

2017-2023年中国第三方检测行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国第三方检测行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382C04M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方检测是指检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行检测，出具检测报告，从而评定该产品是否达到政府、行业 and 用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。检测机构根据检测工作量向委托者收取检测费用。

行业分类 检测领域 委托者 检测内容 达到目标 贸易保障检测 采购商、品牌商、销售商、制造商 提供货物测试服务，为贸易过程提供货物品质的鉴证 确保货物符合进口国和地区产品法规要求 消费品测试 生产商或消费者 消费品的使用性能、安全性、耐用性等测试、验证和技术服务 确保产品质量、安全、性能等方面达到政府或消费者要求 工业品测试 工业用品的制造商或使用者 工业品性能、安全性等测试、验证、评估服务 确保产品性能、安全等方面达到使用者要求或政府法规要求 生命科学检测 关注人类和生命健康的群体 涉及人类健康的检测、研究开发和技术服务 确保生命处于健康安全状态 资料来源：公开资料整理

2011-2015年我国第三方检测总体市场规模

《2017-2023年中国第三方检测行业分析与投资决策咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了第三方检测行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国第三方检测行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国第三方检测行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国第三方检测行业发展现状

1.1 第三方检测行业市场准入政策演变

1.1.1 第一阶段：政策限制期

1.1.2 第二阶段：政策准入期

1.1.3 第三阶段：政策机遇期

1.1.4 第四阶段：政策淘汰期

- 1.1.5 第五阶段：自由市场期
- 1.2 中国第三方检测产业链分析
- 1.3 全球第三方检测行业发展现状
 - 1.3.1 全球第三方检测行业发展历程
 - 1.3.2 全球第三方检测行业市场规模
 - 1.3.3 全球第三方检测行业竞争格局
 - 1.3.4 全球第三方检测行业发展趋势
 - (1) 检测行业规模增长趋势
 - (2) 检测行业区域分布趋势
 - (3) 检测行业检测主体趋势
- 1.4 中国第三方检测行业发展现状
 - 1.4.1 中国第三方检测行业发展历程
 - 1.4.2 中国第三方检测行业市场规模
 - 1.4.3 中国第三方检测行业发展特点
 - 1.4.4 中国第三方检测行业存在问题
 - (1) 市场化程度低，受体制影响较大
 - (2) 和外资检测机构竞争中处于劣势
- 1.5 中国第三方检验检测业务机遇分析
 - 1.5.1 强制性检验检测业务机遇分析
 - 1.5.2 民事性检验检测业务机遇分析
- 1.6 中国第三方检测行业五力模型分析
 - 1.6.1 供应商的议价能力分析
 - 1.6.2 购买者的议价能力分析
 - 1.6.3 现有竞争者间竞争分析
 - (1) 不同性质间企业格局
 - (2) 企业地区分布格局
 - (3) 企业内部竞争格局
 - 1.6.4 潜在进入者威胁分析
 - 1.6.5 替代品威胁分析
 - 1.6.6 力竞争综合分析

第二章 中国第三方检测行业细分市场的需求分析

2.1 第三方检测行业客户需求分析

2.1.1 行业客户需求分析

- (1) 客户直接需求分析
- (2) 客户间接需求分析

2.1.2 客户需求影响因素

- (1) 客户企业自身因素
- (2) 检测机构方面因素

2.2 生命科学检测需求分析

2.2.1 食品农产品检测需求分析

- (1) 中国食品安全状况分析
- (2) 食品安全管理体制与法规标准
- (3) 食品检验检测机构规模
- (4) 食品检验检测需求分析
- (5) 食品检测体系存在的主要问题
- (6) 农产品市场发展现状
- (7) 农产品安全管理体制与法律法规
- (8) 农产品安全状况
- (9) 农产业安全检测机构规模
- (10) 农产品检验检测需求分析
- (11) 食品农产品检测规模

2.2.2 医药产品检测需求分析

- (1) 医药行业发展分析
- (2) 药品质量法规与标准
- (3) 药品质量安全状况
- (4) 医药质量检验检测需求分析

2.2.3 环境质量检测需求分析

- (1) 环境质量现状分析
- (2) 环境质量主要标准
- (3) 环境质量相关规划
- (4) 环境检测需求规模预测

2.2.4 生命科学检测需求规模预测

2.3 消费品检测需求分析

2.3.1 婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
- (2) 婴童用品质量安全标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

2.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

2.3.3 家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电安全状况
- (4) 家电行业检测需求分析
- (5) 家电检测行业面临的挑战

2.3.4 家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

2.3.5 汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析

2.3.6 珠宝首饰检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求

2.3.7 消费品检测需求规模预测

2.4 工业品检测需求分析

2.4.1 石油燃气检测需求分析

- (1) 石油燃气市场现状
- (2) 石油燃气标准与质量
- (3) 石油燃气质量检验检测需求

2.4.2 工业材料检测需求分析

- (1) 工业材料市场现状
- (2) 工业材料质量标准
- (3) 工业材料质量检验检测需求

2.4.3 矿产品检测需求分析

- (1) 矿产品市场现状
- (2) 矿产品质量标准
- (3) 矿产品质量检验检测需求

2.4.4 化工产品检测需求分析

- (1) 化工产品质量标准
- (2) 化工产品质量检验检测需求

2.4.5 电器产品检测需求分析

- (1) 电器行业发展现状
- (2) 电器产品性能要求
- (3) 电器质量管理制度
- (4) 电器产品质量检验检测需求
- (5) 电器质量检验检测市场容量
- (6) 电器质量检验检测市场格局

2.4.6 仪器仪表检测需求分析

- (1) 仪器仪表行业现状
- (2) 仪器仪表性能要求
- (3) 仪器仪表质量检验检测需求

2.4.7 特种设备检测需求分析

- (1) 特种设备行业现状
- (2) 特种设备性能要求
- (3) 特种设备安全状况
- (4) 特种设备检验项目
- (5) 特种设备质量检验检测需求

2.4.8 工业品检测需求规模预测

2.5 建设工程检测需求分析

2.5.1 建设工程行业发展现状

2.5.2 建设工程检测需求分析

- (1) 建设工程与检测关联性
- (2) 建设工程质量检验检测发展历程
- (3) 建设工程质量检验检测主要项目
- (4) 建设工程质量检验检测发展现状
- (5) 建设工程质量检验检测主要特点

2.5.3 建设工程检测主要业务

- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测

2.5.4 建设工程检测前景预测

- (1) 建设工程质量检验检测需求趋势
- (2) 建设工程质量检验检测机会威胁
- (3) 建设工程质量检验检测前景预测

第三章 中国进出口商品检测市场发展趋势

3.1 中国进出口商品检测发展现状

3.1.1 中国进出口商品检测概况

- (1) 进出口商品检测发展历程
- (2) 进出口商品检测管理体制
- (3) 进出口商品检测市场准入

3.1.2 中国进出口商品检测市场规模

- (1) 进出口情况分析
- (2) 进出口商品检测规模分析

3.1.3 中国进出口商品检测发展特点

3.1.4 中国进出口商品检测机构格局

- 3.1.5 中国进出口商品检测市场分布
- 3.2 中国进出口检测细分产品需求前景
 - 3.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前景
 - (1) 一般贸易进出口检测业务需求
 - (2) 加工贸易进出口检测业务需求
 - 3.2.2 机电产品进出口检测业务需求前景
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口检测市场需求前景
 - 3.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前景
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口检测市场需求前景
 - 3.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
- 3.3 中国主要贸易国进出口检测需求前景
 - 3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前景
 - 3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求前景
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求前景

3.3.5 中国-日本国家进出口商品检测前景

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求前景

3.4 中国进出口商品检测市场需求预测

3.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测

(1) 进出口贸易发展前景预测

(2) 进出口商品检测市场前景预测

3.4.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

3.4.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第四章 中国第三方检测机构发展趋势分析

4.1 国有第三方检测机构发展趋势

4.1.1 国有第三方检测机构市场份额

4.1.2 国有第三方检测机构分布情况

4.1.3 国有第三方检测机构发展优劣势

4.1.4 国有第三方检测机构发展趋势

4.1.5 国有第三方检测机构市场前景

4.2 民营第三方检测机构发展趋势

4.2.1 民营第三方检测机构市场份额

4.2.2 民营第三方检测机构扶持政策

4.2.3 民营第三方检测机构盈利情况

4.2.4 民营第三方检测机构成长速度

4.2.5 民营第三方检测机构分布情况

4.2.6 民营第三方检测机构发展优劣势

4.2.7 民营第三方检测机构发展趋势

4.2.8 民营第三方检测机构市场前景

4.3 外资第三方检测机构发展趋势

4.3.1 外资第三方检测机构市场份额

4.3.2 外资第三方检测机构在华布局

4.3.3 外资第三方检测机构发展优劣势

4.3.4 外资第三方检测机构发展趋势

4.3.5 外资第三方检测机构市场前景

第五章 第三方检测机构并购重组分析

5.1 第三方检测机构并购重组总况

5.1.1 国家相关政策分析

5.1.2 并购重组现状分析

5.1.3 并购重组动机分析

5.2 第三方检测机构并购重组规模与成效

5.2.1 并购重组规模分析

5.2.2 并购重组成效分析

5.3 第三方检测机构并购重组案例

5.3.1 2013-2015年并购重组案例

第六章 中国国有检测机构转型路径分析

6.1 质检系统检测机构转型路径分析

6.1.1 质检系统检测机构发展现状

6.1.2 质检系统检测机构转型必要性

6.1.3 质检系统检测机构转型机遇

6.1.4 质检系统检测机构转型方向

(1) 构建全新市场化运营模式

(2) 引入现代机构化管理模式

(3) 维持公益性服务

(4) 构建公共技术服务平台

6.1.5 质检系统检测机构转型路径

(1) 以资源整合为核心的转型路径

(2) 以面向市场为核心的转型路径

6.1.6 质检系统检测机构未来规划

(1) 培养核心竞争力思路分析

(2) 发展软硬件一体化思路分析

(3) 实行探索型机构文化构建

6.1.7 质检系统检测机构转型案例

6.2 检验检疫机构转型路径分析

6.2.1 检验检疫机构优势分析

6.2.2 检验检疫机构转型劣势

- (1) 市场意识劣势
- (2) 品牌影响力劣势
- (3) 运行机制劣势
- (4) 品牌意识劣势
- (5) 资源共享劣势
- (6) 服务观念劣势

6.2.3 检验检疫机构转型方向

6.2.4 检验检疫机构转型路径

- (1) 实验室与行政主体彻底分离
- (2) 分类改革

6.2.5 检验检疫机构转型案例

6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

6.3.2 科研院所和高校实验室转型意义

6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势

6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势

6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇

6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径

第七章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

7.1 瑞士通用公证行 (SGS) 发展经验借鉴

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业主要业务分析

7.1.4 企业市场地位分析

7.1.5 企业主要客户分析

7.1.6 企业全球布局分析

7.1.7 企业在华投资分析

7.1.8 企业主要客户分析

7.1.9 企业最新发展动向

7.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业主要业务分析

7.2.4 企业市场地位分析

7.2.5 企业主要客户分析

7.2.6 企业全球布局分析

7.2.7 企业在华投资分析

7.2.8 企业最新发展动向

7.3 美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业主要业务分析

7.3.4 企业市场地位分析

7.3.5 企业主要客户分析

7.3.6 企业全球布局分析

7.3.7 企业在华投资分析

7.3.8 企业最新发展动向

7.4 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业主要业务分析

7.4.4 企业市场地位分析

7.4.5 企业主要客户分析

7.4.6 企业在华投资分析

7.4.7 企业最新发展动向

7.5 德国莱茵集团（TüV）发展经验借鉴

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业主要业务分析

7.5.4 企业市场地位分析

- 7.5.5 企业主要客户分析
- 7.5.6 企业全球布局分析
- 7.5.7 企业在华投资分析
- 7.5.8 企业成功关键因素
- 7.5.9 企业最新发展动向

第八章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

8.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

8.1.1 中国检验认证集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构投资与重组分析
- (9) 机构最新发展动向

8.1.2 中国建材检验认证集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析

8.1.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析

- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析

8.1.4 上海机动车检测中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构最新发展动向

8.1.5 云南省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析

8.2 检验检疫机构发展与经营剖析

8.2.1 中国检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力

(7) 机构发展优劣势分析

8.2.2 深圳市检验检疫科学研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构检测范围分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构研发投入分析

(7) 机构研发实力分析

(8) 机构发展优劣势分析

(9) 机构最新发展动向

8.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构主要客户分析

(5) 机构研发投入分析

(6) 机构发展优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

8.2.4 辽宁省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构发展优劣势分析

(5) 机构发展与转型战略

(6) 机构最新发展动向分析

8.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析

8.3.1 深圳市华测检测技术股份有限公司 (CTI)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围与方向

(4) 机构目标客户分析

- (5) 机构营销网络分析
- (6) 机构市场拓展模式
- (7) 机构科研实力分析
- (8) 机构经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(9) 机构发展优劣势分析

(10) 机构战略规划分析

(11) 机构最新发展动向

8.3.2 谱尼测试科技股份有限公司 (PONY)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构发展规模分析

(6) 机构科研实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

8.3.3 上海世通检测技术服务有限公司 (GTS)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

(5) 机构发展优劣势分析

8.3.4 通标标准技术服务有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构发展规模分析

- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构投资与重组分析

8.3.5 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构发展优劣势分析

第九章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

9.1 中国第三方检测行业发展机遇分析

- 9.1.1 中国城镇化建设机遇分析
- 9.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析
- 9.1.3 居民生活质量意识提升机遇
- 9.1.4 经济全球化带来的机遇分析
- 9.1.5 市场发展的不成熟提供了机遇

9.2 中国第三方检测行业发展风险预警

- 9.2.1 检测机构公信力风险分析
- 9.2.2 国家检测政策风险分析
- 9.2.3 检测市场竞争风险分析
- 9.2.4 检测技术风险分析

9.3 中国第三方检测行业影响因素与进入壁垒

- 9.3.1 第三检测行业影响因素分析
 - (1) 行业有力影响因素
 - (2) 行业不利影响因素

9.3.2 第三方检测行业进入壁垒分析

9.4 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

- 9.4.1 中国检测市场规模预测分析
- 9.4.2 中国第三方检测市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382C04M.html>