806款产品中标太阳能家电下乡。据商务部公布的家电下乡统计数据显示，截止到2009年11月，太阳能、电、燃气热水器的累计销量为830106台，累计销售额16.56亿元。国内太阳能热水器企业与往年相比，行业规模快速放大，增幅达到了前3年的总和，行业总产值有望从350亿元向500亿元大关突破。大企业异军突起，在一个拥有近2000家工厂的群体中，大企业的规模和数量快速提升，太阳雨、四季沐歌、桑乐、力诺瑞特、清华阳光、桑夏、海尔、太阳宝、日利达等一二线企业扩张加速。产业融合与升级速度加快，一批未中标企业被迫转型停业，还有400多家新企业参与抢夺市场份额。

2009年，中国太阳能热水器发展预测

[b]第三章 太阳能热水器产业[/b]

第一节 太阳能热水器相关概述

- 一、太阳能热水器的结构组成
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比
- 三、真空管热水器工作原理介绍
- 四、太阳能热水器优缺点介绍
- 五、太阳能热水器的各方面效益优势
- 六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

第二节 中国太阳能热水器发展分析

- 四、家电下乡推动太阳能热水器产业发展
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
- 六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型
- 七、我国太阳能热水器认证状况分析

第三节 2007-2010年太阳能热水器产业发展状况

- 一、2007年中国太阳能热水器发展的进步
- 二、我国燃气热水器技术再获突破
- 三、家电下乡加快燃气热水器更新换代步伐

[b]第十章 2010-2015年太阳能热水器产业发展前景[/b]

第一节 2010-2015年太阳能热水器产业投资及前景分析

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析

- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析
- 三、太阳能热水器行业的机遇与挑战
- 四、2015年中国太阳能热水器(太阳能热水器市场分析)市场预测

第二节 2010-2015年太阳能热水器产业发展趋势预测

- 一、中国太阳能热水器产业的发展方向
- 二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 三、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

附录

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器

图表目录

图表：平板型太阳能集热器

图表：全玻璃真空管太阳能集热器

图表：真空热管太阳能集热器

图表：2009年7-11月热水器下乡销售额统计

图表：2009年9月热水器省份销售量统计

图表：2009年9月热水器分企业销售量统计

图表：2008年明星代言企业名单（部分）

图表：2008年获得驰名商标认证企业名单

图一：2005年各类热水器使用及未来购买情况

图二：2005年用户对太阳能使用的整体评价

图表：2005年用户二次购买率

图表：2005年用户对服务的评价

图表：太阳能一年中可使用的期限

图表：太阳能满足用户热水需求情况

图表：太阳能热水是否够用情况

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年武汉力诺太阳能集团股份有限公司现金流量分析表

图表：向阳面或屋顶

图表：太阳能热水器与建筑一体化设计

图表：立面式

图表：阳台式

图表：阳台式（2）

图表：遮阳棚式

图表：2009年度中国最受用户关注的10大电热水器品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大电热水器品牌比例分布

图表：2009年Q1-Q4海尔、A.O.史密斯、美的、阿里斯顿电热水器品牌关注比例走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌比例分布

图表：2009年Q1-Q4万和、万家乐、华帝、海尔燃气热水器品牌关注比例走势

图表：重金属析出量限值

图表：重金属析出量限值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/114382AOJM.html>