

# 2009-2012年中级车（轿车） 行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中级车（轿车）行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/114382AQ3M.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中级车（轿车）行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2008年是跌宕起伏的一年，对于汽车行业来说充满众多的变数和曲折，尤其是在下半年遭遇前所未有的寒潮。受全球经济危机的影响，未来整个汽车行业的产销量将会进一步放缓，主要增长潜力将会瞄准适合中级市场，其中中级车依然是销量最大的汽车市场。整个车市将越来越细分，消费者会更加理性，整体车市的降价依然不可避免，但由于中级车利润空间不断压缩，车价的下降幅度会越来越小。传统的中级车主流地位不会动摇，所以小型车和新能源车成为主流还为时过早，市场的中流砥柱是中级车。得中级车者得天下，这已经是车市毋庸置疑的结论。这不仅表现在销量方面，而且体现在品牌的影响力上。从2009年车市环境来看，中级车型竞争愈演愈烈。在整体形势严峻的大背景下，轩逸、新宝来、卡罗拉、福克斯和307等车型经过了市场的洗礼，局势渐趋稳定。预计，今后相当长的时间内，中级车市场依然是潜在消费群体最多，同时也是竞争最激烈的市场，而各大厂家也必然会在这一细分市场引进更多的车型。在中端中级轿车市场，目前会聚了较多的品牌，包括轩逸、宝来、速腾、卡罗拉、标致307等车型。凯越、思域等已经完成了改款的步骤，进入了销售的平缓期，而速腾、卡罗拉、307等销售已久的车型并没还有准备进入更新换代的迹象。未来中级车市的竞争将从车型、款式、豪华性的比拼逐渐演变到外观设计、价格、售后服务以及科技性的针锋相对，中级轿车将更美观、更具性价比、更有保障和更科技化。可以预想到日后的中级车市场毕竟是更为激烈的竞争战场。

来自中汽协的数据显示，2009年1-6月，国内车市总销量同比增长29.6%，其中1.6L以下轿车销量增速达42%；另一方面，前5个月，中高级车市场同比下滑9.8%，成为市场增长中的失意群体。尽管从6月份开始，随着经济形势的好转与楼市的逐渐火爆，中高级车市场开始重新走向上升轨道。但分析认为中高级车市下半年难以重回2008年以前的高价高销量时代，而将逐渐走上与中级车市类似的竞争更激烈的市场道路。自2008年以来，中高级车市场开始萎缩。油价上涨、消费税调整以及金融危机对中高级车市场造成了连环的打击，购置税减半政策只惠及1.6升以下排量也压抑了中高级车市场的需求，市场占有率逐渐从2008年的17%以上降低到了目前的不足14%。6月份，中高级车走出了前两个月连续的环比下跌态势，在已公布成绩的20款车型中，就有16款车型为环比增长。其中，领翔和尊驰两款车竟然分别取得了58.23%和84.78%的环比增长率，不过，经历了正增长的六月份之后，接下来如何演绎仍是未知数。消费者在经历了经济危机洗礼之后，购车也更趋理性。调查显示，消费者在下半年选购中高级车时，考虑的几大要素中，一至五名分别是价格、品牌、配置、油耗、服务与售后，品牌已经从过去的首位退居第2位。这与中级车的消费观念十分类似，趋于理性的消费态

度表露无疑。与中高级车冰火两重天的是中级车快速上位。2009年前五月1.6L及以下轿车销量达到181.8万辆，同比增长在35%以上。一汽大众速腾等多款中级车供不应求开始成为全国性的状态。中级车开始超越中高级车成为重量级市场。上半年中级车市的火爆与1.6L以下车型购置税减半的政策关联度极大。如2009年最热销车型悦动就有四款1.6L车型，凭着9万多元的价格、合理的配置，成为销售明星。可以说，这一级别的车型是公认最具性价比的，一般车型价格都在10万左右，且具有大方、舒适兼顾灵巧的特点，家用商用两相宜。新凯越、朗逸等多款月销过万主力车型的存在，让消费者有了更多选择，这才是中级车市火爆的根本原因。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及中级车（轿车）科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对中级车（轿车）相关企业的实地调查，对我国中级车（轿车）行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了中级车（轿车）行业的前景与风险。报告揭示了中级车（轿车）市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## [b]第一部分 发展现状与前景分析[/b]

### [b]第一章 全球中级车（轿车）行业发展分析[/b]

#### 第一节 全球中级车（轿车）市场分析

- 一、2008年全球中级车（轿车）销量分析
- 二、2008年欧美中级车（轿车）销量分析
- 三、2009年全球中级车（轿车）销量分析
- 四、2009年欧美中级车（轿车）销量分析
- 五、2009年全球中级车（轿车）产量预测
- 六、2009年中外中级车（轿车）市场对比

#### 第二节 英国中级车（轿车）市场分析

- 一、2009年英国汽车销量分析
- 二、2009年英国中级车（轿车）销量分析
- 三、2009年英国汽车救市分析

#### 第三节 德国中级车（轿车）市场分析

- 一、2008年德国中级车（轿车）行业分析
- 二、2009年德国中级车（轿车）销量分析

### 三、2009年德国中级车（轿车）销量预测

#### 第四节 日本中级车（轿车）市场分析

##### 一、2009年日本中级车（轿车）产量分析

##### 二、2009年日本中级车（轿车）销量分析

##### 三、2009年日本中级车（轿车）销量预测

#### 第五节 美国中级车（轿车）市场分析

##### 一、2009年美国中级车（轿车）销量分析

##### 二、2009年美国中级车（轿车）市场预测

##### 三、2011年美国中级车（轿车）销量预测

#### 第六节 俄罗斯中级车（轿车）市场分析

##### 一、2009年俄罗斯中级车（轿车）产销分析

##### 二、2009年俄罗斯汽车产业政策

##### 三、2009年金融危机对俄的影响

#### 第七节 韩国中级车（轿车）市场分析

##### 一、2009年韩国中级车（轿车）行业分析

##### 二、2009年韩国汽车海外市场调研市场

##### 三、2009年韩国中级车（轿车）发展形势

#### 第八节 其他国家中级车（轿车）市场分析

##### 一、2009年印度中级车（轿车）市场分析

##### 二、2009年越南中级车（轿车）市场分析

##### 三、2009年澳大利亚中级车（轿车）市场

## [b]第二章 我国中级车（轿车）行业发展现状[/b]

### 第一节 中国中级车（轿车）行业发展概述

#### 一、中国中级车（轿车）行业发展历程

#### 二、中国中级车（轿车）行业发展面临问题

#### 三、中国中级车（轿车）行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国中级车（轿车）行业发展状况

#### 一、2008年中国中级车（轿车）行业发展回顾

#### 二、2008年中级车（轿车）行业发展情况分析

#### 三、2008年我国中级车（轿车）市场特点分析

#### 四、2009年我国中级车（轿车）市场发展分析

### 第三节 2009年中级车（轿车）市场销量分析

- 一、2008年前十大中级车（轿车）销量排行榜
- 二、2009年我国中级车（轿车）销量情况分析
- 三、2009年自主品牌中级车（轿车）销量分析
- 四、2009年我国中级车（轿车）销量数据分析
- 五、2009年我国中级车（轿车）销量情况预测

## [b]第三章 中国中级车（轿车）行业经济运行分析[/b]

### 第一节 2009年中级车（轿车）行业运行情况分析

- 一、2009年中级车（轿车）行业经济指标分析
- 二、2009年中级车（轿车）行业收入前十家企业

### 第二节 2009年中级车（轿车）行业产量分析

- 一、2009年我国中级车（轿车）产量分析
- 二、2009年我国中级车（轿车）产量预测

### 第三节 2009年中级车（轿车）行业进出口分析

- 一、2009年中级车（轿车）行业进口总量及价格
- 二、2009年中级车（轿车）行业出口总量及价格
- 三、2009年中级车（轿车）行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年中级车（轿车）进出口态势展望

## [b]第四章 中级车（轿车）市场供需分析[/b]

### 第一节 中级车产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析
- 三、中级车产品分排量销量市场销量分析
- 四、中级车产品分燃油类型市场销量分析

### 第二节 中级车产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况
- 六、各个系别中级车历年市场份额变化分析

### 第三节 中级车产品总体供给现状

- 一、乘用车分车型结构市场产量情况

二、中级车产品分排量产量分析

三、中级车产品分燃油类型市场产量分析

[b]第五章 中国中级车（轿车）行业区域市场分析[/b]

第一节 2009年华北地区中级车（轿车）行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区中级车（轿车）行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区中级车（轿车）行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区中级车（轿车）行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区中级车（轿车）行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区中级车（轿车）行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区中级车（轿车）行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## [b]第六章 中级车（轿车）行业投资与发展前景分析[/b]

### 第一节 2009年上半年中级车（轿车）行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 中级车（轿车）行业投资机会分析

#### 一、中级车（轿车）投资项目分析

#### 二、可以投资的中级车（轿车）模式

#### 三、2009年中级车（轿车）投资机会

#### 四、2009年中级车（轿车）细分行业投资机会

#### 五、2009年中级车（轿车）投资新方向

### 第三节 中级车（轿车）行业发展前景分析

#### 一、中级车（轿车）市场发展前景分析

#### 二、我国中级车（轿车）市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下中级车（轿车）市场的发展前景

#### 四、2009年中级车（轿车）市场面临的发展商机

#### 五、2009-2012年中级车（轿车）市场面临的发展商机



## [b]第二部分 市场竞争格局与形势[/b]

### [b]第七章 中级车（轿车）行业竞争格局分析[/b]

#### 第一节 中级车（轿车）行业集中度分析

一、中级车（轿车）市场集中度分析

二、中级车（轿车）企业集中度分析

三、中级车（轿车）区域集中度分析

#### 第二节 中级车（轿车）行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 中级车（轿车）行业竞争格局分析

一、2008年中级车（轿车）行业竞争分析

二、2008年中外中级车（轿车）产品竞争分析

三、2008-2009年国内外中级车（轿车）竞争分析

四、2008-2009年我国中级车（轿车）市场竞争分析

五、2008-2009年我国中级车（轿车）市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要中级车（轿车）企业动向

### [b]第八章 2009-2012年中国中级车（轿车）行业发展形势分析[/b]

#### 第一节 中级车（轿车）行业发展概况

一、中级车（轿车）行业发展特点分析

二、中级车（轿车）行业投资现状分析

三、中级车（轿车）行业总产值分析

四、中级车（轿车）行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年中级车（轿车）行业市场情况分析

一、中级车（轿车）行业市场发展分析

二、中级车（轿车）市场存在的问题

三、中级车（轿车）市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年中级车（轿车）产销状况分析

一、中级车（轿车）产量分析

二、中级车（轿车）产能分析

### 三、中级车（轿车）市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

#### [b]第三部分 赢利水平与企业分析[/b]

#### [b]第九章 中国中级车（轿车）行业整体运行指标分析[/b]

##### 第一节 2009年中国中级车（轿车）行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国中级车（轿车）行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国中级车（轿车）行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### [b]第十章 中级车（轿车）行业赢利水平分析[/b]

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年中级车（轿车）原材料价格走势

###### 二、2008-2009年中级车（轿车）行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年中级车（轿车）行业产销情况

###### 二、2008-2009年中级车（轿车）行业库存情况

###### 三、2008-2009年中级车（轿车）行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2008-2009年中级车（轿车）行业价格走势

###### 二、2008-2009年中级车（轿车）行业营业收入情况

###### 三、2008-2009年中级车（轿车）行业毛利率情况

###### 四、2008-2009年中级车（轿车）行业赢利能力

###### 五、2008-2009年中级车（轿车）行业赢利水平

## 六、2009-2012年中级车（轿车）行业赢利预测

### [b]第十一章 中级车（轿车）行业盈利能力分析[/b]

#### 第一节 2009年中国中级车（轿车）行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009年中国中级车（轿车）行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国中级车（轿车）行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009年中国中级车（轿车）行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### [b]第十二章 中级车（轿车）重点企业发展分析[/b]

#### 第一节 第一汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第二节 上海汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第三节 东风汽车

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 北京现代

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 长安汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 悦达投资

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第十节 福田汽车

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## [b]第四部分 投资策略与风险预警[/b]

## [b]第十三章 中级车（轿车）行业投资策略分析[/b]

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 中级车（轿车）行业投资效益分析

#### 一、2009年中级车（轿车）行业投资状况分析

#### 二、2009年中级车（轿车）行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年中级车（轿车）行业投资方向

#### 四、2009-2012年中级车（轿车）行业投资建议

### 第四节 中级车（轿车）行业投资策略研究

#### 一、2008年中级车（轿车）行业投资策略

#### 二、2009年中级车（轿车）行业投资策略

#### 三、2009-2012年中级车（轿车）行业投资策略

#### 四、2009-2012年中级车（轿车）细分行业投资策略

## [b]第十四章 中级车（轿车）行业投资风险预警[/b]

### 第一节 影响中级车（轿车）行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响中级车（轿车）行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响中级车（轿车）行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响中级车（轿车）行业运行的不利因素

四、2009年我国中级车（轿车）行业发展面临的挑战

五、2009年我国中级车（轿车）行业发展面临的机遇

## 第二节 中级车（轿车）行业投资风险预警

一、2009-2012年中级车（轿车）行业市场风险预测

二、2009-2012年中级车（轿车）行业政策风险预测

三、2009-2012年中级车（轿车）行业经营风险预测

四、2009-2012年中级车（轿车）行业技术风险预测

五、2009-2012年中级车（轿车）行业竞争风险预测

六、2009-2012年中级车（轿车）行业其他风险预测

## [b]第五部分 发展趋势与规划建议[/b]

### [b]第十五章 中级车（轿车）行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 2009-2012年中国中级车（轿车）市场趋势分析

一、2008-2009年我国中级车（轿车）市场趋势总结

二、2009-2012年我国中级车（轿车）发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年中级车（轿车）产品发展趋势分析

一、2009-2012年中级车（轿车）产品技术趋势分析

二、2009-2012年中级车（轿车）产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国中级车（轿车）行业供需预测

一、2008-2012年中国中级车（轿车）供给预测

二、2009-2012年中国中级车（轿车）需求预测

三、2009-2012年中国中级车（轿车）价格预测

#### 第四节 2009-2012年中级车（轿车）行业规划建议

一、中级车（轿车）行业“十一五”整体规划

二、中级车（轿车）行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年中级车（轿车）行业规划建议

### [b]第十六章 中级车（轿车）企业管理策略建议[/b]

#### 第一节 市场策略分析

一、中级车（轿车）价格策略分析

二、中级车（轿车）渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高中级车（轿车）企业竞争力的策略

- 一、提高中国中级车（轿车）企业核心竞争力的对策
- 二、中级车（轿车）企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响中级车（轿车）企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高中级车（轿车）企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国中级车（轿车）品牌的战略思考

- 一、中级车（轿车）实施品牌战略的意义
- 二、中级车（轿车）企业品牌的现状分析
- 三、我国中级车（轿车）企业的品牌战略
- 四、中级车（轿车）品牌战略管理的策略

#### [b]图表目录[/b]

图表：中级车（轿车）产业链分析

图表：中级车（轿车）行业生命周期

图表：2008-2009年中国中级车（轿车）行业市场规模

图表：2008-2009年全球中级车（轿车）产业市场规模

图表：2008-2009年中级车（轿车）重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国中级车（轿车）行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国中级车（轿车）行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国中级车（轿车）行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国中级车（轿车）竞争力分析

图表：2009-2012年中国中级车（轿车）市场前景预测

图表：2009-2012年中国中级车（轿车）市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中级车（轿车）发展前景预测

图表：2001-2008年美国中级车（轿车）市场销售规模

图表：2009-2012年美国中级车（轿车）市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国中级车（轿车）市场规模

图表：2002-2008年英国中级车（轿车）市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国中级车（轿车）市场规模预测

图表：2008-2012年英国中级车（轿车）市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国中级车（轿车）市场规模

图表：2002-2008年德国中级车（轿车）市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国中级车（轿车）市场规模预测

图表：2008-2012年德国中级车（轿车）市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本中级车（轿车）市场规模

图表：2002-2008年日本中级车（轿车）市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本中级车（轿车）市场规模预测

图表：2009-2012年日本中级车（轿车）市场规模趋预测势图

图表：中国中级车（轿车）部分高档产品市场价格情况

图表：中国中级车（轿车）部分中档产品市场价格情况

图表：中国中级车（轿车）部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国中级车（轿车）市场规模

图表：2002-2008年中国中级车（轿车）市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国中级车（轿车）市场规模预测

图表：2009-2012年中国中级车（轿车）市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业资产分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业负债分析

图表：2008-2009年8月中级车（轿车）行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度



图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年1-8月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年1月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年1月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年2月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年2月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年3月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年3月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年上半年我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年上半年我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年4月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年4月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年5月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年5月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年6月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年6月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年2季度我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年2季度我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年7月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年7月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年8月我国中级车（轿车）进口数据

图表：2009年8月我国中级车（轿车）出口数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中级车（轿车）行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中级车（轿车）企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量北京市统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量天津市统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量河北省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量上海市统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量福建省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量江西省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量山东省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量河南省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量广东省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量广西区统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量海南省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量四川省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量云南省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量青海省统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中级车（轿车）产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/114382AQ3M.html>