

2018-2024年中国贸易经纪 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国贸易经纪市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/114382C10M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贸易是在平等互惠的前提下进行的货品或服务交易。贸易是在交易市场里面进行的，最原始的贸易形式是以物易物，即直接交换货品或服务。现代的贸易则普遍以一种媒介（金钱）作贸易平等代换。随着社会的发展和科技的进步，贸易标的从实在延伸到虚拟，市场从有形拓展到无形，不断丰富和进步。为减少贸易双方的风险以及信息不对称，贸易经纪行业开始出现，并且快速成长。

目前我国国内生产总值排名全球第二，进出口总量排名世界第一。2016年全年国内生产总值744127亿元，同比增长6.7%。2016年，我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币；其中出口13.84万亿元；进口10.49万亿元；贸易顺差3.35万亿元，收窄9.1%。2016年全年，社会消费品零售总额332316亿元，比2015年增长10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额154286亿元，增长8.1%，其中全国网上零售额51556亿元，比2015年增长26.2%。进出口和消费总额的快速增长充分说明了我国贸易经纪行业的发展潜力。2012-2016年货物贸易进出口总额

中国大力支持外贸新业态发展，2016年新设12个跨境电子商务综合试验区，新增5家市场采购贸易方式试点，选取4家企业开展首批外贸综合服务企业试点。全年试点区域跨境电商进出口1637亿元，增长1倍以上。市场采购贸易出口2039亿元，增长16%。四家外贸综合服务试点企业服务中小企业超过4万家。

2016年，中国对“一带一路”沿线部分国家出口实现较快增长，其中对俄罗斯、孟加拉、印度出口分别增长14.2%、9.3%和6.6%。中国对欧盟和美国出口分别增长1.3%和0.1%，对东盟出口下降1.9%，对三者出口合计占中国出口总额的46.7%。2017年7月中国钢材进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额

| 商品名称 | 计量单位 | 7月 | 1至7月累计 | 比去年同期±% | 累计比去年同期±% | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | | | | | | | | | | | |
|------|------|-----|-----------|---------|------------|-------|-----|-----|----|----------------------|-------------------|--------|------|------|----|--------|---------|-----------|----|----|----|----|----|----|
| 钢材 | 万吨 | 98 | 1,181,740 | 779 | 8,510,742 | -12.8 | 6.8 | 2.6 | 13 | 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理 | 2017年7月中国钢材出口量统计表 | 单位：千美元 | 商品名称 | 计量单位 | 7月 | 1至7月累计 | 比去年同期±% | 累计比去年同期±% | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 钢材 | 万吨 | 696 | 4,784,350 | 4,795 | 32,672,691 | -32 | -10 | -29 | 3 | 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理 | | | | | | | | | | | | | | |

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国贸易经纪市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的

参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 贸易经纪行业报告摘要

1.1 贸易经纪行业报告研究范围

1.1.1 贸易经纪行业专业名词解释

1.1.2 贸易经纪行业研究范围界定

1.1.3 贸易经纪行业分析框架简介

1.1.4 贸易经纪行业分析工具介绍

1.1.5 贸易经纪行业研究机构

1.2 贸易经纪行业报告研究摘要

1.2.1 贸易经纪行业发展现状分析

1.2.2 贸易经纪行业市场规模分析

1.2.3 贸易经纪行业发展趋势预测

1.2.4 贸易经纪行业投资前景展望

第二章 贸易经纪行业概述

2.1 贸易经纪行业基本概述

2.1.1 贸易经纪行业基本定义

2.1.2 贸易经纪行业市场特点

2.2 贸易经纪行业商业模式

2.2.1 贸易经纪行业商业模式

2.2.2 贸易经纪行业盈利模式

2.2.3 贸易经纪行业互联网+模式

2.3 贸易经纪行业产业链

2.3.1 贸易经纪行业产业链简介

2.3.2 贸易经纪行业上游供应分布

2.3.3 贸易经纪行业下游需求领域

2.4 贸易经纪行业发展特性

2.4.1 贸易经纪行业季节性

2.4.2 贸易经纪行业区域性

2.4.3 贸易经纪行业周期性

第三章 中国贸易经纪行业发展环境分析

3.1 贸易经纪行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 贸易经纪行业经济环境分析

3.2.1 2014-2017年宏观经济分析

3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 贸易经纪行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 贸易经纪行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际贸易经纪行业发展经验借鉴

4.1 美国贸易经纪行业发展经验借鉴

4.1.1 美国贸易经纪行业发展历程分析

4.1.2 美国贸易经纪行业运营模式分析

4.1.3 美国贸易经纪行业发展趋势预测

4.1.4 美国贸易经纪行业对我国的启示

4.2 英国贸易经纪行业发展经验借鉴

4.2.1 英国贸易经纪行业发展历程分析

4.2.2 英国贸易经纪行业运营模式分析

4.2.3 英国贸易经纪行业发展趋势预测

4.2.4 英国贸易经纪行业对我国的启示

4.3 日本贸易经纪行业发展经验借鉴

4.3.1 日本贸易经纪行业发展历程分析

4.3.2 日本贸易经纪行业运营模式分析

4.3.3 日本贸易经纪行业发展趋势预测

4.3.4 日本贸易经纪行业对我国的启示

4.4 韩国贸易经纪行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国贸易经纪行业发展历程分析

4.4.2 韩国贸易经纪行业运营模式分析

4.4.3 韩国贸易经纪行业发展趋势预测

4.4.4 韩国贸易经纪行业对我国的启示

第五章 中国贸易经纪行业发展现状分析

5.1 中国贸易经纪行业发展概况分析

5.1.1 中国贸易经纪行业发展历程分析

5.1.2 中国贸易经纪行业发展总体概况

5.1.3 中国贸易经纪行业发展特点分析

5.2 中国贸易经纪行业发展现状分析

5.2.1 中国贸易经纪行业市场规模

5.2.2 中国贸易经纪行业发展分析

5.2.3 中国贸易经纪企业发展分析

5.3 2018-2024年中国贸易经纪行业面临的困境及对策

5.3.1 中国贸易经纪行业面临的困境及对策

1、中国贸易经纪行业面临困境

2、中国贸易经纪行业对策探讨

5.3.2 中国贸易经纪企业发展困境及策略分析

1、中国贸易经纪企业面临的困境

2、中国贸易经纪企业的对策探讨

5.3.3 国内贸易经纪企业的出路分析

第六章 中国互联网+贸易经纪行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+贸易经纪行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+贸易经纪行业发展阶段研究

6.1.2 互联网+贸易经纪行业细分阶段分析

6.2 互联网给贸易经纪行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代贸易经纪行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给贸易经纪行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给贸易经纪行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+贸易经纪行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+贸易经纪行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+贸易经纪行业投资布局分析

1、中国互联网+贸易经纪行业投资切入方式

2、中国互联网+贸易经纪行业投资规模分析

3、中国互联网+贸易经纪行业投资业务布局

6.3.2 贸易经纪行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+贸易经纪行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+贸易经纪行业竞争格局分析

1、中国互联网+贸易经纪行业参与者结构

2、中国互联网+贸易经纪行业竞争者类型

3、中国互联网+贸易经纪行业市场占有率

6.4 中国互联网+贸易经纪行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+贸易经纪行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+贸易经纪行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+贸易经纪行业市场发展趋势分析

第七章 中国贸易经纪行业运行指标分析

7.1 中国贸易经纪行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2017年中国贸易经纪行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国贸易经纪行业市场规模预测

7.2 中国贸易经纪行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国贸易经纪行业市场供给分析

1、2014-2017年中国贸易经纪行业供给规模分析

2、2018-2024年中国贸易经纪行业供给规模预测

7.2.2 中国贸易经纪行业市场需求分析

1、2014-2017年中国贸易经纪行业需求规模分析

2、2018-2024年中国贸易经纪行业需求规模预测

7.3 中国贸易经纪行业企业数量分析

7.3.1 2014-2017年中国贸易经纪行业企业数量情况

7.3.2 2014-2017年中国贸易经纪行业企业竞争结构

7.4 2014-2017年中国贸易经纪行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国贸易经纪行业应用领域分析

8.1 中国贸易经纪行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国贸易经纪行业竞争格局分析

9.1 贸易经纪行业竞争五力分析

9.1.1 贸易经纪行业上游议价能力

9.1.2 贸易经纪行业下游议价能力

9.1.3 贸易经纪行业新进入者威胁

9.1.4 贸易经纪行业替代产品威胁

- 9.1.5 贸易经纪行业内部企业竞争
- 9.2 贸易经纪行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 贸易经纪行业优势分析（S）
 - 9.2.2 贸易经纪行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 贸易经纪行业机会分析（O）
 - 9.2.4 贸易经纪行业威胁分析（T）
- 9.3 贸易经纪行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国贸易经纪行业竞争企业分析

- 10.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 南京纺织品进出口股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 辽宁成大股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 中国通用技术（集团）控股有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海物资贸易股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 浙江省国际贸易集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 广东省广新控股集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 中基宁波集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 中国深圳对外贸易（集团）有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 中国贸易经纪行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国贸易经纪行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国贸易经纪市场发展前景

12.1.1 2018-2024年贸易经纪市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年贸易经纪市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国贸易经纪市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年贸易经纪行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年贸易经纪行业应用趋势预测

12.3 2018-2024年中国贸易经纪市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年贸易经纪行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年贸易经纪行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年贸易经纪行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国贸易经纪行业投资机会分析

13.1 贸易经纪行业投资现状分析

13.1.1 贸易经纪行业投资规模分析

13.1.2 贸易经纪行业投资资金来源构成

13.1.3 贸易经纪行业投资项目建设分析

13.1.4 贸易经纪行业投资资金用途分析

13.1.5 贸易经纪行业投资主体构成分析

13.2 贸易经纪行业投资机会分析

13.2.1 贸易经纪行业产业链投资机会

13.2.2 贸易经纪行业重点区域投资机会

13.2.3 贸易经纪行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国贸易经纪行业投资风险预警

14.1 贸易经纪行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据
- 14.2 贸易经纪行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 贸易经纪行业投资风险预警
 - 14.3.1 2018-2024年贸易经纪行业市场风险预测
 - 14.3.2 2018-2024年贸易经纪行业政策风险预测
 - 14.3.3 2018-2024年贸易经纪行业经营风险预测
 - 14.3.4 2018-2024年贸易经纪行业技术风险预测
 - 14.3.5 2018-2024年贸易经纪行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2018-2024年贸易经纪行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国贸易经纪行业投资策略建议

- 15.1 提高贸易经纪企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国贸易经纪企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 贸易经纪企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响贸易经纪企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高贸易经纪企业竞争力的策略
- 15.2 对我国贸易经纪品牌的战略思考
 - 15.2.1 贸易经纪品牌的重要性
 - 15.2.2 贸易经纪实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 贸易经纪企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国贸易经纪企业的品牌战略
 - 15.2.5 贸易经纪品牌战略管理的策略
- 15.3 贸易经纪行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：贸易经纪产业链分析

图表：贸易经纪上游供应分布

图表：贸易经纪下游需求领域

图表：贸易经纪行业生命周期

图表：2014-2017年贸易经纪行业市场规模分析

图表：2018-2024年贸易经纪行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国贸易经纪行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国贸易经纪行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业企业竞争结构

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国贸易经纪行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/114382C10M.html>