

2018-2024年中国中药行业 分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中药行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/114382C2FM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年在世界经济“弱复苏”、国内宏观经济增速放缓的背景下，我国医药工业继续保持了较快增长，主营业务收入突破2万亿大关。根据工信部发布的2014年医药工业经济发展的相关数据，2014年医药工业规模以上企业实现主营业务收入24,553.16亿元，同比增长13.05%。中药行业的主营业务收入高于行业平均增长水平，其中中药饮片行业实现收入1,495.63亿元，同比增长15.72%；中成药行业实现收入5,806.46亿元，同比增长13.14%。

根据工信部发布的《2015年医药行业运行情况报告》，2015年医药工业实现主营业务收入26,885.2亿元，同比增长9.0%，高于全国工业增速8.2个百分点，但较上年降低4.0个百分点。其中，中成药行业实现主营业务收入6,167.39亿元，同比增长5.69%。

2007至2014年我国中成药实现总产值对比图（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国中药行业分析与发展机遇研究报告》共九章。首先介绍了中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中药产业简述及市场特征20

第一节2016年中药定义及分类20

一、中药产业分析20

二、中药材20

三、中药饮片21

四、中成药22

第二节2016年中药行业投资特性22

一、2014-2016年产业规模22

二、2014-2016年产业成长性22

三、2014-2016年产业盈利性23

四、2014-2016年产业竞争性23

第三节2016年中医药行业综述23

一、中药行业在国民经济中地位23

二、地域因素对中药行业影响24

三、中药在医药行业中地位24

第四节2016年中药产业链及竞争性25

一、中药行业产业链25

二、行业上游供应25

三、行业下游消费26

四、行业潜在进入者26

五、行业同业竞争27

六、行业替代产品27

第二章2014-2016年中国医药工业运行背景29

第一节2016年医药行业运行29

一、2016年医药行业投资29

二、2016年医药行业生产30

三、2016年医药行业销售32

四、2016年医药行业进出口34

五、2016年医药行业价格35

第二节2016年医药行业运行37

一、2016年医药行业增长情况37

二、2016年医药行业生产情况38

三、2016年医药行业销售情况40

四、2016年医药行业进出口情况41

五、2016年医药行业价格情况44

第三章2016年产业背景及政策法规47

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析47

一、2016年中国GDP增长情况分析47

二、2016年工业经济发展形势分析48

- 三、2016年社会固定资产投资分析50
- 四、2016年全社会消费品零售总额51
- 五、2016年城乡居民收入增长分析51
- 六、2016年居民消费价格变化分析52
- 第二节中国居民医疗保健支出53
 - 一、城乡居民人均医疗保健支出53
 - 二、医疗保健支出同GDP关系54
 - 三、人均收入同医疗支出关系55
 - 四、人口城镇化和老龄化分析55
 - 五、新医疗体制改革促进政府卫生投入56
- 第三节2014-2016年政策动态58
 - 一、2016年政策动态58
 - 二、2016年政策动态59
 - 三、2016年政策动态61
 - 四、中医药十三五规划61
 - 五、新医改政策分析63
- 第四节2016年国家基本药物目录64

第四章2014-2016年中国中药市场产业现状分析67

- 第一节2014-2016年中药材市场67
 - 一、农耕模式为主的业态缺乏有效的市场信息指导67
 - 二、中药材市场重大事件情况分析67
 - 三、药材价格受多方面因素共同推动70
 - 四、中药材GAP认证对行业发展的影响72
- 第二节中药材价格走势74
 - 一、三七74
 - 二、板蓝根76
 - 三、川芎77
 - 四、丹参79
 - 五、当归80
 - 六、党参82
 - 七、红参83

八、黄芪85

九、黄芩86

十、两面针87

十一、太子参88

十二、红花90

十三、金银花91

十四、野菊花93

十五、石斛94

十六、茯苓95

十七、冬虫夏草96

第三节2014-2016年中药饮片市场97

一、中药饮片行业位居中药三大子行业核心地位97

二、行业企业结构失衡质量较差97

三、行业未来发展趋势98

四、行业未来发展路99

第四节2014-2016年中成药市场100

一、中成药生产企业是行业收入和利润的主要来源100

二、行业平均规模偏小，低壁垒引起同质化竞争频现100

三、工业化发展与现代化程度低所衍生的行业现状100

四、四大因素构成行业未来向上发展的驱动力量101

第五节中药注射剂市场分析104

一、中药注射剂发展概况104

二、中药注射剂市场规模105

三、中药注射剂产品分析107

四、中药注射剂优势产品108

（一）活血化淤中药注射剂108

（二）银杏类高端品种110

（三）丹参类高端品种111

（四）三七类高端品种112

（五）清热中药注射剂113

（六）抗肿瘤中药注射剂116

第六节中药现代化对行业的影响118

- 一、 中药现代化的内涵118
- 二、 中药注射剂对行业发展的影响：利远大于弊120

第五章2014-2016年中药行业运行现状分析124

第一节2014-2016年中成药产量124

一、 2014-2016年中成药产量124

2016年1-6月全国中成药产量统计表

年份	月份	中成药产量_当期值(万吨)	中成药产量_累计值(万吨)	中成药产量_同比增长(%)	中成药产量_累计增长(%)
2016年6月		33.2	172.5	6.4	4.9
2016年5月		29.2	139.8	4.7	0.9
2016年4月		28.4	109.2	4	4.9
2016年3月		30.6	79.9	7	2
2016年2月		-	50.7	-	-0.6

二、 2014-2016年区域产量125

第二节中成药行业发展分析126

- 一、 中成药发展呈现新的变化126
- 二、 中成药产业发展走向分析127
- 三、 中成药进出口情况分析128

第三节2014-2016年中成药行业运行129

- 一、 2014-2016年行业资产规模129
- 二、 2014-2016年行业企业数量129
- 三、 2014-2016年行业销售收入130
- 四、 2014-2016年行业利润总额131
- 五、 2014-2016年行业毛利率132
- 六、 2014-2016年行业利润率132

第四节2016年中药饮片行业分析133

- 一、 中国中药饮片经营分析133
- 二、 中药饮片出口态势135

第五节2014-2016年中药饮片行业运行138

- 一、 2014-2016年行业资产规模138
- 二、 2014-2016年行业企业数量139
- 三、 2014-2016年行业销售收入139
- 四、 2014-2016年行业利润总额140
- 五、 2014-2016年行业毛利率141

六、2014-2016年行业利润率	141
第六节2014-2016年中药进出口	142
一、2014年中药进出口分析	142
二、2015年中药进出口分析	147
三、2016年中药进出口分析	149
第六章医院终端中药数据研究	152
第一节中国药品终端市场分析	152
一、药品市场终端结构分析	152
二、药品终端市场规模分析	152
（一）医院终端药品市场规模	152
（二）零售终端药品市场规模	153
（三）药品终端市场规模预测	154
三、医药流通行业销售规模	155
四、新医改对药品终端市场影响	155
第二节中药医院终端整体数据	156
一、医院终端化学药市场份额	156
二、医院终端中成药市场份额	157
第三节心脑血管疾病用药	158
一、心脑血管疾病用药份额	158
二、心血管系统药物产品分析	159
（一）心血管用药市场分析	159
（二）银杏叶注射液竞争格局	160
（三）丹红注射液竞争格局	160
（四）银杏达莫注射液竞争格局	161
（五）银杏叶片竞争格局	161
（六）参麦注射液竞争格局	162
（七）复方丹参滴丸竞争格局	162
（八）生脉注射液竞争格局	162
三、脑血管用药市场分析	162
（一）疏血通注射液竞争格局	162
（二）醒脑静注射液竞争格局	163

(三) 血栓通注射液竞争格局163

(四) 川芎嗪注射液竞争格局164

(五) 血塞通注射液竞争格局164

(六) 血栓通胶囊竞争格局165

(七) 脑心通胶囊165

第四节肿瘤疾病用药市场分析165

一、肿瘤疾病用药品种份额165

二、产品竞争格局166

(一) 康艾注射液166

(二) 参芪扶正注射液166

(三) 香菇多糖片167

(四) 香菇多糖注射液167

(五) 金水宝胶囊168

(六) 艾迪注射液168

(七) 复方苦参注射液168

(八) 鸦胆子油乳注射液169

第五节呼吸系统疾病用药市场分析169

一、呼吸系统疾病用药细分份额169

二、清热解毒药物产品分析170

(一) 炎琥宁注射液170

(二) 痰热清注射液171

(三) 喜炎平注射液171

(四) 血必净注射液171

(五) 蒲地蓝消炎口服液172

(六) 热毒宁注射液172

三、止咳化痰平喘药物产品分析173

(一) 百令胶囊173

(二) 复方鲜竹沥液173

(三) 金荞麦片173

(四) 消咳喘片174

四、感冒用药产品分析174

(一) 感冒清热颗粒174

(二) 双黄连口服液174

(三) 抗病毒口服液174

(四) 熊胆降热胶囊174

(五) 双黄连软胶囊175

(六) 连花清瘟胶囊175

(七) 双黄连颗粒175

(八) 金莲清热颗粒175

第六节 骨骼肌肉系统疾病用药市场分析175

一、骨骼肌肉系统疾病用药市场份额175

二、骨科止痛药产品分析176

(一) 消痛贴膏176

(二) 定风止痛胶囊177

(三) 通滞苏润江胶囊177

(四) 腰痹通胶囊177

(五) 复方南星止痛膏177

三、跌打损伤药产品分析177

(一) 龙血竭片177

(二) 龙血竭胶囊178

(三) 愈伤灵胶囊178

(四) 活血止痛膏178

(五) 伤科灵喷雾剂179

四、风湿性疾病用药产品分析179

(一) 鹿瓜多肽注射液179

(二) 盘龙七片179

(三) 白芍总苷胶囊179

(四) 四妙丸179

五、骨质疏松用药180

第七节 消化系统用药市场分析180

一、消化系统药物细分类别份额180

二、肝炎用药中药产品分析181

(一) 苦参碱注射液181

(二) 复方鳖甲软肝片181

(三) 水飞蓟宾胶囊182

(四) 大黄螯虫胶囊182

(五) 护肝宁片182

三、胃药产品分析183

(一) 六味安消胶囊183

(二) 胃苏颗粒183

(三) 枫蓼肠胃康颗粒183

四、糖尿病药物产品分析183

(一) 参芪降糖颗粒183

(二) 糖脉康颗粒184

(三) 消渴丸184

(四) 金芪降糖片184

第八节 妇科用药市场分析184

一、妇科用药细分类别份额184

二、妇科炎症用药产品分析185

(一) 红核妇洁洗液185

(二) 妇科千金胶囊185

三、妇科调经类产品分析185

(一) 散结镇痛胶囊185

(二) 丹莪妇康煎膏186

四、妇科其他用药产品分析186

(一) 桂枝茯苓胶囊186

(二) 丝白祛斑软膏186

第七章 中药行业重点企业分析187

第一节、北京同仁堂股份有限公司187

一、企业基本情况187

二、企业经营情况分析187

三、企业经济指标分析188

四、企业盈利能力分析189

五、企业偿债能力分析189

六、企业运营能力分析190

七、企业成本费用分析	190
八、企业未来发展战略	191
第二节、重庆太极实业（集团）股份有限公司	191
一、企业基本情况	191
二、企业经营情况分析	191
三、企业经济指标分析	192
四、企业盈利能力分析	193
五、企业偿债能力分析	193
六、企业运营能力分析	194
七、企业成本费用分析	194
八、企业未来发展战略	195
第三节、广州药业股份有限公司	196
一、企业基本情况	196
二、企业经营情况分析	196
三、企业经济指标分析	197
四、企业盈利能力分析	198
五、企业偿债能力分析	198
六、企业运营能力分析	199
七、企业成本费用分析	199
八、企业未来发展战略	200
第四节、天津中新药业集团股份有限公司	201
一、企业基本情况	201
二、企业经营情况分析	202
三、企业经济指标分析	205
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	206
六、企业运营能力分析	206
七、企业成本费用分析	206
八、企业未来发展战略	207
第五节吉林紫鑫药业股份有限公司	208
一、企业基本情况	208
二、企业经营情况分析	208

- 三、企业经济指标分析210
- 四、企业盈利能力分析211
- 五、企业偿债能力分析211
- 六、企业运营能力分析212
- 七、企业成本费用分析212
- 第六节天津天士力制药股份有限公司213
 - 一、企业基本情况213
 - 二、企业经营情况分析213
 - 三、企业经济指标分析215
 - 四、企业盈利能力分析215
 - 五、企业偿债能力分析216
 - 六、企业运营能力分析216
 - 七、企业成本费用分析216
- 第七节江中药业股份有限公司217
 - 一、企业基本情况217
 - 二、企业经营情况分析217
 - 三、企业经济指标分析218
 - 四、企业盈利能力分析219
 - 五、企业偿债能力分析219
 - 六、企业运营能力分析220
 - 七、企业成本费用分析220
- 第八节山东东阿阿胶股份有限公司221
 - 一、企业基本情况221
 - 二、企业经营情况分析222
 - 三、企业经济指标分析223
 - 四、企业盈利能力分析224
 - 五、企业偿债能力分析224
 - 六、企业运营能力分析224
 - 七、企业成本费用分析225
- 第九节云南白药集团股份有限公司225
 - 一、企业基本情况225
 - 二、企业经营情况分析225

三、企业经济指标分析227

四、企业盈利能力分析227

五、企业偿债能力分析228

六、企业运营能力分析228

七、企业成本费用分析228

第十节湖南九芝堂股份有限公司229

一、企业基本情况229

二、企业经营情况分析230

三、企业经济指标分析231

四、企业盈利能力分析232

五、企业偿债能力分析232

六、企业运营能力分析232

七、企业成本费用分析233

第十一节华润三九医药股份有限公司233

一、企业基本情况233

二、企业经营情况分析234

三、企业经济指标分析236

四、企业盈利能力分析236

五、企业偿债能力分析237

六、企业运营能力分析237

七、企业成本费用分析238

第十二节江苏康缘药业股份有限公司238

一、企业基本情况238

二、企业经营情况分析239

三、企业经济指标分析240

四、企业盈利能力分析241

五、企业偿债能力分析241

六、企业运营能力分析242

七、企业成本费用分析242

第十三节亚宝药业集团股份有限公司243

一、企业基本情况243

二、企业经营情况分析243

三、企业经济指标分析	245
四、企业盈利能力分析	245
五、企业偿债能力分析	246
六、企业运营能力分析	246
七、企业成本费用分析	246
第十四节贵州益佰制药股份有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、企业经营情况分析	248
三、企业经济指标分析	250
四、企业盈利能力分析	251
五、企业偿债能力分析	251
六、企业运营能力分析	251
七、企业成本费用分析	252
第十五节漳州片仔癀药业股份有限公司	253
一、企业基本情况	253
二、企业经营情况分析	253
三、企业经济指标分析	254
四、企业盈利能力分析	255
五、企业偿债能力分析	255
六、企业运营能力分析	256
七、企业成本费用分析	256
第八章2018-2024年中药产业发展趋势	257
第一节中药行业总体发展趋势	257
一、市场国际化趋势	257
二、产业兼并重组趋势	257
三、医药企业经营多元化	258
四、中药市场发展趋势	258
五、中药技术发展趋势	259
第二节中药各个领域的趋势	260
一、药品营销发展趋势	260
二、新药科研开发趋势	261

- 三、药品零售发展趋势262
- 第三节中药制剂发展趋势265
 - 一、中药制剂要达到三小265
 - 二、中药制剂要达到三效265
 - 三、中药注射剂力争稳定性高265
 - 四、与国际接轨问题（中药西制）265

第九章2018-2024年中药产业投资预警267（ZY LII）

第一节中药产业的进入壁垒267

- 一、政策壁垒267
- 二、资金壁垒267
- 三、技术壁垒267
- 四、人才壁垒268
- 五、品牌壁垒268

第二节中药行业SWOT分析268

- 一、中国中药行业优势分析268
- 二、中国中药行业劣势分析268
- 三、中国中药行业机会分析269
- 四、中国中药行业威胁分析269

第三节中药投资吸引力分析270

- 一、市场规模对比270
- 二、盈利能力对比271
- 三、行业增速对比271
- 四、行业盈亏对比271（ZY LII）

图表目录：

图表 1 传统中药饮片的特点与分类 21

图表 2 2016年中国中药企业数量及分布比例 27

图表 3 2013-2016年医药行业固定资产投资额及其增速走势 29

图表 4 2013-2016年医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况 30

图表 5 2013-2016年医药行业增加值增速走势 31

图表 6 2013-2016年化学原料药累计产量及其增速走势 31

- 图表 7 2013-2016年中成药累计产量及其增速走势 32
- 图表 8 2013-2016年医药行业累计销售产值及其增速走势 33
- 图表 9 2013-2016年中西药品累计零售总额及其增速走势 33
- 图表 10 2013-2016年医药品进出口额及其增速走势 34
- 图表 11 2013-2016年医药行业累计出口交货值及其增速走势 35
- 图表 12 2013-2016年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势 36
- 图表 13 2013-2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 37
- 图表 14 2012-2016年中国医药制造业投资额及同比增速 38
- 图表 15 2012-2016年医药制造业工业增加值增速 38
- 图表 16 2012-2016年中国中成药月度产量及同比增速 39
- 图表 17 2012-2016年中国化学原料药月度产量及同比增速 39
- 图表 18 2012-2016年中西药品零售总额及同比增速 40
- 图表 19 2013-2016年中国医药制造业产品销售收入及增速 40
- 图表 20 2016年医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比 41
- 图表 21 2012-2016年中国医药品月度进口额及同比增速 41
- 图表 22 2012-2016年中国抗菌素制剂月度进口额及同比增速 42
- 图表 23 2012-2016年中国医药品月度出口额及同比增速 42
- 图表 24 2012-2016年中国药材月度出口额及同比增速 43
- 图表 25 2012-2016年中国中式成药出口额及同比增速 43
- 图表 26 2012-2016年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速 44
- 图表 27 2012-2016年抗菌素（制剂除外）月度出口均价 44
- 图表 28 2012-2016年医药制造业工业品出厂价格指数 45
- 图表 29 2012-2016年成都中药材价格指数 45
- 图表 30 2012-2016年中国化学原料药出厂价格指数 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/114382C2FM.html>