

# 2011-2015年中国掌上电脑 (PDA)行业市场行情动态及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）行业市场行情动态及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/114382ARUM.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PDA是Personal Digital Assistant的缩写，字面意思是“个人数字助理”。现在行业内对PDA有两种定义：从狭义来看，PDA产品主要是指记事本类产品，这种产品功能结构较为单一，主要功能是个人信息管理，如通讯录、记事和备忘、日程安排、便笺、计算器、录音和辞典等功能，而且这些功能都是固化的，不能根据用户的要求增加新的功能。而从广义来看，PDA主要包括四类产品：辞典类产品、记事本类产品、掌上电脑和带有通讯功能的移动手持设备。其中所说的移动手持设备集中了计算，电话，传真，和网络等多种功能。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）行业市场行情动态及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国掌上电脑（PDA）行业的概念，接着分析了中国掌上电脑（PDA）行业发展环境，然后对中国掌上电脑（PDA）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国掌上电脑（PDA）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国掌上电脑（PDA）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 PDA行业发展概述

#### 第一节 PDA阐述

##### 一、PDA特点分析

##### 二、PDA操作系统

##### 三、产品功能

##### 四、产品配置

##### 五、热点机型点评

#### 第二节 架起Internet的桥梁

##### 一、通过USB接口共享上网

##### 二、使用蓝牙对等网

##### 三、IEEE802.11b无线上网

##### 四、GPRS无线上网

#### 第三节PDA功能扩展与升级

## 第二章 全球PDA市场运行态势分析

### 第一节 世界PDA行业市场动态分析

- 一、世界PDA市场规模
- 二、世界PDA出货情况
- 三、世界PDA销售情况
- 四、全球掌上电脑市场销售排行
- 五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立
- 六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 七、国际PDA行业研发动态

### 第二节 世界PDA行业主要国家运行分析

- 一、美国PDA市场状况
- 二、日本PDA发展分析

### 第三节 2011-2015年世界PDA产业发展趋势分析

## 第三章 中国PDA产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国掌上电脑（PDA）市场政策环境分析

- 一、PDA产业政策分析
- 二、PDA标准分析
- 三、进出口政策分析

## 第四章 中国PDA行业运行态势分析

### 第一节 中国PDA行业发展综述

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售情况
- 三、PDA品牌市场动态分析

### 第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

- 一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究
- 二、高端掌上电脑市场

### 三、低端掌上电脑市场

#### 第三节中国PDA亮点聚焦

##### 一、高端PDA市场启动在即

##### 二、PDA市场价格分析

#### 第四节中国PDA行业发展存在问题分析

### 第五章中国PDA产业市场运行动态分析

#### 第一节中国PDA行业市场发展概述

##### 一、PDA行业发展困局分析

##### 二、智能手机对PDA行业的冲击

##### 三、PDA与手机融合走势分析

##### 四、PDA行业龙头退市状况分析

#### 第二节中国PDA行业发展分析

##### 一、应用在行业分析

##### 二、产品用户分析

##### 三、产品厂商分析

##### 四、产品渠道拓展分析

#### 第三节中国PDA行业发展走向分析

##### 一、高端PDA行业发展走向

##### 二、掌上电脑市场发展走向

##### 三、戴尔退出对PDA市场影响

### 第六章中国PDA市场渠道分析

#### 第一节中国PDA渠道分析

##### 一、专业PDA厂商渠道

##### 二、非专业PDA厂商渠道

##### 三、消费类PDA产品的渠道

##### 四、PDA渠道问题分析

#### 第二节中国PDA市场渠道创新分析

##### 一、创新对市场影响

##### 二、渠道对PDA市场影响

#### 第三节中国名人PDA分销渠道与网络

- 一、网络营销发展分析
- 二、价格对渠道的影响
- 三、运作分销商策略

## 第七章 中国PDA用户市场调查分析

### 第一节 PDA消费者类型

- 一、实用型
- 二、性能型
- 三、娱乐型

### 第二节 中国PDA用户消费特征分析

- 一、PDA用户特点分析
- 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析
- 三、用户对手机和PDA融合的态度调查

### 第三节 中国PDA细分用户分析

- 一、PD上海惠普有限公司用户分析
- 二、娱乐型掌上电脑消费者分析

## 第八章 中国PDA行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国PDA市场竞争总况

- 一、中低端市场竞争激烈
- 二、品牌竞争格局基本形成
- 三、高端市场壁垒森严

### 第二节 中国PDA市场竞争力研究

- 一、中外PD上海惠普有限公司竞争力比较
- 二、PDA行业品牌竞争分析
- 三、PDA营销渠道竞争分析
- 四、PDA价格竞争分析

### 第三节 中国PDA行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 中国PD上海惠普有限公司提升竞争力策略分析

## 第九章 全球PDA品牌企业运行透析

### 第一节 惠普HP

### 第二节 戴尔DELL

### 第三节 华硕ASUS

### 第四节 奔迈Palm

### 第五节 多普达Dopod

### 第六节 宏碁Acer

### 第七节 神达Mio-宇达电通

### 第八节 索尼

## 第十章 中国PDA重点品牌竞争力分析

### 第一节 上海惠普有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 戴尔（中国）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第五节 上海好记星数码科技有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 骏升电子深圳有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2011-2015年中国PDA行业投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国PDA行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国PDA行业投资机会分析

#### 一、PDA投资潜力分析

#### 二、PDA投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国PDA行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

## 第十二章 2011-2015年中国PDA行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国PDA产业的发展趋势

#### 一、PDA价格走势分析

#### 二、PDA技术革新趋势

#### 三、市场竞争趋势

### 第二节 2011-2015年中国PDA产业市场预测分析



一、需求发展趋势

二、PDA产品进口

三、PDA行业供给预测分析

第三节 2011-2015年中国PDA行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 PDA产业链分析

图表 国际PDA市场规模

图表 国际PDA生命周期

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 高端掌上电脑市场格局分布

图表 低端掌上电脑市场格局分布

图表 上海惠普有限公司盈利指标情况

图表 上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表 上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海惠普有限公司盈利能力情况

图表 上海惠普有限公司销售收入情况

图表 上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表 戴尔（中国）有限公司盈利指标情况

图表 戴尔（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 戴尔（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 戴尔（中国）有限公司盈利能力情况

图表 戴尔（中国）有限公司销售收入情况

图表 戴尔（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联想信息产品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况

图表 上海好记星数码科技有限公司销售收入情况

图表 上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司成本费用构成情况

图表 骏升电子深圳有限公司盈利指标情况

图表 骏升电子深圳有限公司资产运行指标状况

图表 骏升电子深圳有限公司资产负债能力指标分析

图表 骏升电子深圳有限公司盈利能力情况

图表 骏升电子深圳有限公司销售收入情况

图表 骏升电子深圳有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国PDA市场前景预测

图表 略.....

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/114382ARUM.html>