

2018-2024年中国潮汐发电 行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国潮汐发电行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382C1KM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

潮汐能是一种水能，它将潮汐的能量转换成电能及其它种有用形式的能源。第一座大型潮汐电站朗斯潮汐电站于1966年投入使用。虽然尚未得到广泛应用，潮汐能未来将有潜力发电。潮汐比风能和太阳能具有更强的预测性。潮汐发电与普通水力发电原理类似，通过水库，在涨潮时将海水储存在水库内，以势能的形式保存，然后，在退潮时放出海水，利用高、低潮位之间的落差，推动水轮机旋转，从而带动发电机发电。简言之，潮汐发电是利用潮差和潮流量发电。如建筑拦潮坝，利用潮水涨落的水能推动水轮发电机组发电。潮汐发电的工作原理资料来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 潮汐发电相关概述1.1 潮汐及潮汐能介绍1.1.1 潮汐定义及其形成1.1.2 潮汐能的概念1.1.3 潮汐能的利用方式1.1.4 潮汐能必须满足条件1.2 潮汐发电简述1.2.1 潮汐发电定义1.2.2 潮汐发电的原理1.2.3 潮汐发电的主要形式1.2.4 潮汐发电的优缺点1.3 潮汐发电行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 潮汐发电行业市场特点概述2.1 潮汐行业市场概况2.1.1 2014-2017年潮汐行业市场特点2.1.2 2014-2017年潮汐发电市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性 第三章 2014-2017年中国潮汐发电行业发展环境分析3.1 潮汐发电行业政治法律环境（P）3.1.1 《中华人民共和国可再生能源法》3.1.2 《可再生能源中长期发展规划》3.1.3 《海洋功能区划管理规定》3.1.4 《海洋可再生能源专项资金管理暂行办法》3.1.5 《海洋可再生能源发展纲要》3.1.6 《可再生能源发展“十三五”规划》3.2 潮汐发电行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 潮汐发电行业社会环境分析（S）3.3.1 潮汐发电产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 潮汐发电行业技术环境分析（T）3.4.1 潮汐发电技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国潮汐发电行业新技术研究3.4.2 潮汐发电技术发展水平1、中国潮汐发电行业技术水平所处阶段2、与国外潮汐发电行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球潮汐发电行业发展概述4.1 国际潮汐发电行业发展概况4.1.1 世界潮汐发电业历程回顾4.1.2 国际潮汐能发电行业状况4.1.3 国外潮汐能发电领域前沿技术4.2 2014-2017年部分国家潮汐发电业发展动态4.2.1 英国政府批准三个潮汐发电项目4.2.2 新加坡其首个潮汐发电系统启用4.2.3 加拿大潮汐发电项目建设进展4.2.4 苏格兰拟建大型潮汐能发电阵列4.2.5 古巴加大海洋能资源开发力度4.2.6 日本海洋能开发利用成效显著4.3

国外主要潮汐发电站介绍4.3.1 法国朗斯潮汐电站4.3.2 基斯拉雅潮汐电站4.3.3 加拿大安纳波利斯潮汐电站4.4 2018-2024年全球潮汐发电行业发展前景预测4.4.1 全球潮汐发电行业市场规模预测4.4.2 全球潮汐发电行业发展前景分析4.4.3 全球潮汐发电行业发展趋势分析4.5 全球潮汐发电行业重点企业发展动态分析 第五章 中国潮汐发电行业发展概述5.1 中国海洋能资源规模及分布状况5.1.1 海洋能的主要能量形式5.1.2 我国海洋能资源储量与分布5.1.3 我国近海风能资源丰富5.2 中国主要潮汐能发电站介绍5.2.1 江夏潮汐试验电站5.2.2 沙山潮汐电站5.2.3 海山潮汐电站5.2.4 岳浦潮汐电站5.2.5 白沙口潮汐电站5.3 2014-2017年潮汐发电行业发展现状5.3.1 2014-2017年中国潮汐发电行业市场规模5.3.2 2014-2017年中国潮汐发电行业发展分析5.3.3 2014-2017年中国潮汐发电企业发展分析5.4 2018-2024年中国潮汐发电行业面临的困境及对策5.4.1 中国潮汐发电行业面临的困境及对策1、中国潮汐发电行业面临困境2、中国潮汐发电行业对策探讨5.4.2 中国潮汐发电企业发展困境及策略分析1、中国潮汐发电企业面临的困境2、中国潮汐发电企业的对策探讨5.4.3 国内潮汐发电企业的出路分析 第六章 中国潮汐发电行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国潮汐发电行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国潮汐发电行业市场供需分析6.2.1 中国潮汐发电行业供给分析6.2.2 中国潮汐发电行业需求分析6.2.3 中国潮汐发电行业供需平衡6.3 2014-2017年中国潮汐发电行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 海洋能源的技术利用状况与趋势7.1 海洋能源的其他类型（不含潮汐能）7.1.1 波浪能的介绍与分析7.1.2 海流能的介绍与分析7.1.3 温差能的介绍与分析7.1.4 盐差能的介绍与分析7.2 波浪能转换的原理与技术7.2.1 振荡水柱波能装置7.2.2 摆式波能装置7.2.3 聚波水库波能装置7.3 海洋温差能的转换原理与两种方式7.3.1 开式循环发电系统7.3.2 闭式循环发电系统7.4 海流能利用的原理与关键技术7.5 海洋能转换技术的研究进展和主要项目7.5.1 主要国家的潮汐能发电技术进展及项目分析7.5.2 主要国家的波浪能利用的研究进展与主要项目分析7.5.3 主要国家的海洋温差能利用技术的进展与主要项目分析7.5.4 海流能与盐差能的研究进展分析7.6 研究建议7.6.1 海洋能源利用技术研究结论7.6.2 海洋能源利用技术建议 第八章 中国潮汐发电行业产业链分析8.1 潮汐发电行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 潮汐发电行业产业链8.2 潮汐发电行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游电站建设行业8.2.2 上游发电设备供应行业8.2.3 上游电力辅业公司8.3 潮汐发电行业产业链核心环节8.3.1 发电企业8.3.2 输配电企业8.3.3 售电企业8.4 潮汐发电行业主要下游产业发展分析8.4.1 下游用电行业8.4.1 发电设备维修行业 第九章 中国潮汐发电行业市场竞争格局分析9.1 中国潮汐发电行业竞争格局分析9.1.1 潮汐发电行业区域分布格局9.1.2 潮汐发电行业企业规模格局9.1.3 潮汐发电行业企业性质格局9.2 中国潮汐发电行业竞争五力分析9.2.1 潮汐发电行业上游议价能力9.2.2 潮汐发电行业下游议价能力9.2.3 潮汐发电行业新进入

者威胁9.2.4 潮汐发电行业替代产品威胁9.2.5 潮汐发电行业现有企业竞争9.3 中国潮汐发电行业竞争SWOT分析9.3.1 潮汐发电行业优势分析（S）9.3.2 潮汐发电行业劣势分析（W）9.3.3 潮汐发电行业机会分析（O）9.3.4 潮汐发电行业威胁分析（T）9.4 中国潮汐发电行业投资兼重组整合分析9.4.1 投资兼重组现状9.4.2 投资兼重组案例9.5 中国潮汐发电行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国潮汐发电行业领先企业竞争力分析10.1 温岭市江夏潮汐试验电站竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 乳山市白沙口潮汐发电站竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 海山潮汐电站竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 浙江富春江水电设备股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 东方电气股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 泰豪科技股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 国电电力发展股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 华能国际电力股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 上海振华重工（集团）股份有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 国电南瑞科技股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国潮汐发电行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国潮汐发电市场发展前景11.1.1 2018-2024年潮汐发电市场发展潜力11.1.2 2018-2024年潮汐发电市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年潮汐发电细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国潮汐发电市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年潮汐发电行业发展趋势11.2.2 2018-2024年潮汐发电市场规模预测11.2.3 2018-2024年潮汐发电行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国潮汐发电行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国潮汐发电行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国潮汐发电行业需求预测11.3.3

2018-2024年中国潮汐发电供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 企业区域市场拓展的趋势11.4.3 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2018-2024年中国潮汐发电行业投资前景12.1 潮汐发电行业投资现状分析12.1.1 潮汐发电行业投资规模分析12.1.2 潮汐发电行业投资资金来源构成12.1.3 潮汐发电行业投资项目建设分析12.1.4 潮汐发电行业投资资金用途分析12.2 潮汐发电行业投资特性分析12.2.1 潮汐发电行业进入壁垒分析12.2.2 潮汐发电行业盈利模式分析12.2.3 潮汐发电行业盈利因素分析12.3 潮汐发电行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 潮汐发电行业投资风险分析12.4.1 潮汐发电行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 产品结构风险12.4.4 技术研发风险12.5 潮汐发电行业投资潜力与建议12.5.1 潮汐发电行业投资潜力分析12.5.2 潮汐发电行业最新投资动态12.5.3 潮汐发电行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国潮汐发电企业投资战略与客户策略分析13.1 潮汐发电企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 潮汐发电企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 潮汐发电企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 竞争战略规划13.4 潮汐发电中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略3、缺乏高素质的专业人才4、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、培养核心的竞争实力3、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/114382C1KM.html>