

2008-2010年中国客车行业 发展策略研究与市场预测分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国客车行业发展策略研究与市场预测分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/114382AQVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]客车[/b]行业发展策略研究与市场预测分析 内容介绍：[/b]

根据中国汽车工业协会的权威统计显示，2006年我国汽车产销727.97万辆和721.60万辆；而2007年前11个月，汽车产销量分别为805.94万辆和795.12万辆，同比分别增长22.25%和23.19%。诸多利好因素的作用，使2007年中国汽车发展的影响，相信在今后五年左右的时间内客车行业产销还将保持一定的增长，只是增幅可能会有减缓的趋势。

《2008-2010年中国客车行业发展趋势，综合运用定量和定性的分析方法对中国客车行业发展形势分析[/b]

第一节 世界汽车市场浅析

第二节 中国汽车发展特点浅析

四、2007年中国汽车发展问题及对策研究

二、中国汽车产业结构问题浅析

三、中国汽车品牌现状与对策分析

四、中国汽车企业的发展困境与对策

第四节 中国汽车行业发展现状分析[/b]

第一节 世界客车市场格局及产能分析

三、世界客车主要应用技术设备介绍

四、世界客车业更注重节能与环保

第二节 世界客车技术现状

一、世界大中型客车新技术应用现状分析

二、欧洲大中型客车技术现状

三、世界燃料电池客车发展概况

四、国外客车安全技术浅析

第三节 世界客车政策法规分析

一、世界客车安全法规特点分析

二、欧洲客车法规和标准

三、美国新客车气体排放标准

四、日本提高客车燃料效率

五、国外汽车型式认证制度简介

第四节 世界大中型客车市场发展预测

一、公共交通将拉动客车需求上升

二、世界大中型客车市场发展趋势

三、世界大中型客车技术发展趋势

[b]第四章 2007年中国客车发展历程

二、中国客车发展解析

三、客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析

四、中国客车品牌建设的对策分析

第四节 中国客车发展概述

第二节 中国公路客车发展及前景预测

[b]第十一章 中国城市客车发展的三个阶段

二、城市客车发展特点解析

第二节 中国城市客车发展新方向

三、城市客车发展趋势分析

[b]第十二章 中国旅游客车发展现状浅析

三、中国高速公路现状解析

四、中国公路业的发展展望

第二节 钢铁产业

一、世界钢铁发展前景分析

第三节 能源石化产业

一、世界石油化工业发展新特点

二、中国石油化工发展趋势分析

[b]第十六章 2008-2010年中国客车发展趋势分析

一、缓速器、ABS成为标配

二、CAN总线、全承载应用成为趋势

三、节能、环保

[b]第十七章 2008-2010年中国客车产业发展策略建议[/b]

第一节 中国客车发展策略建议

一、"成绩"面前应保持"清醒头脑"

二、客车品牌传播应转向终端消费者

三、客车行业的三种竞争策略分析

第三节 品牌忠诚发展策略建议

一、理性购买决策与品牌忠诚度

二、品牌忠诚度的评估指标

三、提高品牌忠诚度的渠道

[b]第十八章 中国汽车发展注重民族性

二、中国汽车产业政策的竞争性分析

第二节 中国汽车行业相关政策分析

一、解析《汽车贸易政策》

二、《汽车产业发展政策》外围浅析

三、《汽车产品回收利用技术政策》解析

四、汽车品牌销售管理政策分析

五、汽车消费税政策的优化浅析

第三节 政策法规的影响分析

一、品牌销售对客车行业的影响分析

二、汽车关税政策发展趋势及影响

三、中国汽车产业政策对自主创新的影响分析

四、《汽车产业发展政策》对客车行业的影响分析

五、中国汽车产业政策对资本格局影响分析

第四节 主要政策法规介绍

一、《汽车贸易政策》

二、《汽车产品回收利用技术政策》

三、《汽车产业发展政策》

四、《汽车金融公司管理办法》

五、《汽车贷款管理办法》

[b]附表[/b]

表2.1 中国汽车(汽车市场分析)市场的阶段划分

表3.1 全球主要客车厂商客车产量占总产量比重情况

表8.1 2007年9月份客车整车出口数量情况表

表8.2 2007年9月份客车整车出口金额情况表

表8.3 2007年9月份客车整车进口数量情况表

表8.4 2007年9月份客车整车进口金额情况表

表8.5 2007年前三季度中国客车整车(客车整车出口数据)出口流向情况表

表8.6 2007年前三季度中国客车整车(客车整车进口数据)进口来源情况表

表9.1 2007年1-11月我国大型客车销售数据

表9.2 2007年1-11月我国大型客车销量排名

表9.3 2007年12月客车整车生产企业销量排名前五名

表9.4 主要客车产品的平均价格

表10.1 07年11月小型（9"20座）公路客车按地区分产量数据统计

表10.2 07年11月中型（20"40座）公路客车按地区分产量数据统计

表10.3 07年11月大型（40座及以上）公路客车按地区分产量数据统计

表10.4 07年10月公路客车按地区分产量数据统计

表12.1 2007年1-5月中国旅游客车不同型号产品销量统计

表12.2 2007年1-5月我国旅游客车产销情况

表12.3 2007年上半年大客座位客车产销存前五名企业

表12.4 2007年上半年大型公交客车产销存前五名企业

表12.5 2007年上半年大客卧铺客车产销存前五名企业

表12.6 2007年上半年部分大型客车整车生产企业销量及同比增长情况

表12.7 2007年上半年大型客车非完整车辆生产企业销量及同比增长情况

表14.1 07年宇通客车各季度业绩比较

表18.1 1992-2001年汽车产品进口关税税率变化

表18.2 2002-2006年汽车产品进口关税税率变化

[b]附图[/b]

图2.1 2002年-2007年汽车市场内需增长情况

图2.2 2007年SUV主要品牌销售情况

图2.3 2007年MPV市场各排量区间分布比率

图2.4 二手车市场交易车型年限分布

图3.1 燃料电池动力系统结构示意图

图5.1 消费税调整前后比较

图7.1 1-11月国内六大地区客车销售情况

图8.1 2007年前三季度客车月度进出口走势图

图8.2 2007年前三季度客车进出口数量对比

图8.3 2007年前三季度客车整车出口结构比例构成

图8.4 2007年前三季度柴油客车出口情况(按产品结构分类)

图8.5 2007年前三季度非柴油客车出口情况(按产品结构分类)

图9.1 JT6120型客车外形图

图9.2 2000年北京国际车展某车型

图9.3 某豪华旅游车后围造型

图9.4 2002年北京车展国内某厂车型后围灯具布置

图9.5 国内某厂城市客车外形

图9.6 2002年法兰克福车展某客车后部水箱通风的设计

图9.7 2002年法兰克福车展某客车

图9.8 2002年法兰克福车展德国奔驰公司展出的一款城市客车

图9.9 2002年法兰克福车展某客车后部造型

图12.1 2007年7月大、中、轻型客车生产比例

图12.2 2007年7月大、中、轻型客车生产比例

图12.3 2003-2007年7月宇通大型客车产销形势

图12.4 2003-2007年7月申沃产销形势

图12.5 2003-2007年7月安凯产销形势

图12.6 2003-2007年7月亚星产销形势

图12.7 2003-2007年7月黄海产销形势

图12.8 2003-2007年7月青年产销形势

图12.9 2007年上半年大型客车可分用途市场份额图

图12.10 2000-2007年上半年大型客车销量走势图

图12.11 2007年上半年不同种类大型客车累计销量及销量同比增长

图12.12 2005-2007年11-12米区段客车生产分月走势图

图12.13 2005-2007年11-12米区段客车生产分月走势图

图12.14 2007年上半年客车生产企业在11-12米段销售及同比增长情况

图12.15 2005-2007年10-11米区段客车生产分月走势图

图12.16 2005-2007年10-11米区段客车销售分月走势图

图12.17 2007年上半年客车生产企业在10-11米段销售及同比增长情况

图14.1 金龙汽车历年总资产

图14.2 金龙汽车历年主营业务收入

图14.3 金龙汽车历年净利润

图14.4 金龙汽车历年股东权益

图18.1 1992-2001年汽车产品进口关税税率变化趋势

图18.2 2002-2006年汽车产品进口关税税率变化趋势

图18.3 历年进口汽车国内市场占有率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/114382AQVM.html>