

2009年中国轿车市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国轿车市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/114382AQTM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]轿车[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

前 言 Foreword

行业现状

2008年1月份的轿车市场继续稳步增长拉动乘用车市场整体销量的提升，SUV市场同比和环比增长均高于市场整体，进一步提升乘用车市场的整体增长。2008年2月份国内轿车销量为326,410辆，同比增长6.4%，环比下降-32.2%；国内MPV销量为13,180辆，同比增长2.2%，环比下降-32.6%；国内SUV销量为26,754辆，同比增长31.5%，环比下降-18.2%。.....

销售情况

2007年，轿车市场需求继续保持较快增长。截至2007年底，轿车销量达到472.66万辆，同比增长23.46%。在轿车主要品种中，1.6升以上各系列轿车品种与上年相比增幅较为明显。其中：1.6升

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef114382AQTM.html>