

2010-2015年高尔夫行业市场行情动态及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年高尔夫行业市场行情动态及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382AYBM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球高尔夫行业发展分析 1

第一节 2009年全球高尔夫市场分析 1

一、2009年全球高尔夫市场回顾 1

二、2009年全球高尔夫市场环境 3

三、2009年全球高尔夫销售分析 4

四、2009年全球高尔夫市场规模 5

第二节 2010年全球高尔夫市场分析 5

一、2010年全球高尔夫需求分析 5

二、2010年全球高尔夫市场规模 6

三、2010年全球高尔夫品牌分析 6

四、2010年中外高尔夫市场对比 7

第三节 部分国家地区高尔夫行业发展状况 7

一、2009-2010年美国高尔夫行业发展分析 7

二、2009-2010年欧洲高尔夫行业发展分析 9

三、2009-2010年日本高尔夫行业发展分析 10

四、2009-2010年韩国高尔夫行业发展分析 10

第二章 我国高尔夫行业发展现状 12

第一节 我国高尔夫行业发展现状 12

一、高尔夫行业品牌发展现状 12

二、高尔夫行业消费市场现状 13

三、高尔夫市场消费层次分析 13

四、我国高尔夫市场走向分析 15

第二节 我国高尔夫行业发展状况 17

一、2009年中国高尔夫行业发展回顾 17

二、2009年高尔夫行业发展情况分析 17

三、2009年我国高尔夫市场特点分析 18

四、2010年我国高尔夫市场发展分析 19

第三节 中国高尔夫行业供需分析 22

- 一、2009年中国高尔夫市场供给总量分析 22
- 二、2009年中国高尔夫市场供给结构分析 23
- 三、2010年中国高尔夫市场需求总量分析 23
- 四、2010年中国高尔夫市场需求结构分析 23
- 五、2010年中国高尔夫市场供需平衡分析 24

第三章 中国高尔夫行业经济运行分析 26

第一节 2009-2010年高尔夫行业运行情况分析 26

- 一、2009年高尔夫行业经济指标分析 26
- 二、2010年高尔夫行业经济指标分析 26

第二节 2009-2010年高尔夫行业产量分析 26

- 一、2009年我国高尔夫产品产量分析 26
- 二、2010年我国高尔夫产品产量分析 27

第三节 2009年高尔夫行业进出口分析 27

- 一、2009年高尔夫行业进口总量及价格 27
- 二、2009年高尔夫行业出口总量及价格 27
- 三、2009年高尔夫行业进出口数据统计 27
- 四、2010-2015年高尔夫进出口态势展望 28

第四章 中国高尔夫消费市场分析 29

第一节 高尔夫行业产品目标客户群体调查 29

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 29
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 29
- 三、不同地区的消费者偏好调查 29

第二节 高尔夫市场消费需求分析 30

- 一、高尔夫市场的消费需求变化 30
- 二、高尔夫行业的需求情况分析 31
- 三、2010年高尔夫品牌市场消费需求分析 32

第三节 高尔夫消费市场状况分析 32

- 一、高尔夫行业消费特点 32
- 二、高尔夫消费者分析 40

三、	高尔夫消费结构分析	40
四、	高尔夫消费的市场变化	41
五、	高尔夫市场的消费方向	42
第四节	高尔夫行业产品的品牌市场调查	42
一、	消费者对行业品牌认知度宏观调查	42
二、	消费者对行业产品的品牌偏好调查	43
三、	消费者对行业品牌的首要认知渠道	43
四、	消费者经常购买的品牌调查	44
五、	高尔夫行业品牌忠诚度调查	44
六、	高尔夫行业品牌市场占有率调查	45
七、	消费者的消费理念调研	45
第五章	中国高尔夫行业区域市场分析	46
第一节	华北地区高尔夫行业分析	46
一、	2009-2010年行业发展现状分析	46
二、	2009-2010年市场规模情况分析	46
三、	2010-2015年市场需求情况分析	46
四、	2010-2015年行业发展前景预测	47
五、	2010-2015年行业投资风险预测	47
第二节	东北地区高尔夫行业分析	47
一、	2009-2010年行业发展现状分析	47
二、	2009-2010年市场规模情况分析	47
三、	2010-2015年市场需求情况分析	48
四、	2010-2015年行业发展前景预测	48
五、	2010-2015年行业投资风险预测	48
第三节	华东地区高尔夫行业分析	48
一、	2009-2010年行业发展现状分析	48
二、	2009-2010年市场规模情况分析	49
三、	2010-2015年市场需求情况分析	49
四、	2010-2015年行业发展前景预测	49
五、	2010-2015年行业投资风险预测	50
第四节	华南地区高尔夫行业分析	50

一、2009-2010年行业发展现状分析	50
二、2009-2010年市场规模情况分析	50
三、2010-2015年市场需求情况分析	51
四、2010-2015年行业发展前景预测	51
五、2010-2015年行业投资风险预测	51
第五节 华中地区高尔夫行业分析	51
一、2009-2010年行业发展现状分析	51
二、2009-2010年市场规模情况分析	52
三、2010-2015年市场需求情况分析	52
四、2010-2015年行业发展前景预测	52
五、2010-2015年行业投资风险预测	52
第六节 西南地区高尔夫行业分析	53
一、2009-2010年行业发展现状分析	53
二、2009-2010年市场规模情况分析	53
三、2010-2015年市场需求情况分析	53
四、2010-2015年行业发展前景预测	53
五、2010-2015年行业投资风险预测	54
第七节 西北地区高尔夫行业分析	54
一、2009-2010年行业发展现状分析	54
二、2009-2010年市场规模情况分析	54
三、2010-2015年市场需求情况分析	54
四、2010-2015年行业发展前景预测	55
五、2010-2015年行业投资风险预测	55
第六章 高尔夫行业投资与发展前景分析	56
第一节 2010年高尔夫行业投资情况分析	56
一、2010年高尔夫行业总体投资结构	56
二、2010年高尔夫行业投资规模情况	56
三、2010年高尔夫行业投资增速情况	56
四、2010年高尔夫分行业投资分析	56
五、2010年高尔夫分地区投资分析	57
第二节 高尔夫行业投资机会分析	57

- 一、 高尔夫投资项目分析 57
- 二、 可以投资的高尔夫模式 58
- 三、 2010-2015年高尔夫投资机会 59
- 四、 2010-2015年高尔夫细分行业投资机会 59
- 五、 2010-2015年高尔夫投资新方向 60
- 第三节 高尔夫行业发展前景分析 67
- 一、 高尔夫市场发展前景分析 67
- 二、 我国高尔夫市场蕴藏的商机 68
- 三、 后危机时代高尔夫市场的发展前景 69
- 四、 2010年高尔夫市场面临的发展商机 70
- 五、 2010-2015年高尔夫市场面临的发展商机 71

第二部分 市场竞争格局与形势 73

第七章 高尔夫行业竞争格局分析 73

第一节 高尔夫行业集中度分析 73

- 一、 高尔夫市场集中度分析 73
- 二、 高尔夫企业集中度分析 73
- 三、 高尔夫区域集中度分析 73

第二节 高尔夫行业国际竞争力分析 73

- 一、 竞争者分类及竞争 73
- 二、 与日、韩的竞争分析 74
- 三、 与港、澳、台地区的竞争分析 75
- 四、 与泰国、越南等东南亚国家的竞争分析 75

第三节 高尔夫行业竞争格局分析 76

- 一、 2009年高尔夫行业竞争分析 76
- 二、 2009年中外高尔夫产品竞争分析 77
- 三、 2009-2010年国内外高尔夫竞争分析 80
- 四、 2009-2010年我国高尔夫市场竞争分析 83
- 五、 2009-2010年我国高尔夫市场集中度分析 83
- 六、 2010-2015年国内主要高尔夫企业动向 83

第八章 2010-2015年中国高尔夫行业发展形势分析 85

第一节 高尔夫行业发展概况 85

一、高尔夫行业发展特点分析 85

二、高尔夫行业投资现状分析 86

三、高尔夫行业总产值分析 86

四、高尔夫行业技术发展分析 87

第二节 2009-2010年高尔夫行业市场情况分析 87

一、高尔夫行业市场发展分析 87

二、高尔夫市场存在的问题 89

三、高尔夫市场规模分析 90

第三节 2009-2010年高尔夫产销状况分析 91

一、高尔夫产量分析 91

二、高尔夫产能分析 91

三、高尔夫市场需求状况分析 91

第四节 产品发展趋势预测 91

一、产品发展新动态 91

二、技术新动态 92

三、产品发展趋势预测 97

第三部分 赢利水平与企业分析 98

第九章 中国高尔夫行业整体运行指标分析 98

第一节 2009-2010年中国高尔夫行业总体规模分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、行业生产规模分析 98

第二节 2009-2010年中国高尔夫行业财务指标总体分析 98

一、行业盈利能力分析 98

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 99

四、行业发展能力分析 99

第十章 高尔夫行业赢利水平分析 100

第一节 成本分析 100

一、2009-2010年高尔夫原材料价格走势 100

二、2009-2010年高尔夫行业人工成本分析 102

第二节 产销运存分析 102

一、2009-2010年高尔夫行业产销情况 102

二、2009-2010年高尔夫行业库存情况 103

三、2009-2010年高尔夫行业资金周转情况 103

第三节 盈利水平分析 103

一、2009-2010年高尔夫行业价格走势 103

二、2009-2010年高尔夫行业营业收入情况 104

三、2009-2010年高尔夫行业毛利率情况 105

四、2009-2010年高尔夫行业赢利能力 105

五、2009-2010年高尔夫行业赢利水平 105

六、2010-2015年高尔夫行业赢利预测 105

第十一章 高尔夫行业盈利能力分析 107

第一节 2009-2010年中国高尔夫行业利润总额分析 107

一、利润总额分析 107

二、不同规模企业利润总额比较分析 107

三、不同所有制企业利润总额比较分析 107

第二节 2009-2010年中国高尔夫行业销售利润率 108

一、销售利润率分析 108

二、不同规模企业销售利润率比较分析 108

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 109

第三节 2009-2010年中国高尔夫行业总资产利润率分析 109

一、总资产利润率分析 109

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 109

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 110

第四节 2009-2010年中国高尔夫行业产值利税率分析 110

一、产值利税率分析 110

二、不同规模企业产值利税率比较分析 111

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 111

第十二章 高尔夫重点企业发展分析 112

第一节 中山温泉高尔夫球会	112
一、企业概况	112
二、企业球场基本信息	112
三、2009-2010年经营状况	113
第二节 观澜湖高尔夫球会球场	116
一、企业概况	116
二、企业球场基本信息	116
三、2009-2010年经营状况	120
四、企业未来发展计划	121
第三节 海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场	121
一、企业概况	121
二、企业球场基本信息	122
三、企业运营状况分析	125
第四节 上海旭宝高尔夫俱乐部球场	128
一、企业概况	128
二、企业球场基本信息	128
二、企业运营状况分析	129
三、企业未来发展计划	132
第五节 昆明春城湖畔度假村	133
一、企业概况	133
二、企业球场基本信息	133
三、企业运营状况分析	134
第六节 北京乡村高尔夫俱乐部	136
一、企业概况	136
二、企业球场基本信息	137
三、企业运营状况分析	137
第七节 大连金石高尔夫俱乐部	138
一、企业概况	138
二、企业球场基本信息	139
三、企业运营状况分析	139
第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部	141
一、企业概况	141

二、企业球场基本信息 141

三、企业运营状况分析 142

第四部分 投资策略与风险预警 146

第十三章 高尔夫行业投资策略分析 146

第一节 行业发展特征 146

一、行业的周期性 146

二、行业的区域性 146

三、行业的上下游 148

四、行业经营模式 149

第二节 行业投资形势分析 149

一、行业发展格局 149

二、行业进入壁垒 151

三、行业SWOT分析 151

四、行业五力模型分析 153

第三节 高尔夫行业投资效益分析 156

一、2009年高尔夫行业投资状况分析 156

二、2009年高尔夫行业投资效益分析 157

三、2010-2015年高尔夫行业投资方向 159

四、2010-2015年高尔夫行业投资建议 160

第四节 高尔夫行业投资策略研究 162

一、2009年高尔夫行业投资策略 162

二、2010年高尔夫行业投资策略 163

三、2010-2015年高尔夫行业投资策略 165

四、2010-2015年高尔夫细分行业投资策略 168

第十四章 高尔夫行业投资风险预警 169

第一节 影响高尔夫行业发展的主要因素 169

一、2010年影响高尔夫行业运行的有利因素 169

二、2010年影响高尔夫行业运行的稳定因素 170

三、2010年影响高尔夫行业运行的不利因素 170

四、2010年我国高尔夫行业发展面临的挑战 171

五、2010年我国高尔夫行业发展面临的机遇 172

第二节 高尔夫行业投资风险预警 173

一、2010-2015年高尔夫行业市场风险预测 173

二、2010-2015年高尔夫行业政策风险预测 174

三、2010-2015年高尔夫行业经营风险预测 174

四、2010-2015年高尔夫行业技术风险预测 174

五、2010-2015年高尔夫行业竞争风险预测 175

六、2010-2015年高尔夫行业其他风险预测 175

第五部分 发展趋势与规划建议 176

第十五章 高尔夫行业发展趋势分析 176

第一节 2010-2015年中国高尔夫市场趋势分析 176

一、2009-2010年我国高尔夫市场趋势总结 176

二、2010-2015年我国高尔夫发展趋势分析 176

第二节 2010-2015年高尔夫产品发展趋势分析 178

一、2010-2015年高尔夫产品技术趋势分析 178

二、2010-2015年高尔夫产品价格趋势分析 179

第三节 2010-2015年中国高尔夫行业供需预测 179

一、2008-2012年中国高尔夫供给预测 179

二、2010-2015年中国高尔夫需求预测 180

三、2010-2015年中国高尔夫价格预测 180

第四节 2010-2015年高尔夫行业规划建议 181

一、高尔夫行业“十一五”整体规划 181

二、高尔夫行业“十二五”规划预测 183

三、2010-2015年高尔夫行业规划建议 183

第十六章 高尔夫企业管理策略建议 185

第一节 市场策略分析 185

一、高尔夫价格策略分析 185

二、高尔夫渠道策略分析 186

第二节 销售策略分析 187

一、媒介选择策略分析 187

- 二、产品定位策略分析 188
- 三、企业宣传策略分析 190
- 第三节 提高高尔夫企业竞争力的策略 191
 - 一、提高中国高尔夫企业核心竞争力的对策 191
 - 二、高尔夫企业提升竞争力的主要方向 192
 - 三、影响高尔夫企业核心竞争力的因素及提升途径 193
 - 四、提高高尔夫企业竞争力的策略 194
- 第四节 对我国高尔夫品牌的战略思考 194
 - 一、高尔夫实施品牌战略的意义 194
 - 二、高尔夫企业品牌的现状分析 195
 - 三、我国高尔夫企业的品牌战略 196
 - 四、高尔夫品牌战略管理的策略 197

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382AYBM.html>